

제 13강 관광과 환경



관광학 원론

글로벌 관광경영학과
이정규 교수

제 13강

관광과 환경

1. 관광이 환경에 미치는 영향

2. 관광환경의 관리

3. 지속 가능한 관광

제 13강

관광과 환경



1. 관광이 환경에 미치는 영향

글로벌 관광경영학과
이정규 교수

관광이 환경에 미치는 영향



긍정적 영향

관광을 통해 환경의 복구 · 보전 · 보호를 유도

- 생태학습장을 만들고 동시에 생태계 복원사업 진행

반대로 역사문화자원 발굴 · 조성을 통해 관광객을 유도

- 인공적인 조성도 포함

Ex) 한옥마을, 선비촌, 길동생태공원, 순천만



관광이 환경에 미치는 영향



긍정적 영향

친환경적인 기반시설의 개발을 유도하기도 함

청정한 환경을 위한 기반시설 투자를 늘리게 함



출처 : 연합뉴스



촬영: 이정규

관광이 환경에 미치는 영향



부정적 영향



철원의 아이스크림
고지 철새전망대

해수욕장 쓰레기



관광이 환경에 미치는 영향



부정적 영향

물리적 환경에 대한 훼손이나 손상

- Ex) 지리산 국립공원, 케냐, 몰디브, 네팔
여름철 휴양지의 쓰레기 문제

골프장의 비료 사용으로 인한 저수지 오염과 농촌지역 피해

소리를 지르는 것은 인근 생물에 스트레스로 작용

먹이를 주는 행위는 동물의 건강악화를 야기



관광이 환경에 미치는 영향



부정적 영향



관광이 환경에 미치는 영향



부정적 영향

부정적 영향을 줄이기 위한 노력

- Swiss 체르마트 : 자동차 출입 제한(마차, 산악열차 등 이용)
- 호주 : 스노클링이나 스쿠버다이빙을 지역을 한정하고, 스노클링에 대한 환경수칙을 정해 관광객에게 이를 따르도록 함
- 국립공원 : 자연휴식년제 시행





제 13강

관광과 환경



2. 관광 환경의 관리

글로벌 관광경영학과
이정규 교수



관광환경의 관리란?

관광이 환경에 미치는 영향 관리

- 부정적 영향을 최소화 또는 감당할 수 있는 범위내로 조절
 - 긍정적인 효과는 극대화하는 것이 중요
- Ex) 환경교육과 해설을 통해 관광객 환경의식을 높이고 입장수익의 일부분은 환경기금에 배당





수용력의 개념

수용력의 의미

- "일정규모의 서식환경에서 동, 식물 개체군이 속한 서식환경이 훼손되지 않는 가운데 생존할 수 있는 최대 개체군 밀도"
- 관광객이 자연환경 속에서 활동을 하며 일으키는 야생동물, 식물의 피해를 측정할 수 있고 이를 기반으로 관광지의 자연환경이 수용할 수 있는 관광객의 수를 정할 수 있다는 것



수용력의 개념

사회적 수용력 (social carrying capacity)

- 혼잡과 관련된 개념으로 관광객의 경험과도 연결
- 관광객의 수가 지나치게 많으면 사람들이 불쾌감을 느낄 수 있고 즐거운 경험을 방해할 수 있음
- 관광객이 충분히 감당할 수 있는 혼잡의 수준
 - 다른 곳으로 옮기려고 생각하기 전까지의 수준 (대안 탐색)
- 사회적 수용력을 적절히 이용 사례
- (에버랜드, 캐러비안베이, 광릉 국립수목원 등)

<http://www.kna.go.kr/>



수용력의 개념

사회 · 문화적 수용력

- 지역주민이 수용할 수 있는 관광객의 수를 의미

관리적 수용력

- 관리자의 입장에서 수용 가능한 관광객의 수나 행위
 - > 사회적 수용력을 정확하게 측정하기는 어렵기 때문에 주로 설문 등을 통해서 조사하여 이를 사회적 수용력의 중요한 지표로 삼는 경향이 강함



환경관리 전략과 기법

환경영향평가 : 사전 예방적 성격이 강함

- 개발이나 계획 등에 의해 나타날 수 있는 환경영향을 현재의 수준에서 미리 검토, 분석, 예측함으로써 환경문제를 사전에 방지하거나 영향을 최소화하는 것이 목적





환경관리 전략과 기법

적극적인 환경적 영향 최소화 기법

- 관광지의 목표, 기준을 설정하여 이에 맞춰 이용자를 직접 관리

- 구역제, 이용제한이나 분산, 이용자용 목적보도

Ex) 갈라파고스 국립공원, 서울 길동생태공원,

국립공원 자연휴식연제, 국립수목원 입장객수 제한

해설이나 교육

- 관광객의 행위를 관리하고 관심을 유도하는 중요한 역할

Ex) 창덕궁, 문화재 등의 문화재 해설



환경관리 전략과 기법

디마케팅(demarketing)의 활용

- 기업이 의도적으로 수요를 줄임
- 특정 집단 혹은 전체 관광객이 관광지를 일정기간이나 장기간 방문하지 않도록 하는 것

⇔ 타깃마케팅(target marketing) : 표적시장 마케팅

- 표적시장을 설정해서 이에 속한 관광객을 주요 대상으로 하여 더 많이 방문할 수 있도록 하는 것

제 13강

관광과 환경



3. 지속 가능한 관광

글로벌 관광경영학과
이정규 교수

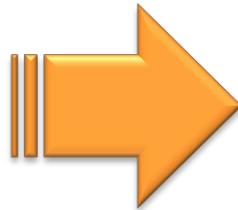


지속가능한 관광의 등장 배경

인간중심패러다임

관광환경 관리는 대부분이 인간 중심적 견해의 일부분

본질적으로 환경은 관광객의 경험을 위한 일종의 도구



환경중심패러다임

인간이 환경의 한 구성체라는 철학적 사고 등장

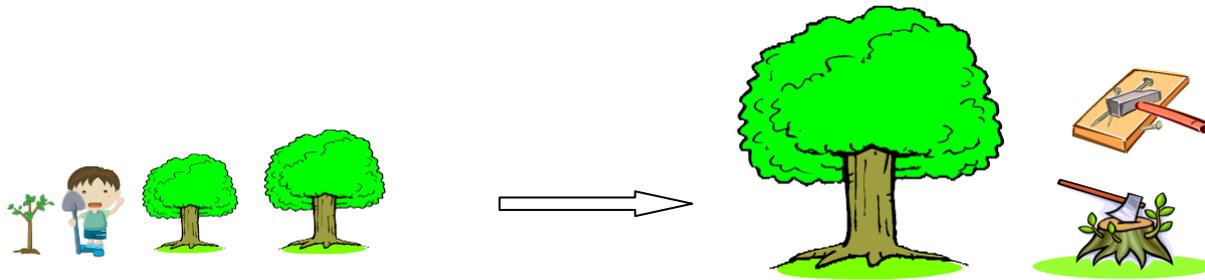
전체적인 시각에서 관광의 환경적 피해를 해결하려는 노력

지속가능한 관광



지속가능한 관광의 개념과 의의

지속 가능한 생산(sustainable yield) 개념에서 출발



재생산 될 수 있는 양만큼만 지속적으로 이용하자는 것 세대 간의
형평성을 따져서 **다음 세대에도 이용할 수 있도록** 배려해야 한다
는 철학



지속가능한 관광의 개념과 의의

'지속가능성' 의 등장

- 1970년대 환경문제가 범 세계적 문제로 인식되며 대두
- 브룬트란트 보고서가 나오면서 본격적으로 사용(1987년)
- 브라질의 리우데자네이루에서 열린 유엔환경개발회의에서 리우선언과 의제 21이 공포(1992년)
 - 리우선언 : 지구환경보전과 환경적으로 건전하고 지속가능한 개발에 대한 범 지구적인 지침
 - 의제 21 : 지속가능한 개발의 실행을 위한 구체적인 행동 강령
- ◆ 브룬트란트 보고서 : 노르웨이의 환경장관을 거쳐 수상의 자리에 오른 브룬트란트가 주도하여 1987년 <우리 공동의 미래>라는 보고서(브룬트란트 보고서)를 출간하였다. 지속가능한 발전이라는 용어를 최초 사용함.



지속가능한 관광의 개념과 의의

지속가능한 관광의 정의(세계관광기구(UNWTO), 1993년)

미래 세대를 위한 관광기회를 보호하고 증진시키는 동시에 현 세대의 관광객 및 지역사회의 욕구를 충족시키는 것으로 문화의 온전성, 생태적 과정, 생물다양성, 생명부양 체제를 유지하는 동시에 경제적, 사회적, 심미적 욕구가 충족될 수 있도록 모든 자원을 관리하는 것



지속가능한 관광의 개념과 의의

지속가능성을 구성하는 중요한 요인(3가지 축)

- 환경, 사회와 문화, 경제적으로 지속가능 해야 함

대중관광과 관광객의 문제점으로 인해 그 중요성이 대두

- 대중관광의 문제점
 - 환경과 지역주민은 사업계획 속에서 배제한 채 관광개발
- 대중관광객의 문제점
 - 환경의 파괴에 무관심하고, 지역문화를 존중할 의사가 없음



지속가능한 관광의 개념과 의미

경제적 지속성

- 관광을 통해 얻어지는 경제적인 편익이 지역경제 전반에 걸쳐 널리 확산되고, 가능한 한 지역 밖으로의 누수를 최소화하며 동시에 장기적으로 지속을 가져야 함을 의미

사회 · 문화적 지속성

- 관광산업 전반에서 긴장과 갈등을 줄여 생산적이고 조화로운 관계를 추구해야 함을 의미



지속가능한 관광의 개념과 의의

환경적 지속성

- 관광자원에 대한 영향을 최소화하여 관광객과 지역사회의 욕구를 충족시키며, 다음 세대의 자원 이용의 기회를 보존해주는 관광이 되어야 함을 의미

☞ **지속가능한 관광은 소규모 관광을 지향하며 지역주민의 참여를 중시하고 환경과 관광의 공생을 추구**



지속가능한 관광의 개념과 의의

지속가능한 관광은 뚜렷한 형태의 관광이라기 보다는
대중관광으로 대표되는 전통적 관광과 관광개발의
문제점을 극복하고 지속 가능한 개발의 원칙들을
달성하기 위한 관광분야의 새로운 방향



지속가능한 관광의 개념과 의의

대안관광

- 생태관광, 녹색관광, 농촌관광, 모험관광 등을 일컫음

대안관광의 등장배경

- 대중관광의 문제점을 인식하면서 출발
- 자연, 산악 스포츠, 휴양, 모험활동 등에 관심을 보임
- 관광객의 관심과 욕구의 변화를 수용하기 위한 능동적 대처



지속가능한 관광의 개념과 의의

지속가능한 관광의 정의에 대한 모호성

- 생태관광, 대안관광, 책임관광, 연성관광, 토착관광, 녹색관광, 농촌관광, 지역중심의 관광, 공정관광 등이 같은 의미로 사용됨

☞ **지속 가능한 개발의 원칙을 수용한 생태관광**

→ **지속가능한 관광**



지속가능한 관광의 실현 노력

생태관광

- 지역주민의 삶의 질 (well-being)을 증진시키고 환경을 보전 할 수 있도록 하는 자연지역으로 떠나는 책임 있는 관광
- 1990년 이후 생태관광에 대한 수요가 전세계적으로 20~34%정도 꾸준히 증가하는 추세
- 2004년의 경우 전체 관광수요 증가의 3배



지속가능한 관광의 실현 노력

생태관광

- 전체 관광시장의 7% 이상을 점유
- 국내에서는 가족단위의 체재형 · 모험형 · 휴양활동에 대한 수요가 증가
- 교육이나 해설이 중요한 프로그램으로 항상 포함되어 운영됨



지속가능한 관광의 실현 노력

녹색관광

- 정의가 불분명. 프랑스의 관광유형, 블루, 화이트, 그린, 라이트 투어리즘에서 유래되었다고 함.
- 일본 미국 영국 등에서는 농촌관광, 전원지역 혹은 시골지역 관광과 유사하거나 동일한 개념을 가지고 있는 것으로 소개
- 친환경적인 관광이며 농촌이나 산촌과 같이 시골지역에서 일어나는 형태의 관광이라고 볼 수 있으며 농촌관광보다는 광의의 개념으로 이해하는 것이 적절



지속가능한 관광의 실현 노력

농촌관광

- 생태관광적 특성도 가지고 있으며 녹색관광에 포함된다고도 볼 수 있음
- 농촌관광을 도시민과 농촌주민간의 체류형 교류활동이자 농촌의 지역활성화 운동이라고 볼 수 있음
- 농촌의 1차 산업적 특성을 3차 산업인 서비스업과 연결



지속가능한 관광의 실현 노력

농촌관광

- 농촌의 전원성, 농업적인 환경이 관광의 가장 중요한 매력물
- 농산물의 판매나 도시와 농촌의 교류 등이 중요
- 농업으로도 자생이 어렵고 관광으로도 독자생존이 어려운 지역에 도입

☞ 생태관광, 녹색관광, 농촌관광은 추구하는 방향에 있어서
지속가능한 관광의 원칙을 받아들이고 실현하기 위해 노력



지속가능한 관광의 실현 노력

농촌관광

- 농촌의 전원성, 농업적인 환경이 관광의 가장 중요한 매력물
- 농산물의 판매나 도시와 농촌의 교류 등이 중요
- 농업으로도 자생이 어렵고 관광으로도 독자생존이 어려운 지역에 도입

☞ 생태관광, 녹색관광, 농촌관광은 추구하는 방향에 있어서
지속가능한 관광의 원칙을 받아들이고 실현하기 위해 노력



지속가능한 관광의 미래와 과제

체험형 관광에 대한 수요가 가장 빠르게 성장할 것

지속가능한 관광의 문제점

- 지속가능한 관광에 대한 개념이 불명확
- 많은 유형의 지속가능한 관광이 블루오션처럼 보임으로써 더 많은 대중관광형 대안관광이 나타나고 있음

☞ 어떤 것이 지속 가능한 관광인지를 분명히 평가할 수 있는 방법
과 현재의 지속가능성을 계속 모니터링 할 수 있는 방법, 이를 위
한 지표의 개발이 필요



지속가능한 관광의 미래와 과제

지속가능한 관광의 과제

- 지속 가능한 관광을 위한 수요의 창출과 유지를 위해서 지속 가능한 관광의 원칙을 준수하는 관광 인프라를 구축해야 함

지속가능한 관광의 미래

- 관광 내부의 변화와 외적 환경의 변화로 미래가 밝음
- 대중관광의 폐해를 극복하기 위한 더 나은 대안이 나오지 않는 이상 지속 가능한 관광은 계속 성장할 것임

제 13강 관광과 환경



관광학
개론

Thank you 😊

글로벌 관광경영학과
이정규 교수