

# 귀향 남녀 학생 문자 보급 운동 (조선일보)



- 1929년
- 409명 참여
- 1934년  
5078명

文字普及班

# 한글원본



주최

조선일보사





- 1931년
- 동아일보



• • 圖 二 第 • •  
勤 運 之 力 之 勤 運 生 學  
社 報 日 亞 東 僑 土

# 양날의 검: 언론 캠페인

그 약과 독, 명과 암

# 캠페인이란...

- ‘평야,’ ‘들판’을 뜻하는 라틴어 campania에서 유래
- 군대가 본영을 떠나 전쟁터에 나가 있는 기간→ 전쟁과 관련된 군사 작전
- 특정한 결과를 얻기 위해 이뤄지는 일련의 조직적인 활동



# 서구의 캠페인

- 계몽주의 사상이 휩쓸던 18세기 태동
- 영국의 한 기자가 쓴 ‘여성의 권리에 대한 주장’

# Mary Wollstonecraft





- 최초의 페미니스트
- 알코올 중독 아버지
- 프랑스 혁명 격렬히 비난하던 에드먼드 버크에 대해
- 1790년 ‘인간 권리의 옹호’
- 1792년 ‘여성 권리의 옹호’



# Crusade


## cru·sade ★


미국·영국 [kru:'seɪd]  

 발음듣기 단축키

동사    과거 crusaded | 과거분사 crusaded | 현재분사 crusading | 3인칭 단수 현재 crusades  
파생형   명사형 crusader

유의어/반의어   [명사] campaign, holy war, push, ... [동사] campaign, work, agitate, ... [더보기](#)

 단어장에 추가

 인쇄

**명사** | 동사 | 영영사전

뜻+예문 함께보기    뜻만 보기

### 명사

1. ~ (for/against sth) | ~ (to do sth) (**옳다고 믿는 것을 이루기 위한 장기적이고 단호한**) 운동

to lead a crusade against crime 

범죄 방지 운동을 이끌다

a moral crusade 

도덕성 회복 운동

2. 때로 Crusade 십자군 전쟁



- 자유의 여신상
- 1886년 미국 독립 100주년 기념
- 프랑스에서 우호 증진을 위해 선물로 만들
- 프레데리크 오귀스트 바르톨뤼 작

사진 출처: 위키피디아 커먼스



- 1876년 동상 설치를 위한 기금 모금
- 1883년까지 8년 동안 1500달러 모음
- 풀리처가 미 언론 최초의 캠페인 벌인 결과 10만 달러 모아서 운반 및 대좌 건축 가능

사진 출처: 위키피디아 커먼스



# 일본

- 1956년 아사히 신문의 ‘부모 찾기 운동’
- 1959년 산요신문의 ‘암추방’ 캠페인
- 1989년 ~1990년 마이니치 신문의 ‘재계와 정계’ 캠페인

# 한국의 캠페인

- 1896년 독립신문의 독립문 기금조성 캠페인
- 1907년 대한 매일 신문의 ‘국채보상 운동’
- 1928 ~ 1935년 조선, 동아의 ‘글 장님 없애기’운동 → 문자 보급 운동 활성화

# 박정희 정권하의 캠페인

- 방위성금, 재해의연금, 이웃돕기, 위문금 등 각종 모금 캠페인
- 남북 인사 송환을 위한 1백만 명 서명운동, 10만 어린이 부모 찾기 운동, 도서관 건립운동, 매연 없애기 운동 등



# 최대 최고의 공익 캠페인

- KBS의 이산가족 찾기
- 1983년 6.30 생방송 (30년)
- 시청률 최고 78% 최저 40%
- 10만9백52건 접수, 5만3천5백36건 소개, 1만 1백89건 재회
- 절묘한 시기

# 90년대 이후

- 환경 캠페인의 등장
- 조선일보, 동아일보, 한국일보 등 다수 참여 (1992년 6월)
- 브라질의 리우 환경회의
- 쓰레기 발생량 증가 첫 감소, 자전거 도로 확충 등

# 2000년대

- 조선일보, 어린이에게 인터넷을 ‘키즈넷’
- 중앙일보, 학교정보화 IIE (Internet in Education)
- 동아일보, 젊은 지성의 잠재력을 정보화 사회의 원동력으로 IYC (Internet Youth Camp)



# 90년 대 이후의 특징

- 언론사간의 과당 경쟁에 따른 영향력 확대 전쟁
- 증면을 통해 넓어진 지면 활용
- 상업적 이윤과 독자 확보

# 한국 언론 캠페인은...

- 즉흥적, 이벤트적 (연초, 창립 기념일)
  - 용두사미적
  - 1회적
  - 주관적
- 1991년 한국일보-《어린이를 강하게 키우자》
- 대동소이
  - 해결책 제시 미흡

# 문제점 I

- 캠페인의 과학적 검증 필요

# 2005년

- 2005년 3월 7일
- 조선일보의 19단 캠페인 운동 시작
- 오히려 아이들의 수학 혐오 앞당기며
- 과학적 근거에 대한 찬반론 불러일으킴



## 문제점 II

- 억압적, 강요적, 비자발적

- 기업 등에 이중적 부담 강요
- 문제의 본질 회피 (환경)
- 캠페인 남발에 따른 효과 감소

# 언론사의 캠페인은

- 신중에 신중을 기해야
- 민-관-산 모두 참여해야 성공 높아
- 사후 관리 또한 기획과 실행 만큼 중요
  - 컴퓨터 캠페인
  - 독서 캠페인
  - 불우이웃 돕기 캠페인