

신문의 구성 요소

신문을 구성하는 내용은 지면을 구성하는 요소

뉴스 등을 다룬 기사, 사진, 만화, 광고, 그래픽과 표, 기자 등 6가지로 분류

1. 기사

- 주제별로 정치, 경제, 사회, 문화, 국제, 스포츠 등으로 나눔
- 보도 기사(스트레이트), 해설기사, 의견기사로 나눔
- 보도기사- 사실을 객관적으로 전달. 스트레이트 기사. 사실을 역피라미드형(두괄식)으로 서술. 육하원칙을 기본으로 함.
- 해설기사는 스트레이트 기사를 보충하는 형식, 스트레이트 기사에 나온 사실의 배경과 원인을 설명 및 전망. 박스 기사
-
- 의견은 스트레이트 기사나 특정 사안에 대해 주관적인 해석이나 주장을 담은 글. 사설, 칼럼, 비평이 있음
- 기사는 제목과 본문으로 구분. 취재기자가 현장에서 기사를 쓰면 편집기자가 뉴스 가치를 판단해 제목을 달고 지면을 편집.

2. 사진

- 한국 신문 역사에서 좋은 사진 한 장이 글로 작성된 특종 기사를 압도한 사례도 많음
- '사진 한 장은 천 마디 글보다 의미를 전달하는데 훨씬 강력한 힘을 발휘한다' - 현장성, 생동감을 압축적으로 표현
- 신문의 보도 사진은 기자의 실명 또는 출처를 반드시 명기
- 사진 제목과 그 사진이 뜻하고 있는 사진설명(caption)과 함께 실어야 함
- 대개 문장은 1 ~ 3개로 쓰고, 분량은 50 ~ 150자 정도로 짧은 것이 좋음

4.19 도화선이 된 신문사진



3. 만화

- 만화는 시사 문제를 이야기화해서 다루는 시사만화
- 보통 시사만화는 4컷.
- 특정한 주제를 한 컷으로 압축해서 풍자하는 만평이 있음



4. 광고

- 광고주가 신문의 일정지면을 사서 상품이나 서비스, 자사 이미지 등을 선전
- 광고는 신문사 수입의 중요한 한 부분
- 동시에 상품의 정보를 독자들에게 전달하는 기능
- 광고는 형태별로 전시 광고와 안내광고로 나눔
- 요즘은 기사형태처럼 만들어 광고인지 기사인지 모호한 광고도 다수

예1) 일반 신문 광고



채소·과일이
우리의 몸을
건강하게
바꿉니다

건강한 식습관의 중요성을 이야기 할 때,
그 시작과 끝은 언제나 채소·과일의 충분한 섭취입니다.
전세계 우수 보고서와 연구단체에서는
채소와 과일의 중요성을 강조하고 있습니다.
자연의 힘을 그대로 담은 신선한 채소 과일.
하루 한잔으로 손쉽게 섭취하세요.

원전대 보고서 (2014)

채소·과일을 하루에 560g 이상 먹은 사람은
조기 사망 위험률이 42%, 암 사망률 25%, 심장병 사망률 31%가 감소한다.

맥거번 보고서 (1977)

현대병을 줄이기 위해서는
육류, 설탕, 소금을 덜 먹고 과일, 채소, 전곡류를 더 먹어야 한다.

예2) 기사형 신문광고

발표 섬유질 한 포로 땀! 시원하게 '소속'

최근 여름이 다가와, 야외활동이 증가하면서 땀 흘리게 되는 경우가 많아, 시원하게 땀을 식혀줄 수 있는 섬유질 한 포로 땀을 식혀주는 것이 좋습니다. 특히, 땀을 식혀주는 섬유질 한 포로 땀을 식혀주는 것이 좋습니다. 특히, 땀을 식혀주는 섬유질 한 포로 땀을 식혀주는 것이 좋습니다. 특히, 땀을 식혀주는 섬유질 한 포로 땀을 식혀주는 것이 좋습니다.

배출의 제왕, 섬유질

저는 몸속 들러붙은 찌꺼기를 배출하는 일꾼입니다

기사확대

스크랩저장

바로인쇄

이미지복사

이미지저장

성별	연령대	섭취량 (g)
남성	19~29세	~10
	30~59세	~10
여성	19~29세	~10
	30~59세	~10

발효현미로 이제 아프지 마세요
노년층, 아이들을 위해 만든 식생활 방법이 최고의 건강비법으로 거듭나

최근 여름이 다가와, 야외활동이 증가하면서 땀 흘리게 되는 경우가 많아, 시원하게 땀을 식혀줄 수 있는 섬유질 한 포로 땀을 식혀주는 것이 좋습니다. 특히, 땀을 식혀주는 섬유질 한 포로 땀을 식혀주는 것이 좋습니다. 특히, 땀을 식혀주는 섬유질 한 포로 땀을 식혀주는 것이 좋습니다.

최근 여름이 다가와, 야외활동이 증가하면서 땀 흘리게 되는 경우가 많아, 시원하게 땀을 식혀줄 수 있는 섬유질 한 포로 땀을 식혀주는 것이 좋습니다. 특히, 땀을 식혀주는 섬유질 한 포로 땀을 식혀주는 것이 좋습니다. 특히, 땀을 식혀주는 섬유질 한 포로 땀을 식혀주는 것이 좋습니다.

유가농 마을 사람들의 건강비법 1호는 바깥 집중 발효현미시

제품문의 02_3477_6235

www.ilove62.com

5. 그래픽과 표

- 기사에 담긴 내용을 독자들이 한눈에 파악할 수 있도록 시각적 효과를 전달
- 그래픽은 많고 적음, 몇 년 치의 변화 과정, 사건의 발생순서 등을 비교할 때 사용
- 표는 각종 자료를 순서대로 정리 또는 비교할 때 사용
- 신문사들은 기사의 내용을 최대한으로 하고 그래픽과 표를 적게 하는 게 대세
- 하지만 독자들의 취향은 그래픽과 표를 여전히 선호
- 독자의 선호도가 줄어들자 활자 크기를 늘리고, 그래픽과 표를 대폭 확대

6. 신문기자

- 뉴스를 취재하여 글이나 사진으로 보도하는 사람
- 현장을 취재해 보도하는 취재기와 편집국 안에서 신문 제작에 직접 참여하거나 돕는 내근기자로 나눔
- 취재기자는 정치, 경제, 사회, 체육, 문화, 국제 등 다양한 부문을 맡아 현장에서 일어나는 일을 보도. 해외에 상주하며 보도하는 특파원도 있음.
- 내근기자는 편집, 사진, 교열(교정) 및 기사 작성에 필요한 자료를 관리하는 일을 담당
- 이밖에 만화·만평을 그리는 기자, 시각 자료를 만드는 편집 미술기자도 있음.
- 최근에는 전문 분야를 다루는 전문기자도 두고 있음