

中国80后群体在压力和争议中迎来而立之年

2010年01月11日 16:43:53 来源：新华网

新华网合肥1月11日电（记者蔡敏、朱青）“80后”曾经是中国社会对上世纪八十年代出生的娇生惯养群体的专称。然而时间迈入2010年，这批当年的“小皇帝”“小公主”不知不觉中开始步入三十岁。工作被迫不断跳槽、房价高的望尘莫及、感情生活飘忽不定……当年无忧无虑的一代在压力和争议中面对“而立”。

中国古语说：“三十而立”。三十岁，在中国传统观念里，应该是成家立业、有所作为的年龄。不过，在安徽合肥市某电子产品企业工作的80后青年刘俊君坦言，无论是工作还是婚姻，自己仍然是“飘”着的。

在上海闯荡3年，多次跳槽的刘俊君忍受不了离乡背井的滋味，回到了家乡安徽。在省城合肥为了使自己尽快有家的感觉，他在父母支持首付款的情况下，买下了一套百余平方米的房子。

“没装修，就自己一个人住。因为房子真的能给人带来生活上的安全感。”刘俊君说。

凭借自己工科的专业素质，刘俊君在眼下这家企业里工作还算顺利。“技术上没有问题，毕竟学以致用，但因为要月供住房还是觉得很累。”他说。

刘俊君每个月都要去银行还按揭贷款，“再加上应酬，吃饭，其实也存不下什么钱。所以我一直都没有谈恋爱。娶妻、生子哪一样都需要钱，我们现在还承担不起。”他说。

上世纪七十年代末，中国开始实施改革开放，一系列新政陆续出台，包括：1980年开始提倡一对夫妻只生一个孩子；大学扩招，从免费读到收费制、从精英教育变成大众教育；各类大中专毕业生从包分配到自主择业；住房从单位分配到走向商品化等等。在物质丰富中长大的80后，享受着这些改革的成果，同时也经受着改革带来的考验。

- 1、 70后：自觉加班！
80后：拒绝加班！
90后：拒绝上班！

- 2、 70后：他们喜欢穿七匹狼或者猛龙牌子的衣服。
80后：我们喜欢G-Star之类的。
90后：乞丐服，越花越好，越破越好..一个洞时尚，两个洞潮流，三个洞个性...

- 3、 70后：他们如果有笔记本，会喜欢到公众场合用。
80后：我们才不会背那么重的东西在身上。
90后：只要苹果笔记本，而且不止一台...

- 4、 70后：他们喜欢喝红酒，一般是长城红酒。
80后：我们要么不喝酒，要么就喝啤酒。
90后：韩国果汁，日本汽水...

- 5、 70后：他们娶老婆的时候想娶处女。
80后：我们觉得无所谓，只要相互感情好就可以了。
90后：结婚需要感情吗？..需要结婚吗？..

- 6、 70后：他们有存款。
80后：我们负债。
90后：我们有老爸！

- 7、 70后：他们喝酒时喜欢跟别人干杯
80后：我们能喝多少喝多少，喝不下了，怎么也不肯再喝
90后：我不是随便喝酒的人，我随便喝起酒来不是人~

- 8、 70后：他们的家进门要脱鞋。
80后：我们家进门不用脱鞋。
90后：我们上床睡觉都不脱鞋！

- 9、 70后：他们大假去旅游，然后会在各个景点门口拍下很多V字手势的照片。
80后：我们大假在家睡觉，或者约朋友去唱k，去旅游，我们只会拍景色。
90后：我们天天是五一，国庆....取消五一没什么关系...