

# 생활체육 홍보



# 생활체육 홍보의 정의

---

생활체육 관련조직과 공중 간의 호의적 상호관계 및 선의의 이익과 공중의 이해를 바탕으로 생활체육활동의 인식과 참여를 유지·강화하기 위하여 동원되는 의도적이고 계획적이며 실질적인 모든 형태의 쌍방 커뮤니케이션

# 생활체육 홍보의 목적

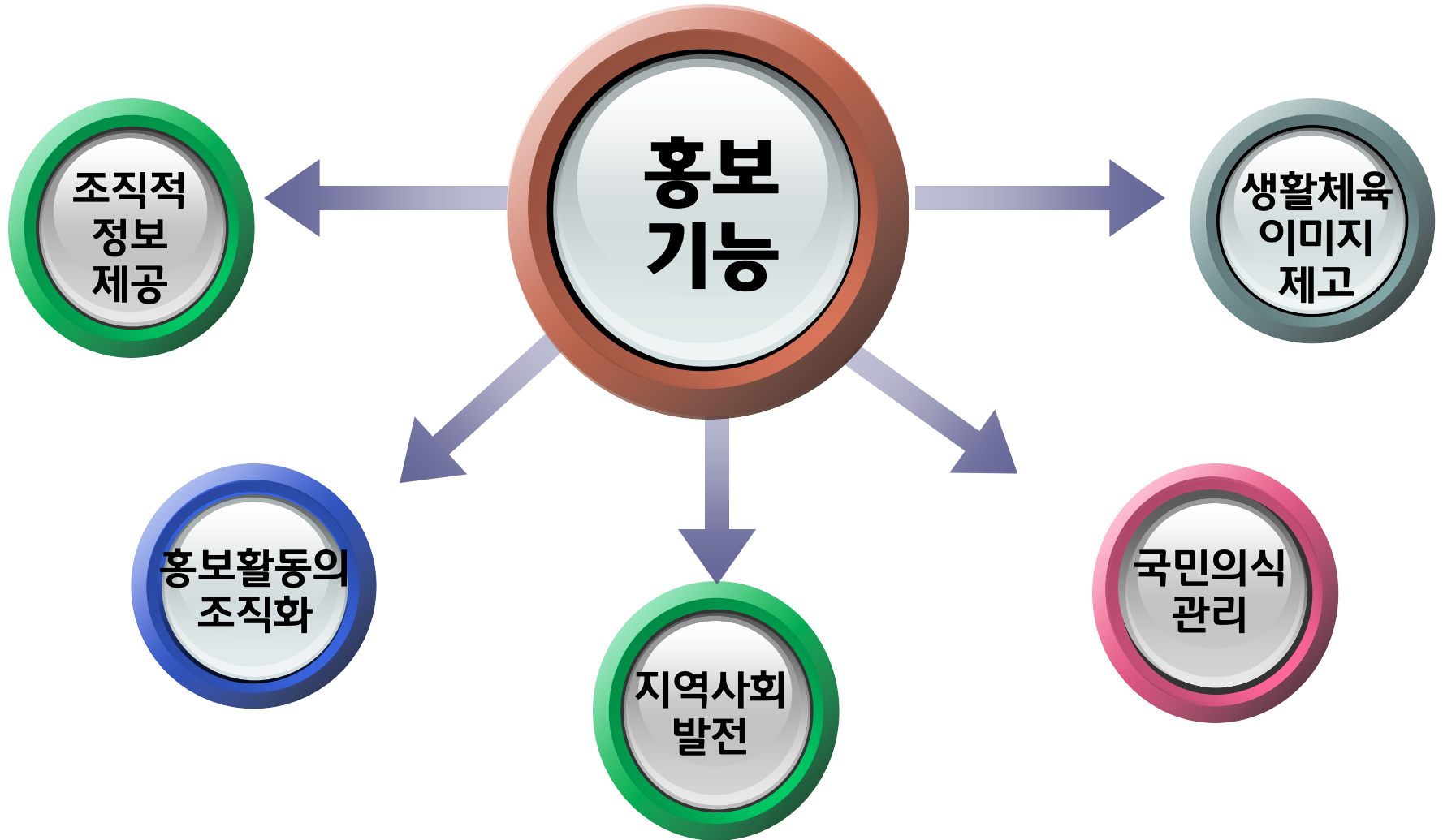
- 생활체육 관련기관 및 기관의 활동을 국민이 올바르게 이해하도록
- 생활체육에 대한 지식을 신속하고 정확하게 공유시킨다.
- 생활체육 및 생활체육 조직체에 대하여 일반대중이 호의적인 태도를 지니도록
- 생활체육을 통한 변화로 사회통합과 사회질서유지를 달성하도록
- 생활체육에 대한 일반대중의 몰이해와 편견 그리고 무관심을 제거
- 사회적 위화감을 일소하고 기존의 생활체육 참여자에 대한 적대감을 해소
- 생활체육 활성화가 궁극적으로 지향하는 바를 성취하게 하여 국가발전의 원동력을 개발하고 신장

# 생활체육 홍보의 목표

---

- 공중에게 생활체육 프로그램에 관한 상세한 정보를 제공
- 시민의식을 함양하고 적극적인 생활체육활동을 장려
- 생활체육과 관련된 프로그램 신설·시설의 확충·비용·계절별 프로그램 일정 등에 대한 정보를 제공
- 모든 계층이 생활체육 프로그램에 적극적으로 참여

# 생활체육 홍보의 기능



# 생활체육 홍보정책

---

•생활체육 홍보 : 규칙적 참여자의 지속적 참여를 유인하고 비참여자의 생활체육에 대한 관심 제고와 참여 촉진을 꾀하는데 목적

\* 우리나라 생활체육 홍보정책 : 스포츠 7330  
==> '일주일에 세 번 이상 하루 30분 운동하자'

# 스포츠 7330 정책 태동

---

생산적 여가  
문화로의 전환

운동방법  
가이드제시

생활체육향유  
계층의  
양극화 해소

국민의  
체력지수 향상

# 스포츠 7330의 과학적 의미

1

왜 일주일에 세 번 이상 운동을 해야 하는가?

: 생리학적으로 운동영향이 2일 정도 지속

2

왜 30분 이상 운동을 계속해야 하는가?

: 일반적으로 30분 이후부터 지방이 분해

2

운동은 어느 정도의 강도를 유지해야 하는가?

: 최대운동 심박수의 약 6-70%내외(Trimming130)



# 스포츠 7330의 정책 경과

- 정책개발 및 적용  
(2005년)
- 국민들의 운동 참여방법에 관한 스포츠 과학적 가이드 마련
  - 운동 참여 계몽을 위한 로고 개발
  - 스포츠 7330 선포식 및 범국민 가두캠페인 전개

- 다양한 캠페인 전개  
(2006년)
- 혁신브랜드로 선정하고 비전 및 미션 설정
  - 언론과 연계하여 기획보도, 각종 광고, 직접홍보 등 캠페인의 다원화
  - 동영상 프로그램 보급, 홍보물 제작 배포 등 직접홍보 강화

- 맞춤형 캠페인 전개  
(2007년 이후 지속)
- 홍보 Tool의 다변화(온-오프라인 병행, 틈새광고 시행)
  - 연령별·계층별 특성을 고려한‘맞춤형 스포츠 7330 캠페인’전개
  - 인지도 조사를 토대로 향후 보다 효율적인 캠페인 정책방향을 설정
  - 공모전을 통하여 스포츠 7330 캠페인에 대한 국민 관심 유도

# 스포츠 7330의 대중언론매체 캠페인 실적

<p>1단계 (2005~2006)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 브랜드 명칭 확정, 브랜드 알리기 위한 전략수립</li> <li>○ 스포츠 7330 선포식 및 퍼레이드 전개</li> </ul>
<p>2단계 (2007~2009)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 홍보TOO의 다변화(온-오프라인 병행, 틈새광고 시행)</li> <li>○ 학교기관과 연계(세미나, 학술대회, 교과과정에 편성)</li> <li>○ 관공서 및 사회단체 집회시 스포츠 7330의 이슈화</li> <li>○ 종목별 동영상 프로그램 보급 확산</li> <li>○ 지역문화 축제 및 각종행사 시 스포츠 7330 캠페인과 연계</li> <li>○ 생명보험사 및 기업체와 연계 공동프로젝트 추진</li> <li>○ 체계적인 스포츠 인프라 구축, 스포츠클럽 활성화</li> </ul>
<p>3단계 (2010~ )</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 스포츠 7330 노래 제정, 확산</li> <li>○ 브랜드 상품개발(캐릭터개발, 브랜드의 상품화 등)</li> <li>○ 브랜드의 해외 홍보             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 생활체육국제교류, 세계한민족축전 참가자들을 통한 홍보</li> <li>- 각종 국제대회 시 한국선수단을 통한 노출</li> <li>- 재외공관, 한인회, 한국관광공사, 문화원 등을 통해 적극홍보</li> </ul> </li> </ul>

# 범국민생활체육캠페인

---

- TV·라디오, 주요 일간지 및 기타 간행물, 지하철, 전광판, 인터넷, 극장 등을 대상으로 생활체육에 관한 이미지 광고를 게재
- 생활체육정책, 생활체육프로그램, 참여방법 및 효과, 외국의 사례, 뉴스포츠, 동호인 활동사항 등에 대한 기사를 게재
- 국민생활체육회를 통해 국민생활체육지를 제작하여 지역별, 종목별 생활체육동호인활동 소식과 생활체육에 관한 다양한 정보를 제공