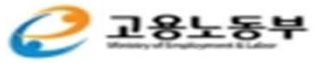


창업의 이해



훈련기관 평가 **A** 등급 획득!



Contents

1. 창업의 개념

2. 창업의 요소

3. 창업의 절차

창업의 개념

“새로운 사업을 시작하는 것”

1. 창업이란 무엇인가?

창업이란 ‘개인이나 집단이 사업기회를 포착하여 사업목표를 설정하고, 이에 따른 자본, 인력, 설비를 확보하여 사업을 시작하는 것’.

→ 즉 창업자가 사업아이템을 가지고 자금을 투자하여 제품이나 서비스를 생산, 판매하기 위해 기업조직을 설립하는 행위.

개인적 입장: 기존에 있는 사업체를 인수하는 것이든, 처음부터 사업체를 새롭게 시작하는 것이든 모두 창업임.

법률적 의미: 타인으로 부터 사업을 승계하여 동종의 사업을 계속한다거나, 조직 변경 후 동종사업을 계속하는 경우, 폐업 후 사업을 게시하여 동종사업을 하는 경우는 창업에 해당되지 않음.

2. 창업의 특징

1). 창업결정은 불확실성하에서의 의사결정을 함

창업은 이제까지 전혀 경험하지 못한 미지의 사업을 시작하는 것이기 때문에 그 결과에 대한 예측이 어렵고 불확실할 수 밖에 없다.

2). 창업은 항상 위험이 뒤따른다.

창업은 인적·물적자원의 투입을 전제로 하는데, 투입에 대한 보상은 단기적으로 이루어지지 않고 장기적으로 서서히 이루어짐.

3). 창업은 진취적이고 창조적이며 모험적인 성격을 갖게 됨.

창업은 상상력과 창의력이 뛰어나고 결단력이 있는 사업가에 의해서 추진되기 때문.

※ 소기업 창업의 특징

- ① 소기업은 변화가 매우 심하고 경쟁이 치열하다.
- ② 소기업은 대부분 경영과 가계가 분리되어 있지 않아 생업적 성격이 강함.
- ③ 자본부담을 크게 가지지 않는 아이디어 기반의 사업이다.
- ④ 기업의 발전이나 쇠퇴가 창업주 개인에 많이 의존하고 있어 경영의 불안정성이 높을 수 있다.
- ⑤ 소기업은 지역사회에 밀착되어 있다

소기업은 규모면에서 영세성을 벗어나지 못하고, 경영관리의 전근대성, 재무구조의 취약성, 소기업 간의 과당경쟁, 기술수준의 낙후 등으로 환경변화에 적응력이 취약함.

창업은 왜 하는가

1. 일반적 창업의 동기

- ① 경제적 이유.
- ② 자아성취에 대한 욕구
- ③ 사업을 함으로써 인정과 명예를 얻기 위해
- ④ 다양한 사람들과 교류하고자 하는 욕구
- ⑤ 인류와 사회를 위해 공헌하겠다는 희망

2. 현실적인 창업동기

다니던 직장을 그만두게 되었다든가, 취업이 안 된다든가, 또는 생활을 위한 막다른 길에서 창업을 하는 경우 등 다양하게 나타남.

(절박한 이유에서 비롯되는 경우가 많음)

창업의 요소

창업하는데 여러 가지 요소들이 필요하지만 창업자, 자본, 아이템이 기본요소임.

1. 창업자(인적자원)

창업자는 특정 아이디어와 자본을 가지고 사업을 시작하려는 사람으로서 가장 핵심이 되는 요소.

즉 창업을 하는데 창업을 주도적으로 계획하고 추진하며, 창업에 모든 재정적 부담과 위험을 책임지는 사람.

창업자는 사업과 관련된 것이라면 조그만 일에도 최선을 다하고자 하는 프로정신, 혼을 불어넣는 장인정신, 굳건한 주인의식을 갖추어야 함.

창업자에게 필요한 핵심역량

1. 결단력

자기에게 사업기회가 왔을 때 주저하지 않고 결단을 내려야 하고, 한번 결심을 하면 신속하게 행동에 옮겨야 함

2. 인내심

성공적인 창업가는 원칙에 충실하고 끈기 있게 문제를 해결해 나가는 강한 인내력이 필요

3. 리더십

자신이 하는 일에 영향력을 미칠 수 있는 파워가 있어야 함

4. 집중력

하찮은 사업이라도 집중력을 발휘해서 사업의 기회를 포착하고 그것을 실현해 가는 사람

5. 학습능력

사업과 시장에 대해 경험과 지식을 축적해서 자기 사업에 관한 한 최고의 전문가가 되어야 함.

2. 창업자금

창업을 하기 위해서는 사업규모에 맞는 자금이 필요한데, 필요한 자금을 어디서 어떻게 마련할 것인가가 중요.

1) 자금의 종류

- ① 운전자본 : 기업을 운영하는데 소요되는 단기자금
- ② 고정자본 : 고정자산 구입 등에 투자된 자본.

2). 자금조달의 방법

- ① 자기자본
- ② 타인자본
 - 은행을 통한 차입금
 - 개인을 통한 차입금
 - 마이크로크레딧 자금활용
 - 기타의 방법

창업 시 필요한 소요 자금은 물론이고 창업 후 경영에 필요한 자금의 확보 방법에 대해서도 명확한 계획과 철저한 준비가 필요하다.

3. 사업아이템

어떤 업종으로 사업을 할 것인가에 대한 문제

Ex. 음식점의 경우 어떤 분야, 어떤 메뉴를 중심으로 할 것인가

아이템(업종)선정 시 주의 사항

하고자 하는 업종의 미래에 대한 성장가능성과 창업자의 경험이나 특성을 충분히 활용할 수 있는 업종인지를 살펴봄.

어떤 업종을 선택하더라도 창업자의 경험, 지식, 기술, 특성 등을 활용할 사업이라면 그만큼 성공확률이 높아짐

창업의 절차

창업 시기의 선택

창업은 성공확률이 높지 않고 또 많은 위험이 따른다

따라서 사전에 충분한 조사를 하고 투자수익이라든가, 사업의 위험 정도, 미래의 성장가능성 등을 종합 검토하여 성공가능성이 높은 분야를 선정하여 창업해야 함

특히 책상에 앉아서 이론적으로 생각하지 말고 철저한 현장조사와 사업성 검토를 통하여 검증하는 것이 필요.

가장 적절한 창업의 시기는 창업에 대한 열정이 높고 이를 구체적으로 실현할 수 있는 각종 준비가 된 때가 가장 적합하다.

창업의 일반과정

1. 창업의 목표설정

무엇 때문에 사업을 시작하려고 하는지.
(자아실현, 부의 증대, 사회공헌, 직장을 잃어서, 취직이 안돼서 등...)

2. 창업아이디어 탐색과 선정

내·외부 환경을 분석, 검토하고 자신에 맞는 업종을 선정.

성공적인 업종선정을 위해서는 수익성, 안정성, 성장성 등을 갖추고 자금조달 범위 안에 있는 것이어야 함.

3. 상권분석과 입지선정

점포사업을 할 경우 상권분석은 사업의 성패가 걸릴 만큼 중대한 문제.

상권분석의 핵심은 유동인구(연령대별, 성별, 시간대별) 파악하고 해당 상권의 현재 상황뿐만 아니라 앞으로의 전망 등에 대한 철저한 분석이 필요.

4. 사업성 분석

사업성 분석을 하기 전에 예비조사를 통하여 어느 정도 사업성이 있다고 판단되면 본격적인 사업성 분석을 함.

시장조사를 통해 시장규모, 예상 시장점유률 및 매출액 등 유용한 데이터를 수집하고, 기술성, 경제성 및 위험성 등의 자료를 기초로 하여 사업성을 평가.

5. 사업계획서 작성

사업성 분석을 통해 최종적으로 업종을 선택하고 나면 구체적으로 사업계획서를 작성.

(사업계획서는 사업의 추진방향과 성공여부를 결정하는 중요한 문서임).

6. 창업자본 조달

일반적으로 창업자금의 70% 이상은 자기자금으로 하는 것이 바람직하다.

외부에서 자금조달을 과다하게 하면 예측하지 못한 사태가 발생했을 때 대응능력이 저하됨.

7. 회사설립

회사형태와 회사설립 그리고 필요한 영업허가나 신고 등 행정절차를 밟는다.

8. 개업

판매할 상품을 준비하고 종업원을 채용하고 훈련하여 실제로 사업을 착수

창업CEO 자질 테스트

구분	항목	(5)매우 그렇다	(4)다소 그렇다	(3)보통이다	(2)다소 아니다	(1)전혀 아니다
성품	긍정적 사고를 한다					
	겸손하다					
	기지나 재치가 있다					
	인내와 끈기가 있다					
대인 관계	대인관계의 폭이 넓고 깊다					
	활달한 성격이다					
	화술과 표현력이 뛰어나다					
	인상이나 외모가 호감을 준다					
업무 습관	업무에 완벽하다					
	일에 대해 집중한다					
	기획 및 분석력이 있다					
	추진력이 있다					
	창의력이 있다					
	정보마인드가 있다					
미래 대비	컴퓨터 실력이 있다					
	어학능력이 있다					
	독서를 많이 한다					
	건강하다					
고객	우리의 고객이 누구인지 안다					
이해	고객의 필요(니즈)를 안다					