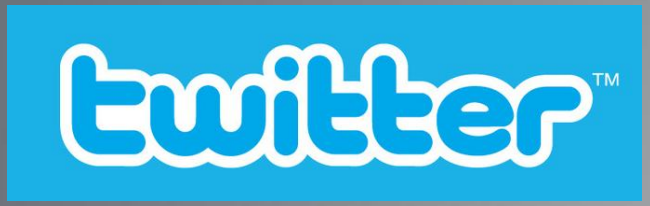
국내외 SNS의 현황과 사회적 의미



목 차

Ⅰ. 서론
- 소셜(social)
- SNS의 정의

Ⅱ. 국내외 SNS 이용현황

Ⅲ. SNS의 생산적 의미

Ⅳ. SNS의 소모적 의미

Ⅴ. 결론 및 시사점

Ⅰ. 서론

라이브모카 (www.livemocha.com)
Livemocha
세계 최대의 언어 학습 커뮤니티에 오신 것을 환영합니다
한국어
영어
소속 단체를 위한 언어학습 해법을 찾고있나요?

mixi

あなたは どのタイプ？ ぴったりの資格を診断！ 生涯学習のユーキャン
Q 実は、人見知りするほうだ。 YES NO 今すぐ診断→

はじめよう。

mixiは、友人の近況がわかったり、
便利で楽しいたくさんの「アプリ」を
友人と一緒に楽しめる、
「SNS」というサービスです。

いますぐ利用する（無料）

友人の日記が読める。 数百種類のアプリで楽しめる。 友人の写真が見られる。
同級生が みつかる、つながる。…などなど

mixi でなにができるの？

PCでも、ケータイでも。

すでに登録済みの方は、
こちらからログインしてください

ログインメールアドレス

パスワード

次回から自動的にログイン

※パスワード・メールアドレスを忘れた方

ログイン

SSL(https)はこちら

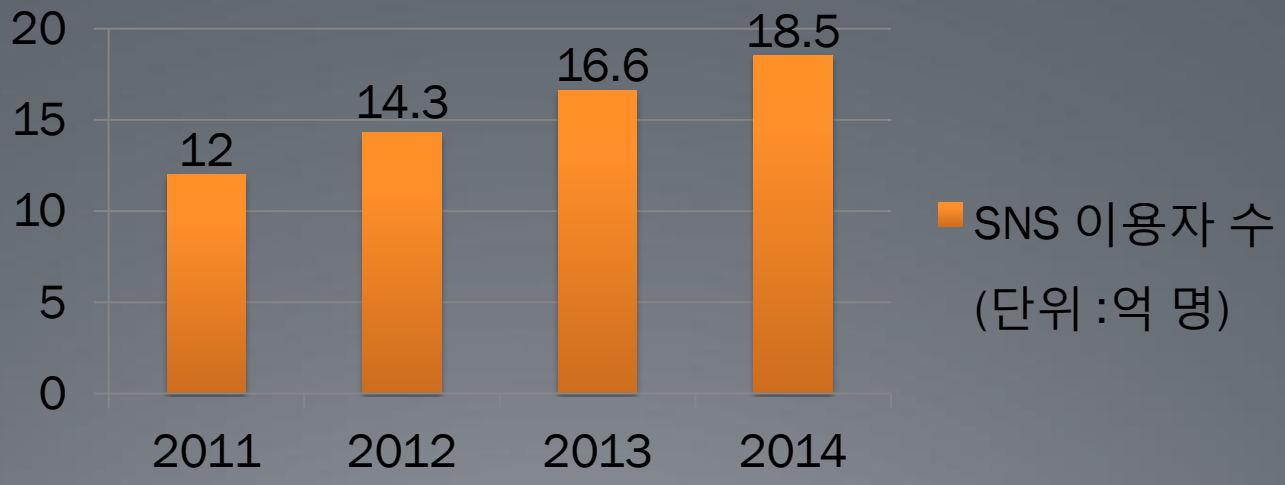
Copyright (C) 1999-2013 mixi, Inc. All rights reserved. EMA認定番号1100332(05)

02

국내외 SNS 이용현황

1. SNS 이용률

전 세계 SNS 이용자 수



국가별 SNS 이용률

국 가 별 SNS 이용률	한국	미국	영국
전체	53%	66%	60%

국내외 SNS 이용현황

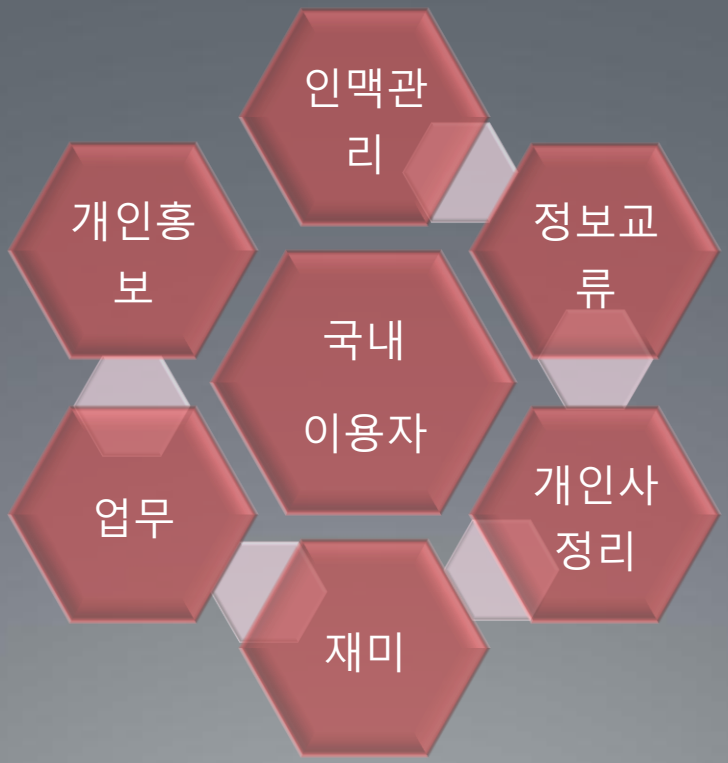
국가별 SNS 이용률

		한국	미국	영국
SNS 이용률	전체	53%	66%	60%
	남성	68%	61%	57%
	여성	64.7%	71%	63%

※ 연령별로는 젊은 세대 일수록 더 많이 이용하는 것으로 나타났다.
(한국인터넷진흥원2012)

국내외 SNS 이용현황

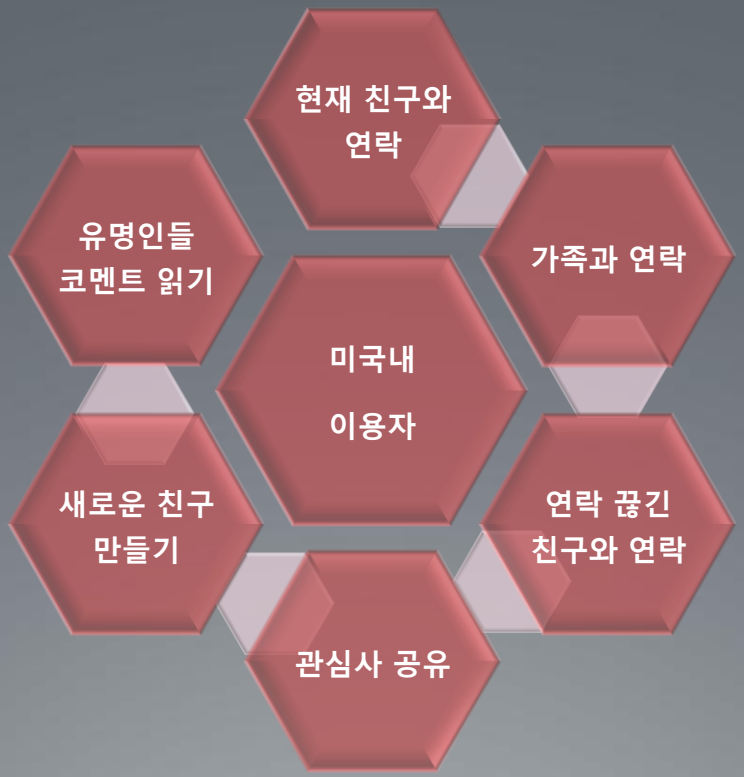
2. SNS 이용 목적



※ 인맥관리를 목적으로 SNS를 이용

국내외 SNS 이용현황

2. SNS 이용 목적

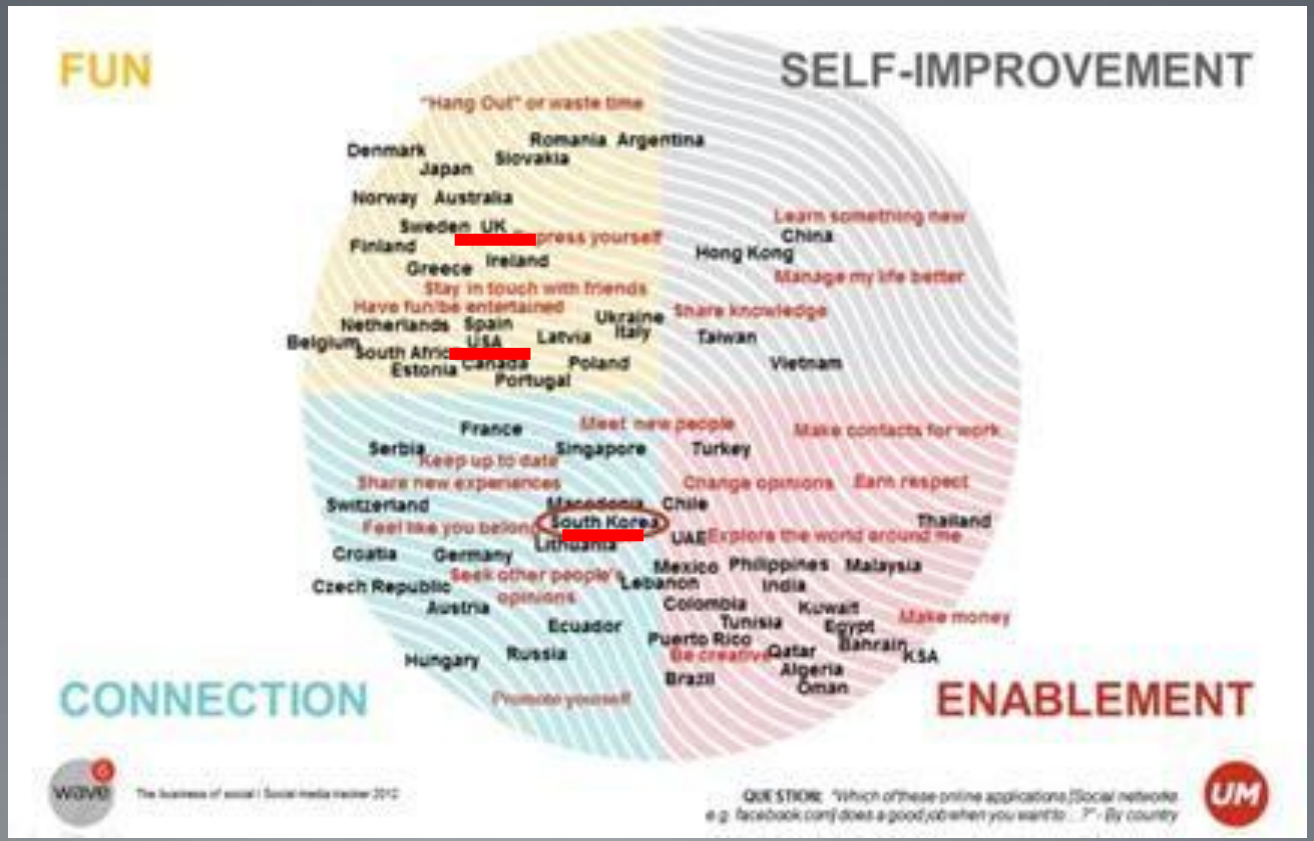


※ 사람들과의 관계 유지를 위해 이용.사회적 목적(89%)>정보추구(22%)

국내외 SNS 이용현황

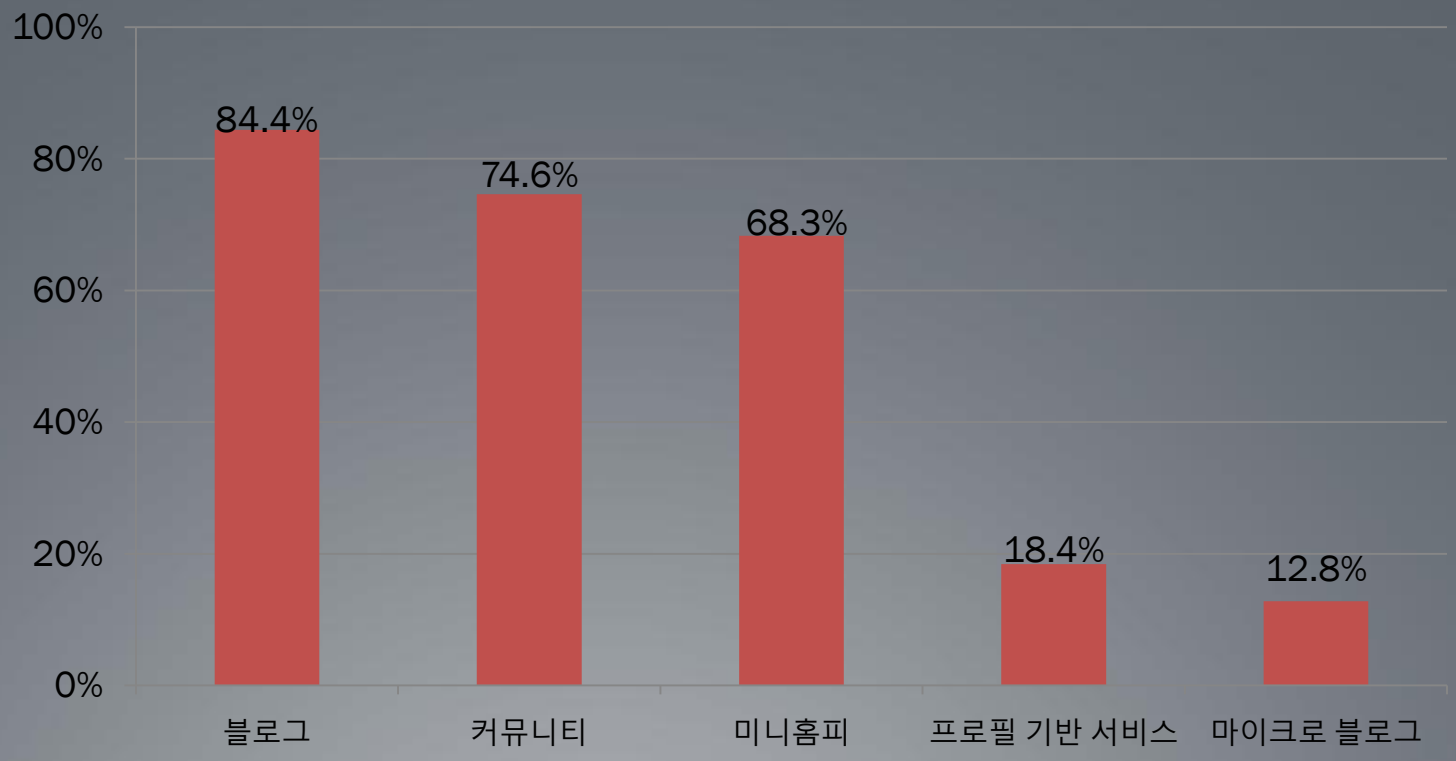
2. SNS 이용 목적

국가별 이용 목적 지형도



국내외 SNS 이용현황

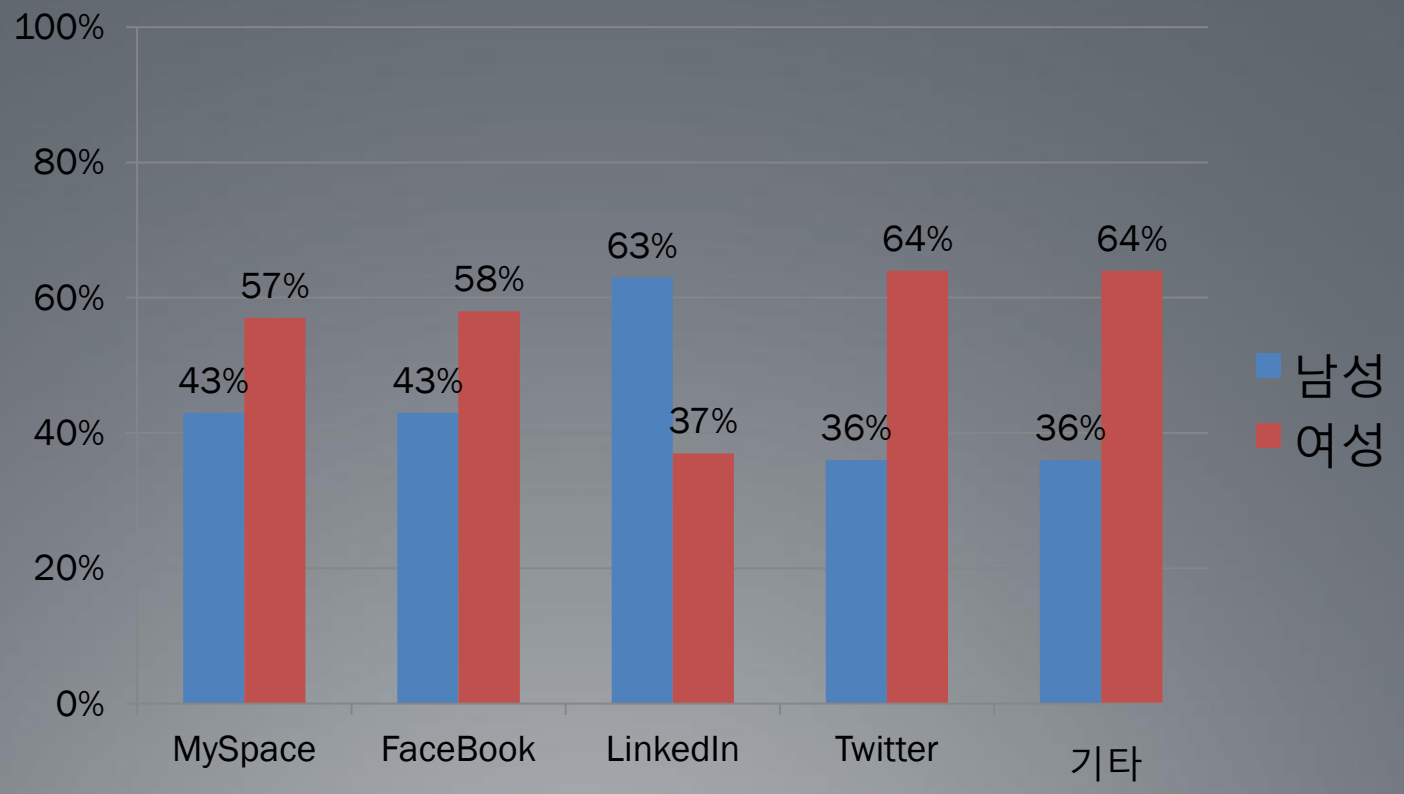
3. SNS 유형별 인구사회학적 특성



국내외 SNS 이용현황

3. SNS 유형별 인구사회학적 특성

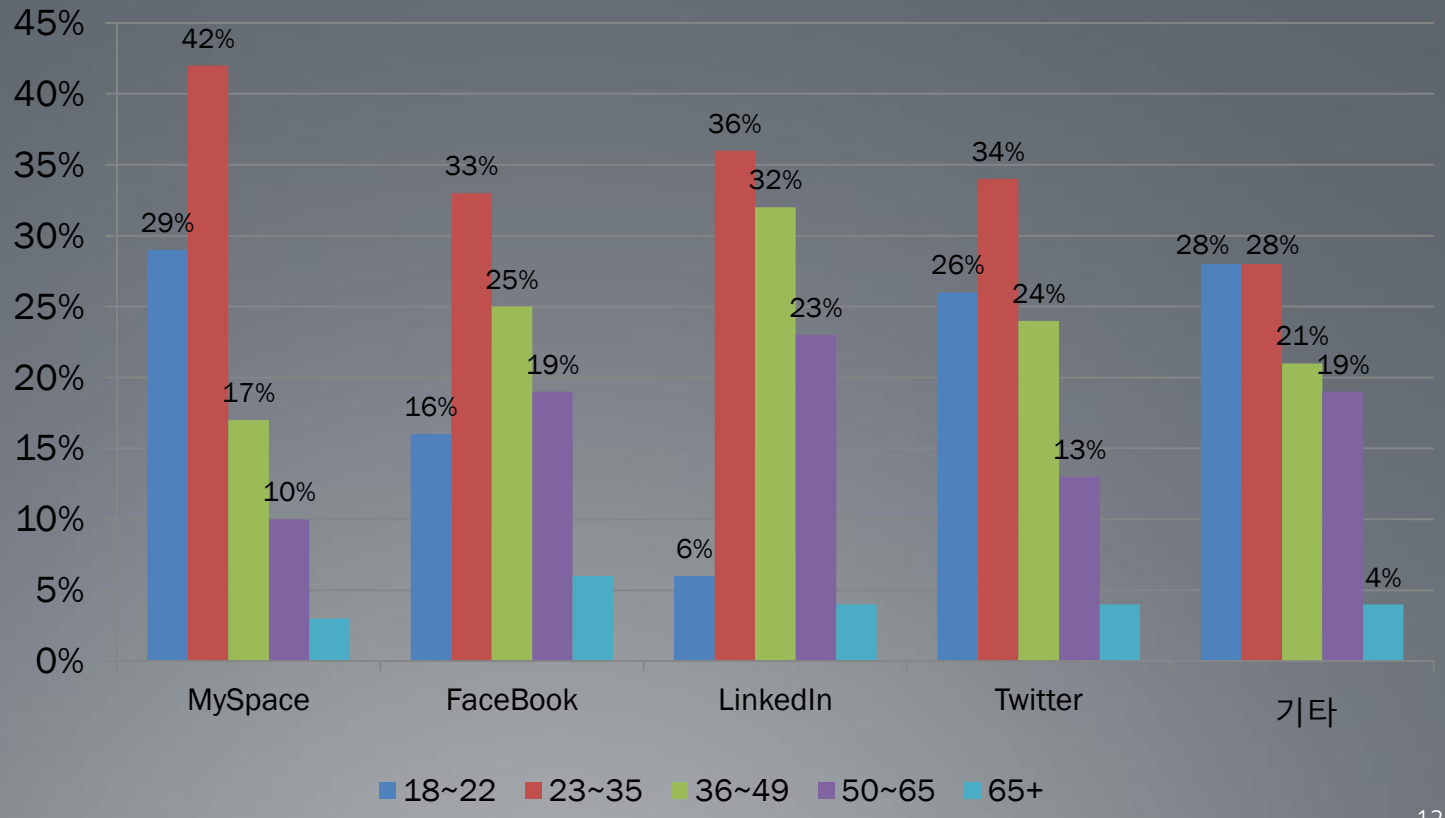
미국의 소셜 플랫폼별 성별 이용 분포



국내외 SNS 이용현황

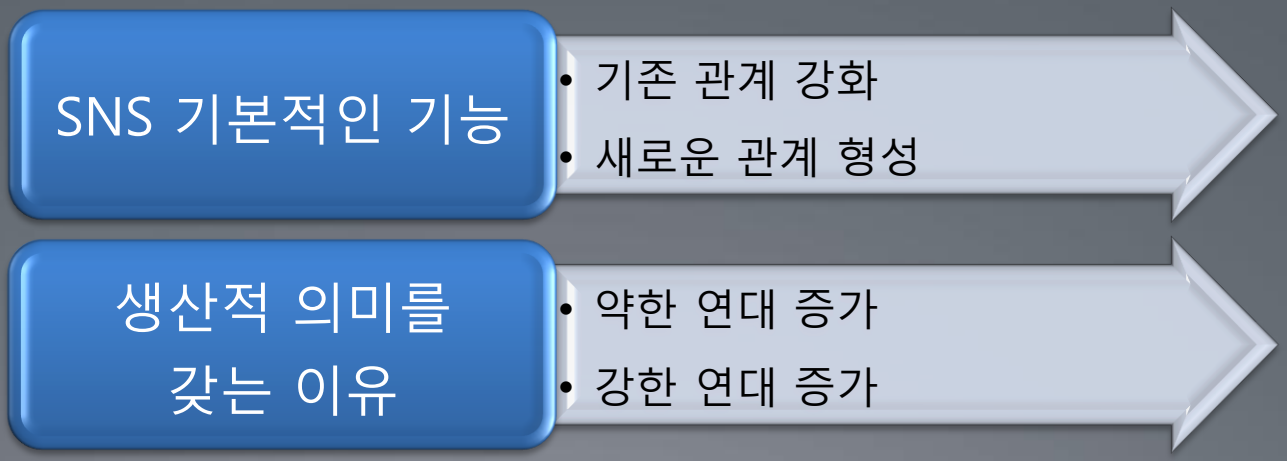
3. SNS 유형별 인구사회학적 특성

미국의 소셜 플랫폼별 연령병 이용 분포



Ⅲ. SNS의 생산적 의미: 네트워크의 질적 활용

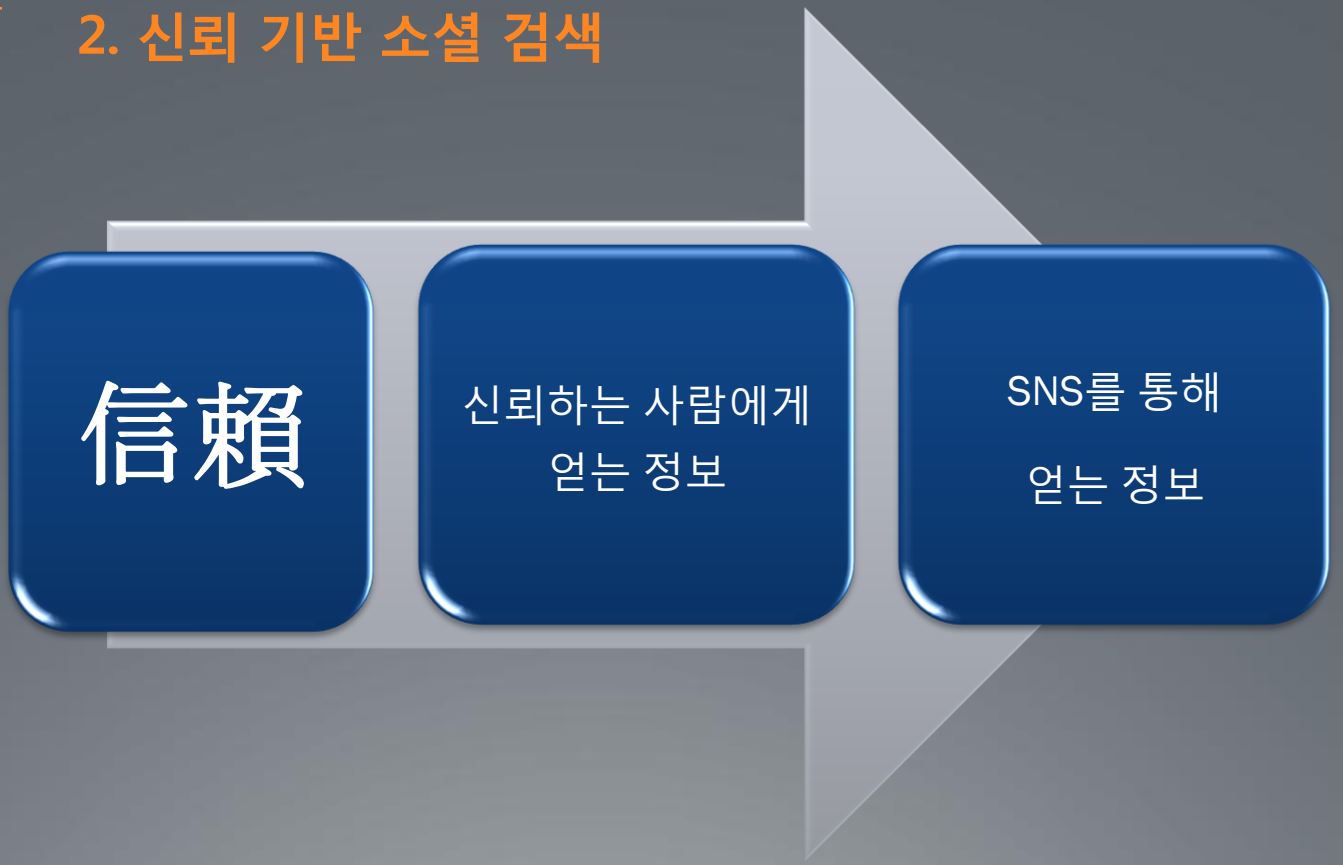
1. 관계의 유지 및 형성



※ 업무, 학업, 생활 등과 관련된 도움을 공유 한 경험 71.1%가 그렇다고 응답.
(한국인터넷진흥원)

Ⅲ. SNS의 생산적 의미: 네트워크의 질적 활용

2. 신뢰 기반 소셜 검색



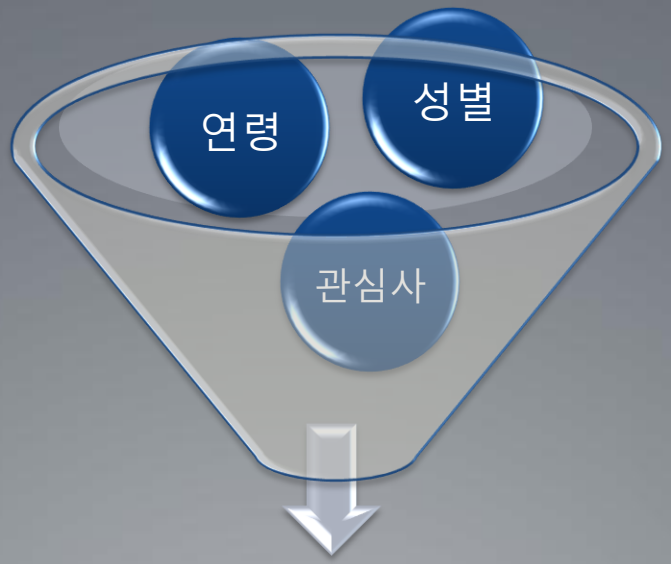
※ SNS이용자의 42.9%가 사회관계망 서비스 정보에 대해 '믿을 만하다'라고 답변
(한국인터넷진흥원)

Ⅲ. SNS의 생산적 의미: 네트워크의 질적 활용

2. 신뢰 기반 소셜 검색

소셜 검색?

사용자의 관심사와 관련된 검색결과물을
사용자의 소셜 네트워크에 속하는
지인이 업로드한 컨텐츠들 안에서 찾아주는 것



SNS를 통한 검색

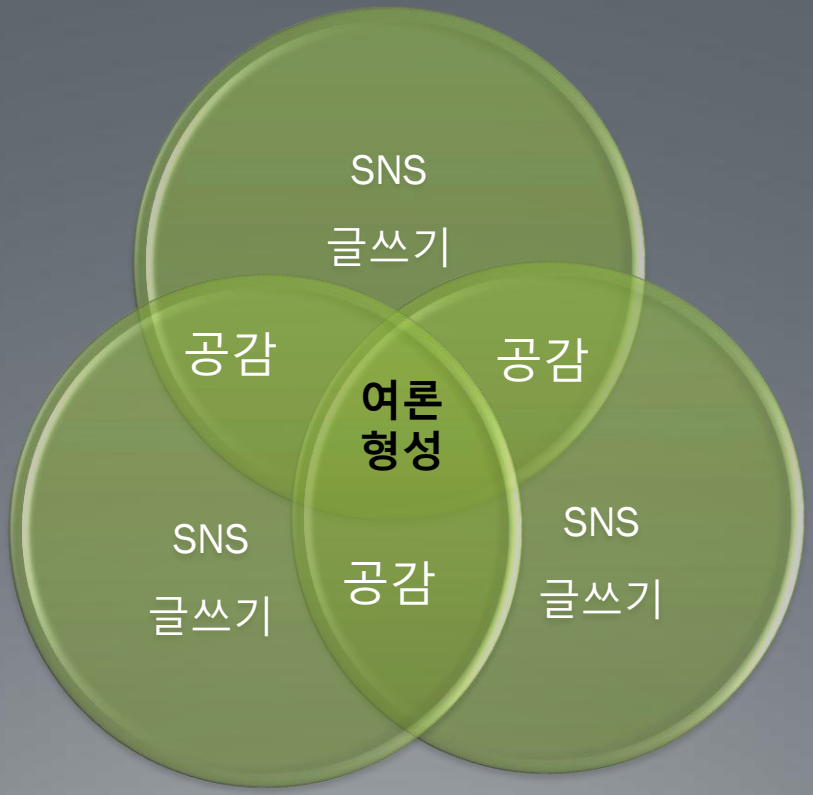
Ⅲ. SNS의 생산적 의미: 네트워크의 질적 활용

3. 여론 형성

※ 여론의 확장성에 따라 정치적, 경제적 영향력으로 이어짐

Ⅲ. SNS의 생산적 의미: 네트워크의 질적 활용

3. 여론 형성

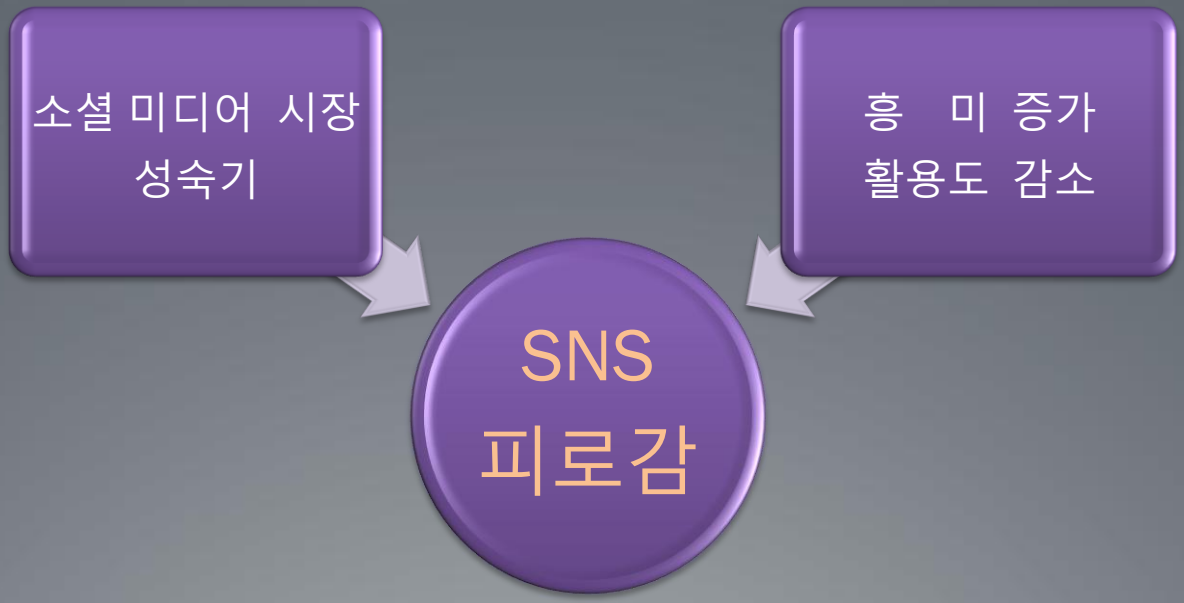


※ SNS의 확대가 이슈의 생산과 유통에 참여, 이슈를 선도

IV. SNS의 소모적 의미: SNS의 피로감

SNS의 피로감(SNS Fatigue)?

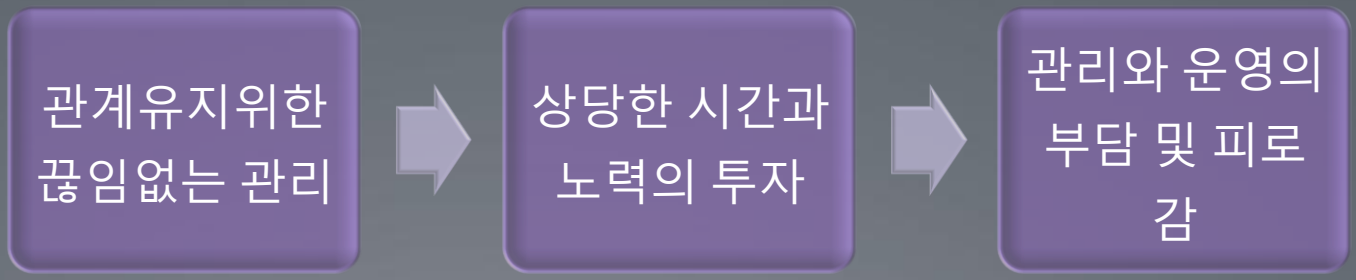
온라인상의 사회적 관계망 형성 및 유지 발전을 위해 사용자가 느끼는 부담감 혹은 과부하 등의 용어



※ 미국 페이스 북 가입자 수 600만 탈퇴, 캐나다 140만 명 탈퇴 등 페이스북 탈퇴가 잇따르고 있다.(CNN. 2011년 4월 조사 기준)

IV. SNS의 소모적 의미: SNS의 피로감

1. SNS 관리 부담



※ 이용자들 최소 2~3개의 SNS의 사용, 정보의 양과 노출되는 비중이 현격히 증가

IV. SNS의 소모적 의미: SNS의 피로감

2. 정보 과부하

- 매주 공유되는 콘텐츠 35억 건 -> 70억 건(2011년)
- 기업이 운영하는 마케팅 블로그 39% 증가

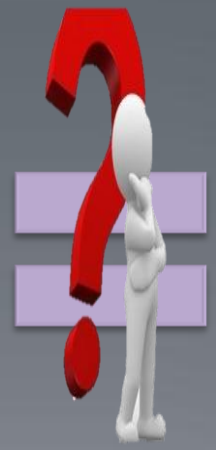
- 하루 생산되는 트윗 수가 3억 4천 건
- 하루 16억 건의 검색 발생

※ 위를 포함한 전체 SNS가 생산하는 정보의 양이 엄청난 속도로 증가함.

IV. SNS의 소모적 의미: SNS의 피로감

2. 정보 과부하

많은
정보의 양

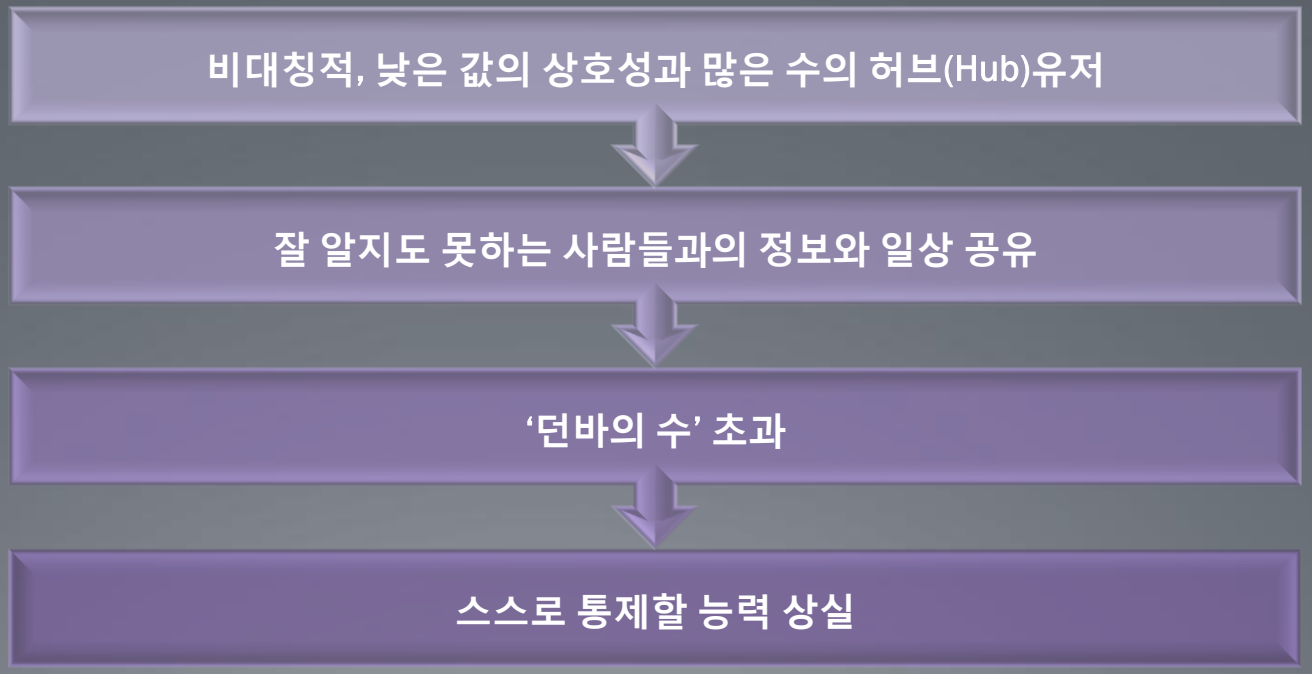


그만한
가치

**SNS는 관계에 기반한 소통의 공간이지만
실제로는 양방향보다는 자신의 의견과 상황을 배출하는
공간이 주를 이루고 있다.**

Ⅳ. SNS의 소모적 의미: SNS의 피로감

3. 관계에서의 통제력 상실



※ 던바의 수: 옥스퍼드 대인류학과 교수 던바교수는 신뢰관계를 가질 수 있는 친구는 50명, 좋은 친구 15명, 가장 친한 친구 5명이 한계라고 규정.

IV. SNS의 소모적 의미: SNS의 피로감

3. 관계에서의 통제력 상실

마이크로 SNS의 사례

패쓰(Path) http://path.com	- 최대 150명과 친구관계 - 평균 친구 수 40명
패밀리리프(Family Leaf) http://familyleaf.com	- 가족으로 한정 - 게이트키퍼는 가족들을 네트워크에 포함할지 여부 결정
페어(Pair) http://trypair.com	- 자신과 '또 다른 한사람'만을 위한 SNS

V. 결론 및 시사점

결론

1) 국내외 SNS 이용현황

- SNS 유형별로 주로 이용하는 집단의 특성이 다름
- 양적 이용뿐만 아니라 질적 활용에도 주목

Ⅴ. 결론 및 시사점

결론

2) SNS의 생산적 의미

- SNS의 정보의 신뢰성과 투명성을 제고
- 이용자 편의극대화
- 이용자들 간의 상호작용을 위한 파급력이 높은 커뮤니티

Ⅴ. 결론 및 시사점

결론

3) SNS의 소모적 의미

- 끊임없는 콘텐츠 생산과 관리
- 이용자의 피로감 발생
- 불필요한 정보, 정보의 과부화가 된 공간
- SNS상의 인간관계에서 이용자가 통제력 상실

V. 결론 및 시사점

결론

2. 시사점

개인적 차원

- SNS활용의 질적 제고 필요
- 신뢰 기반 관계의 유지 및 형성과 정보 생산, 확산
- 스스로의 자정작용이 잘 작동될 환경 만들기
- 책임 있는 글쓰기

사회적 차원

- SNS 이용자의 개인정보 보호
- 개인정보활용을 통한 기업의 이윤추구 행위 인지 , 대책

감사합니다

이 문서는 나눔글꼴로 작성되었습니다 설치하기