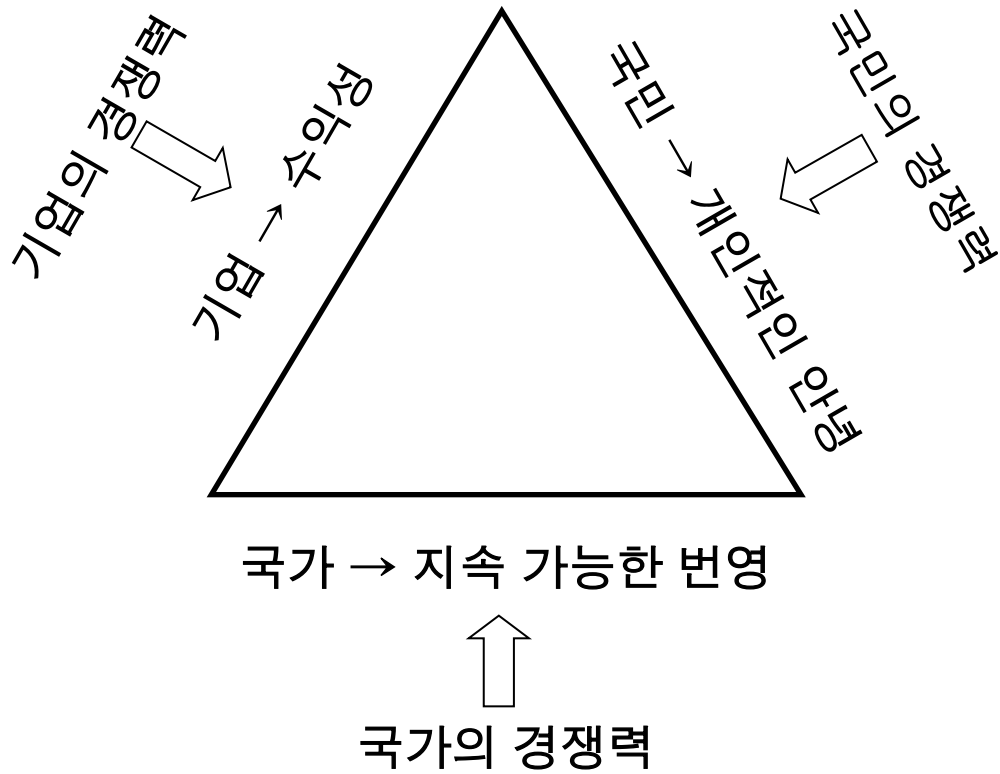


# 경쟁력과 경쟁 전략

# 1. 사고의 틀을 전환하자

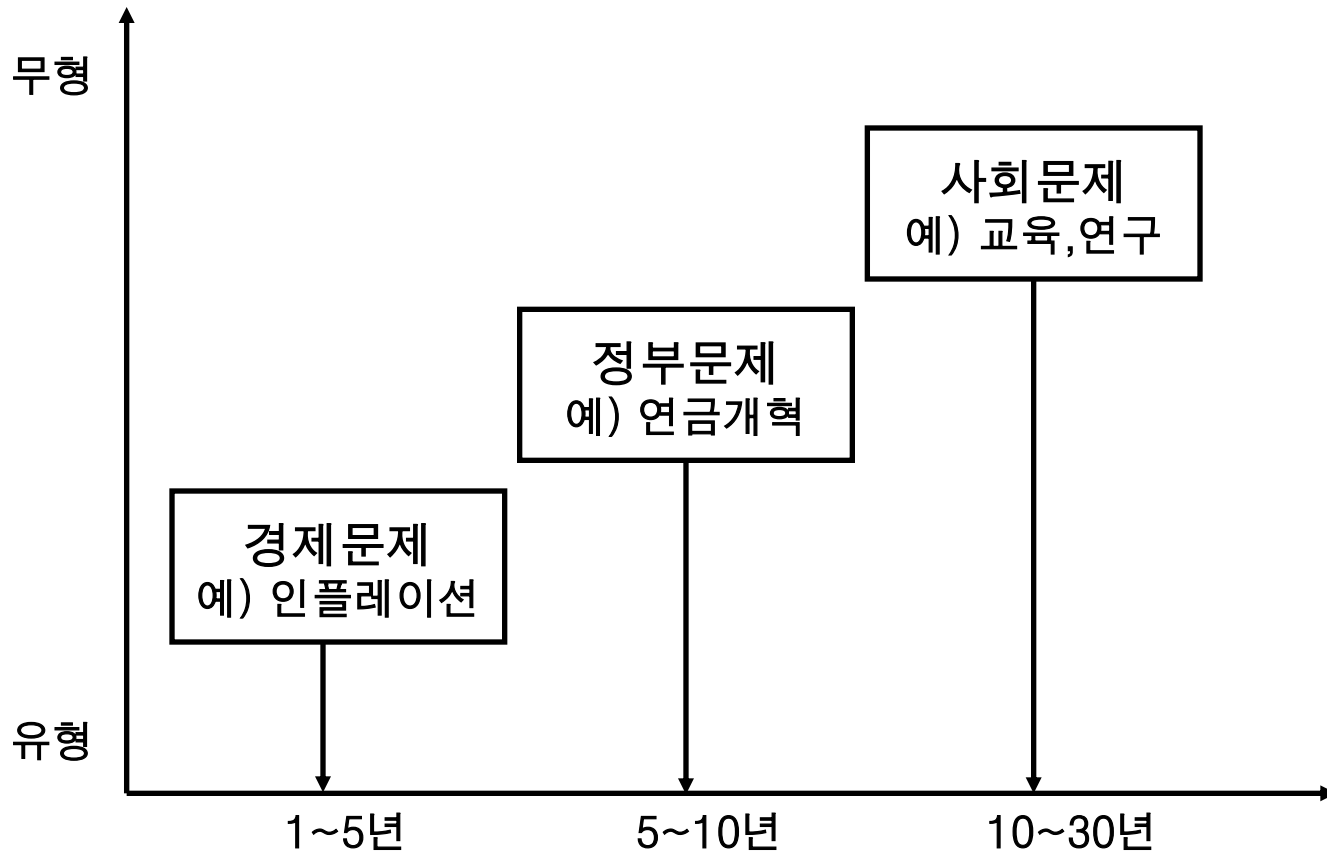
# 경쟁력은 번영의 동력

“선진 경쟁력은 우리 눈에 보이는 것, 측정 가능한 것 이상의 전체 사회가 보유하고, 축적해 온 무형의 자산을 의미한다”



# 대세의 변화에 소요되는 시간

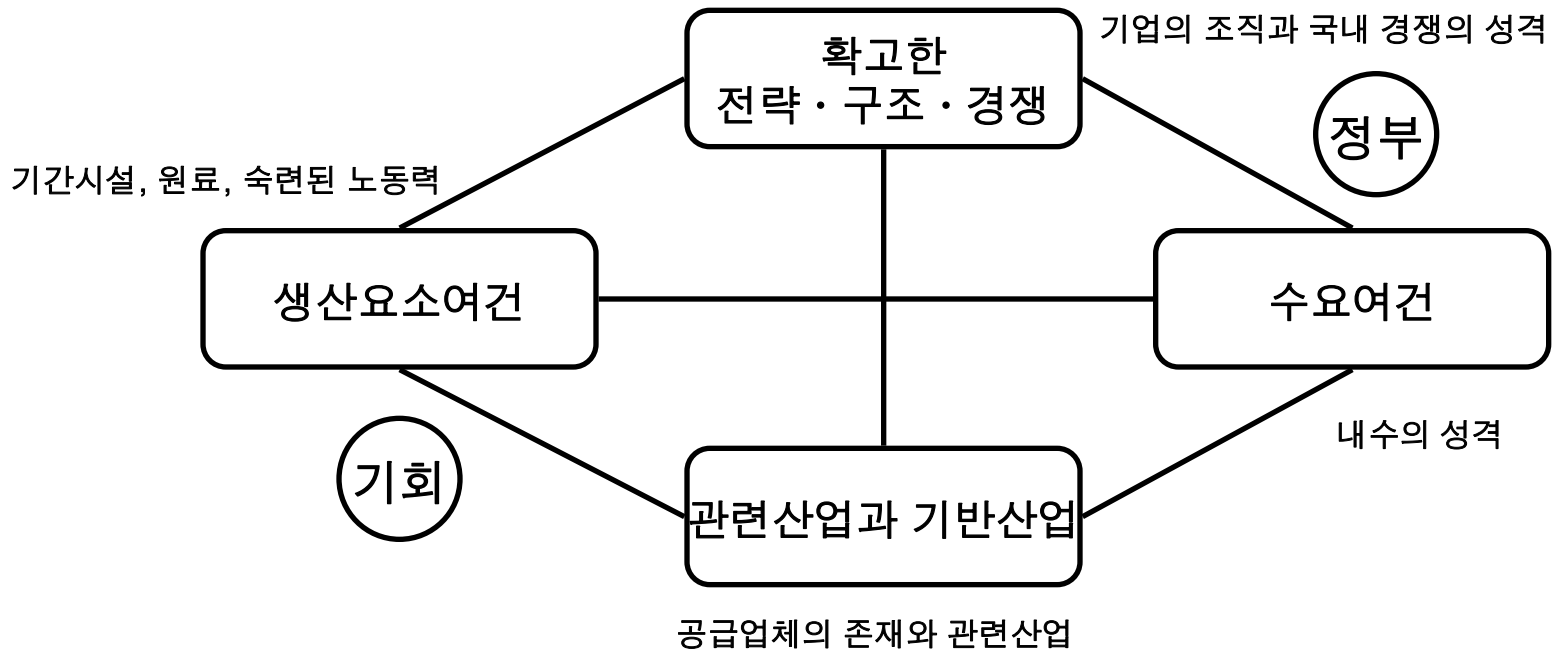
“개인, 조직, 국가의 종합적 능력 축적은 오랜 시간의 숙성을 요구한다”



## 2. 경쟁력 향상의 지난한 길

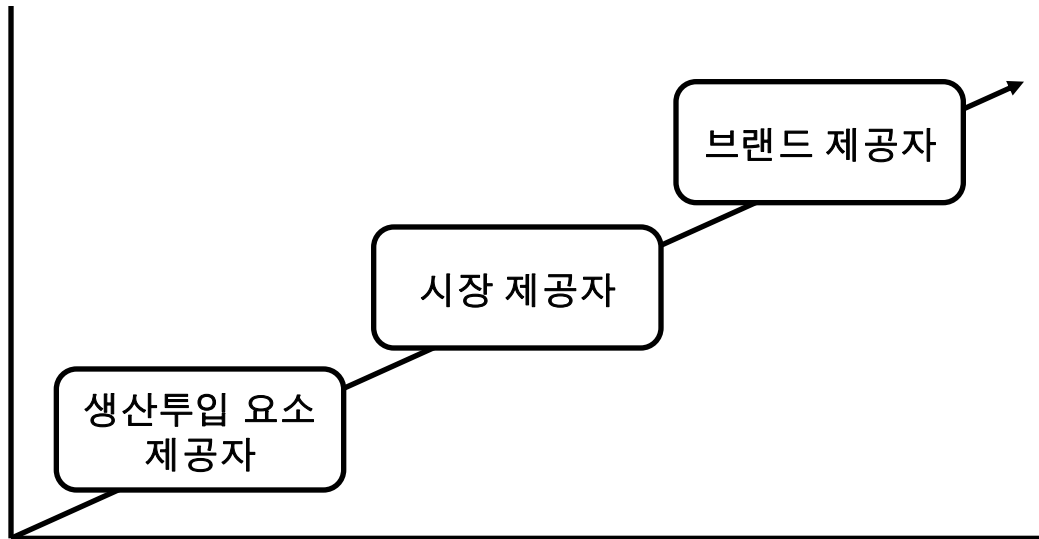
# 마이클 포터의 다이아몬드 이론

“진정한 경쟁력은 ‘남과는 다른 것’을 창조하는 능력이다”



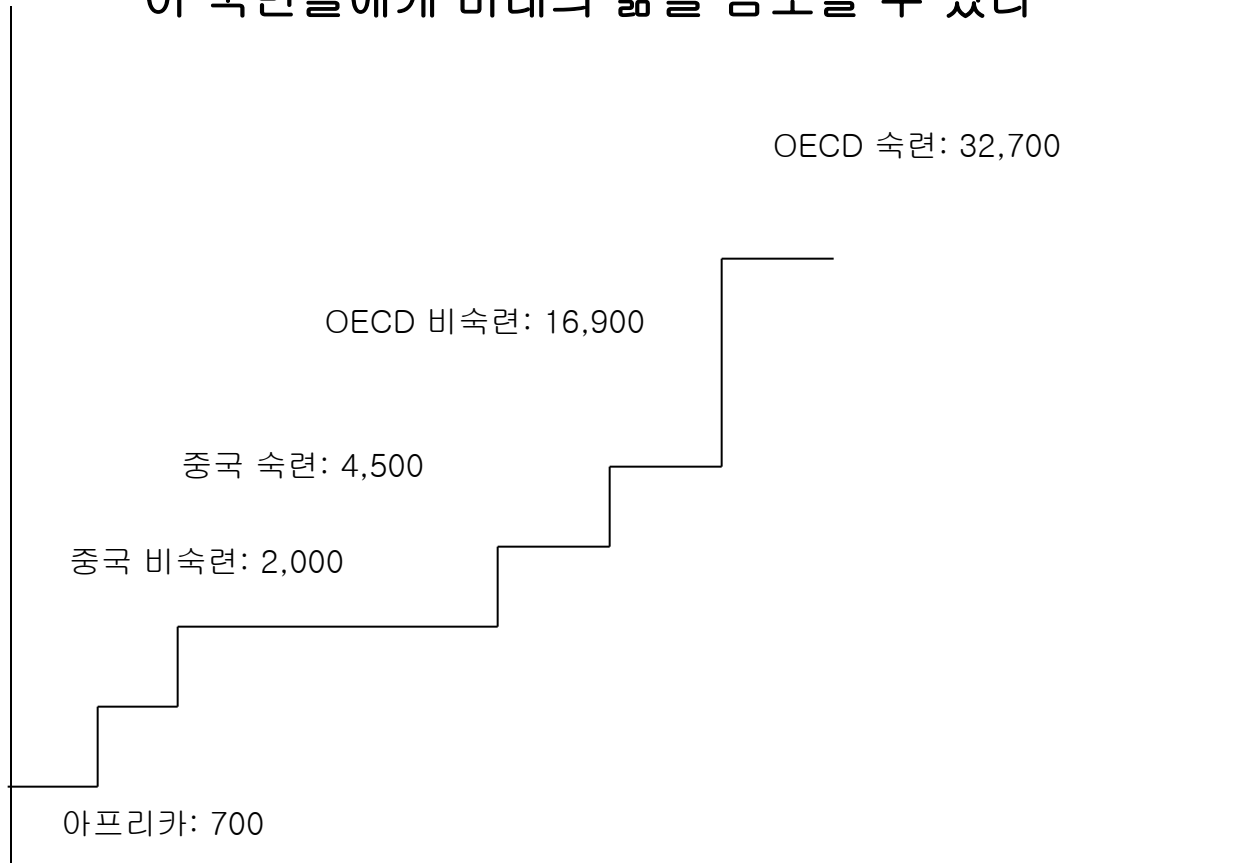
# 다음 단계의 혁명은 브랜드

“경제의 보이지 않는 측면들, 노동력의 질, 기술 혁신, 노하우의 축적, 문화적 매력, 사람들의 시선을 끌어들이는 힘, 새로운 이벤트의 창조력이 미래 경쟁력의 핵심 요소가 되고 있다”



# 세계 노동력의 분포와 임금 격차

“창출된 부를 공정하게 돌려주는 국가, 양호한 보건과 교육 인프라를 구축하는 국가, 정치사회적 안정을 제공하는 국가만이 국민들에게 미래의 삶을 담보할 수 있다”

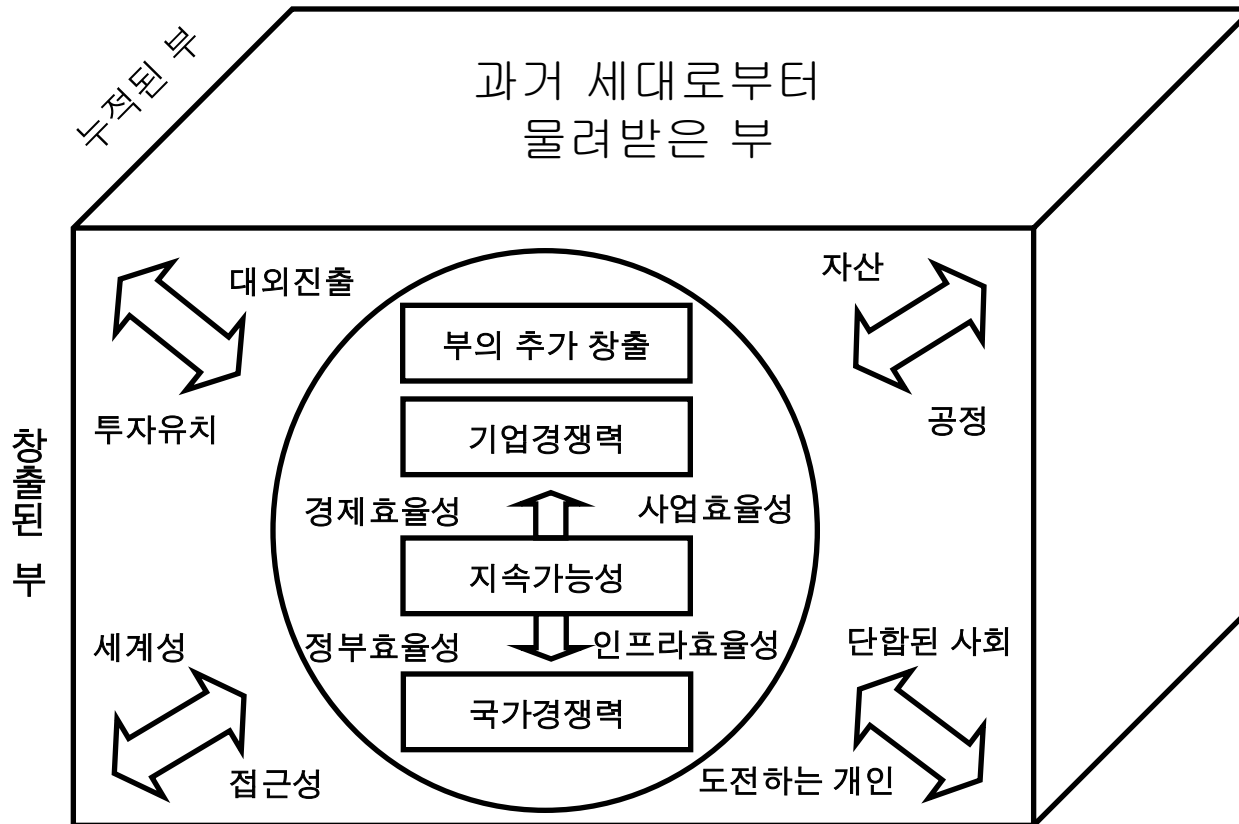




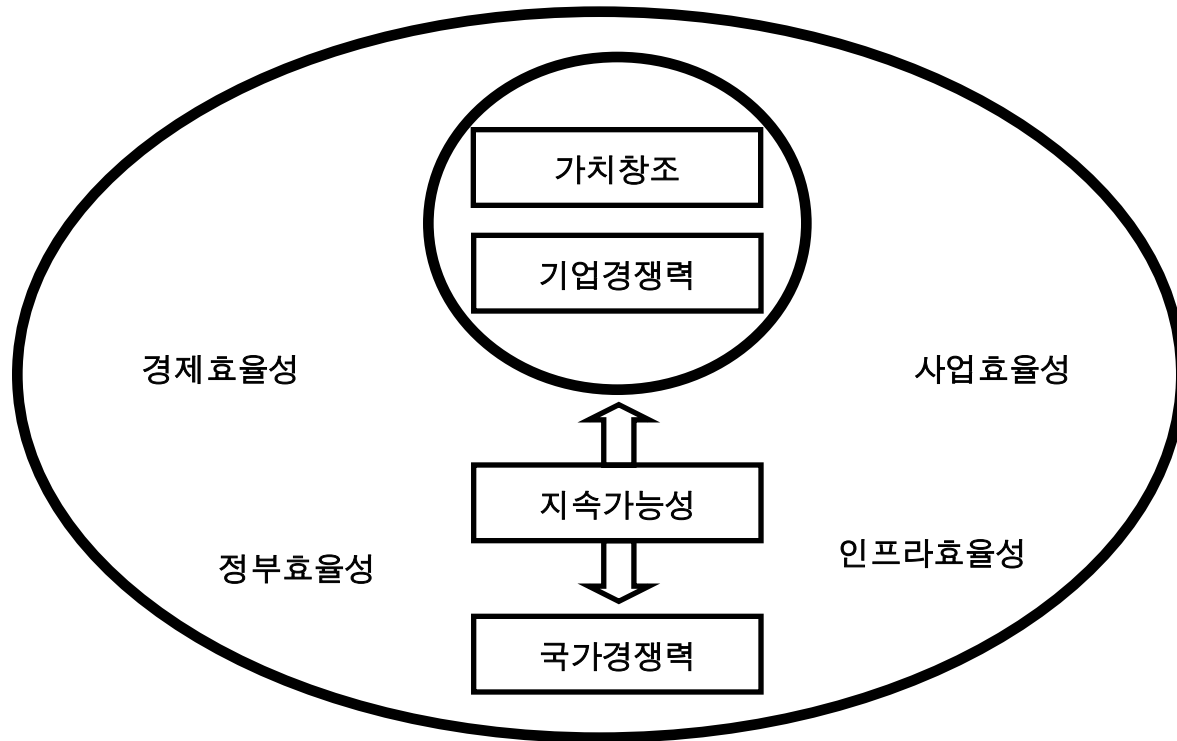
# 3. 경쟁력 분석과 전략 도출:큐브 이론

# 경쟁력 큐브 모델

“경쟁력은 ‘누적된 부’와 ‘창출된 부’의 보존과 개발 능력”

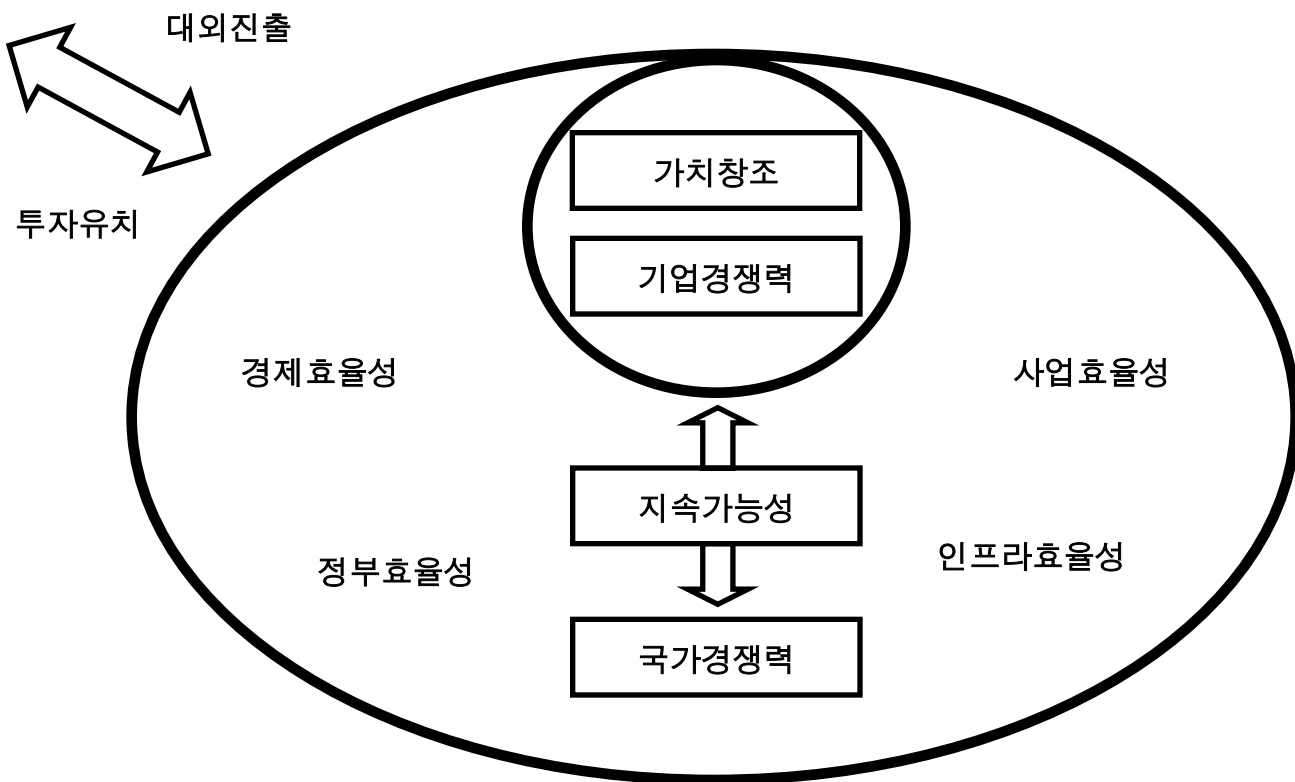


# 네 가지 경쟁력 요소



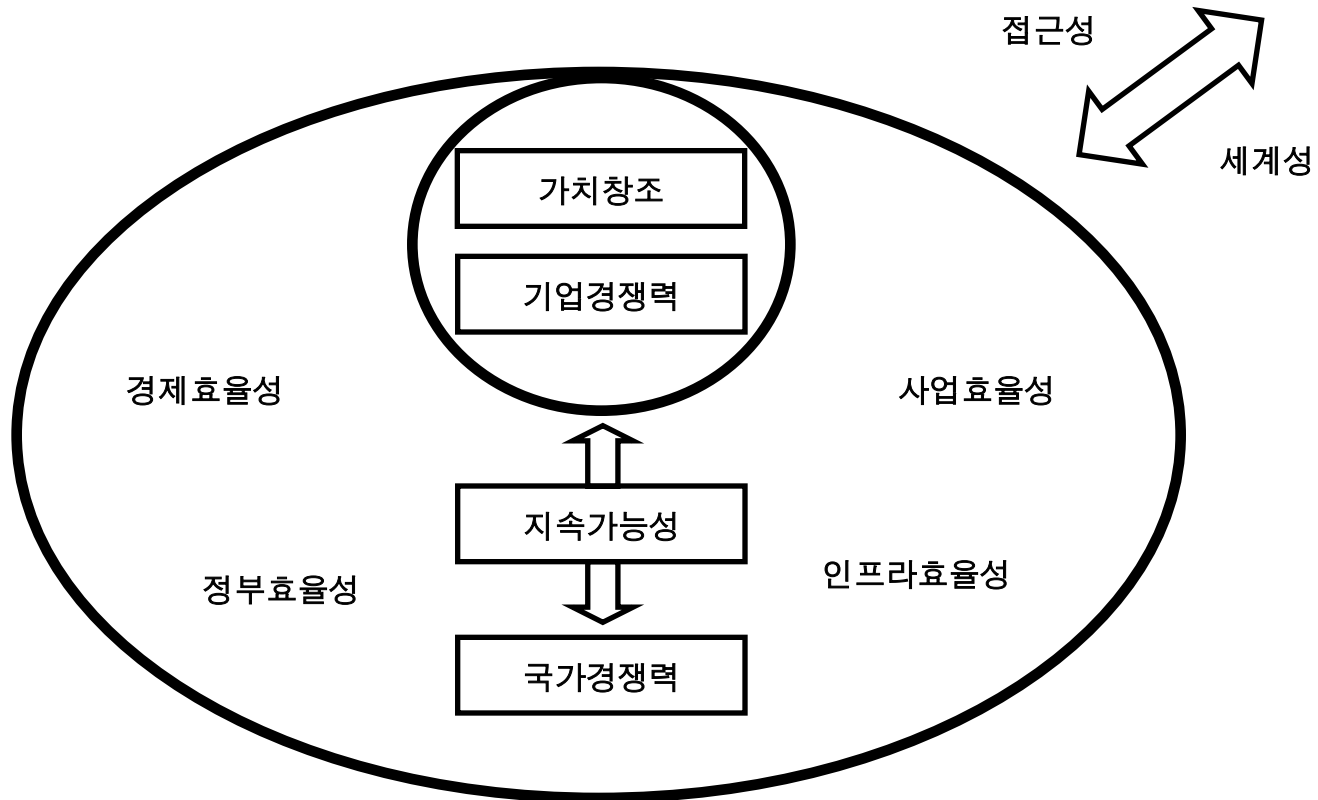
“정치 안정, 행정 효율성, 부패, 투명도 등이 한 사회의 가치 창조 능력에 결정적인 영향을 미칠 수 있다”

# 밖으로 나갈 것이냐, 안으로 끌어들이는 것이냐



“대외 진출이 소득을 일으킨다면, 투자 유치는 일자리를 만들어낸다”

# 접근성의 경제냐, 세계성의 경제냐



“외부와 단절된 울타리 안 경제에만 주력해서 살 수 없으며, 그렇다고 울타리 바깥에만 의존해서도 오래가지 못한다”

# 경제의 양면

## 접근성 경제

- 국가의 보호막 안
- 비싼 유지비용

2/3



## 세계성 경제

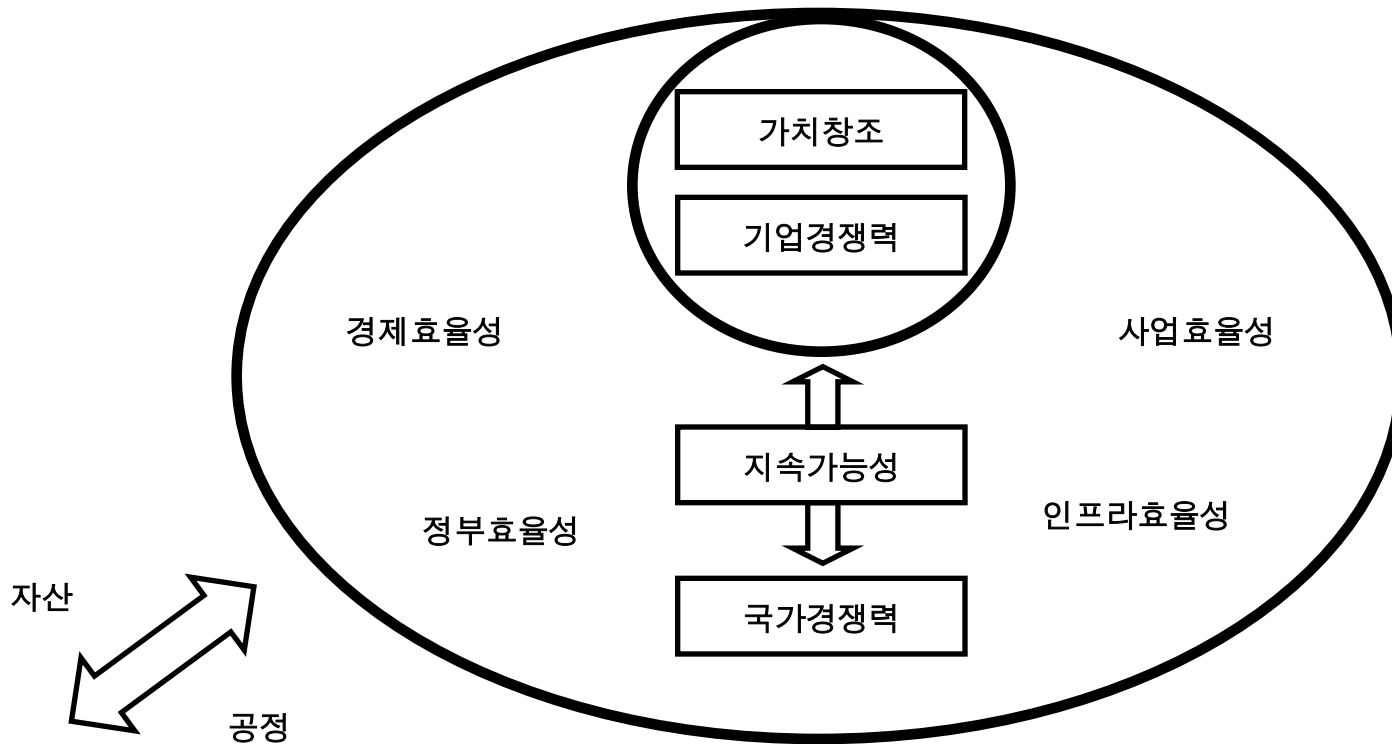
- 울타리 바깥의 세상
- 사방이 열려 있다
- 경쟁력 승부

1/3

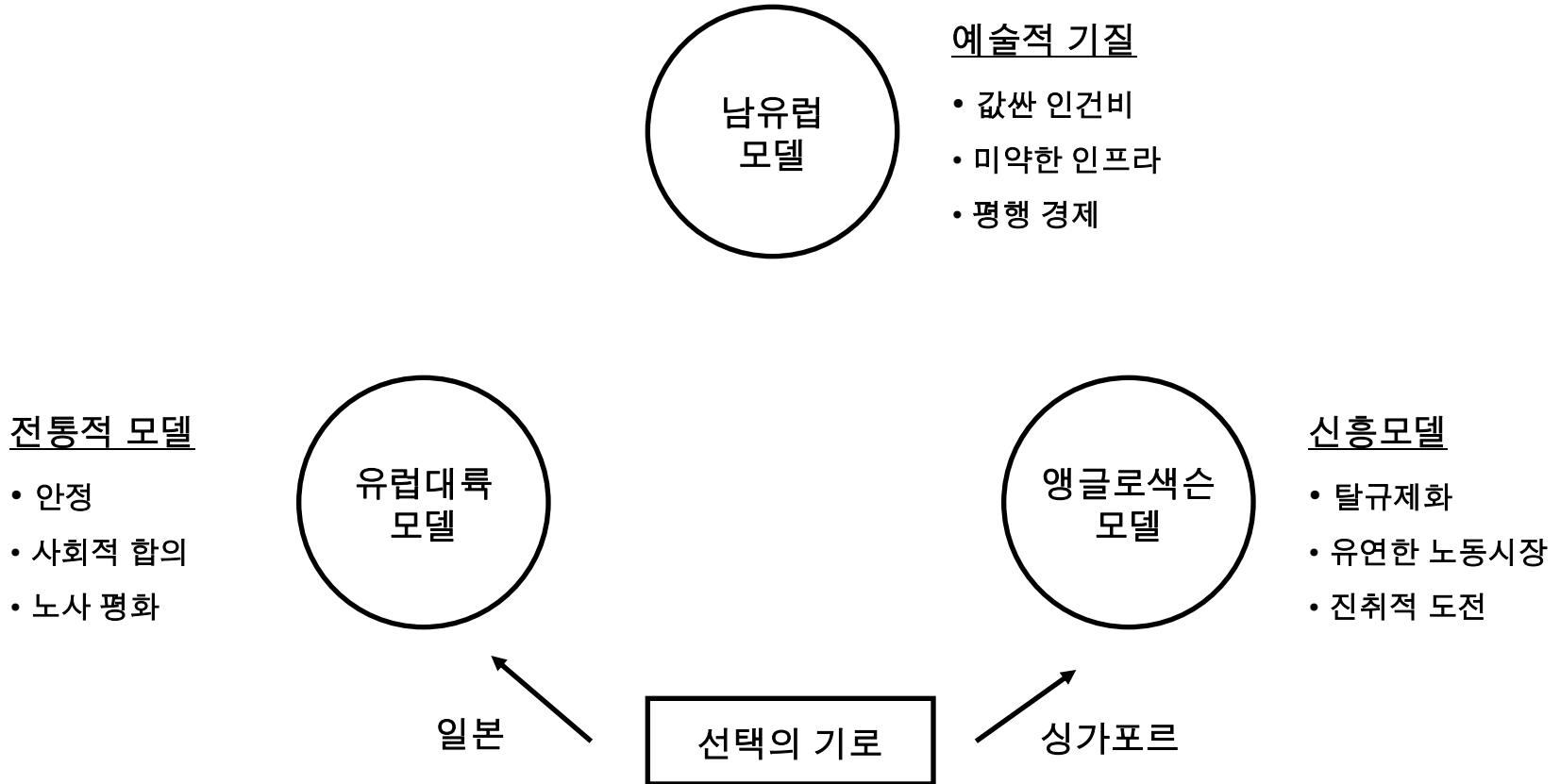
“싱가포르 정부는 경제적 성공의 이득을 보건, 주거환경, 교육 개선으로 국민들에게 보답했다. 국민의 건강과 교육은 경쟁력을 떠받치는 토대이다. 지식사회의 경쟁력은 유능한 인력을 보유하고 있음을 뜻한다.”

# 자산이나, 공정이나

“공정력으로 경쟁력을 갖춘 국가는 천연자원 의존 국가들보다 성공적이었다”



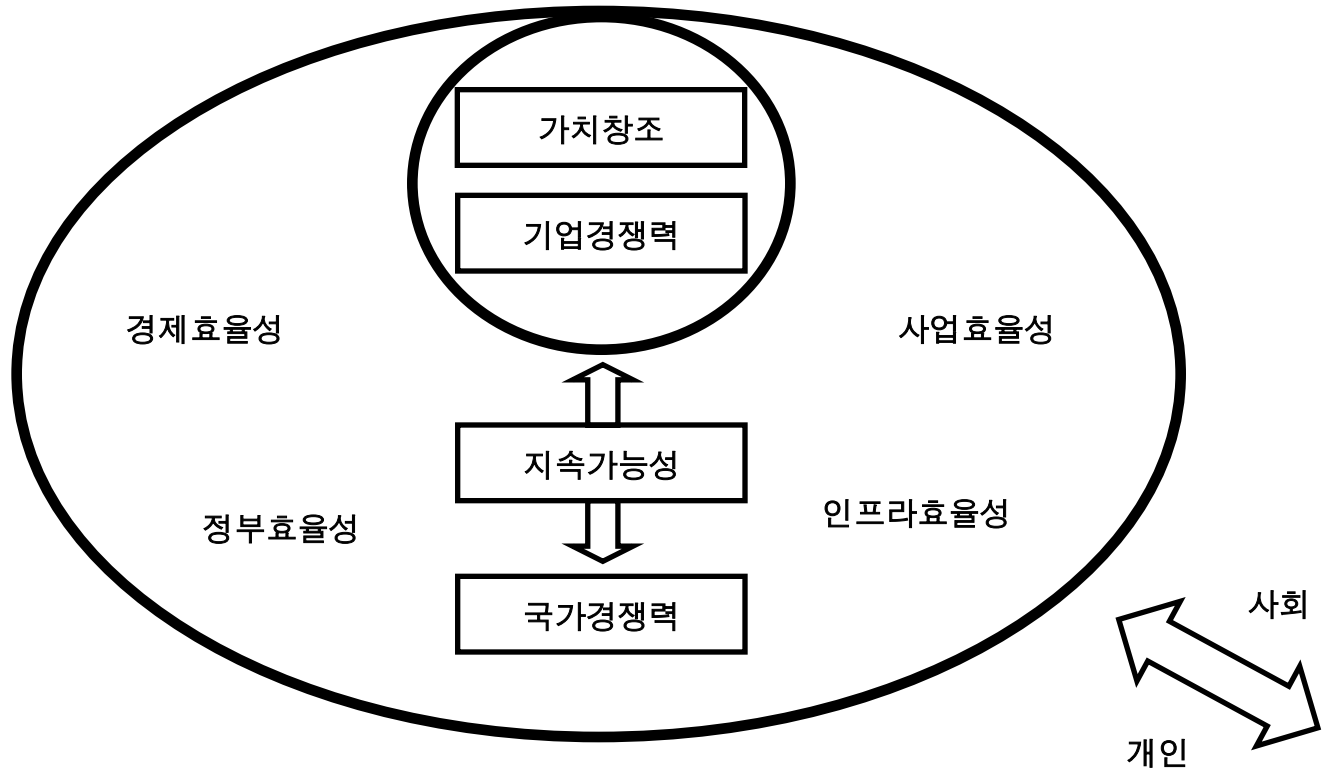
# 세 가지 비즈니스 행동모델





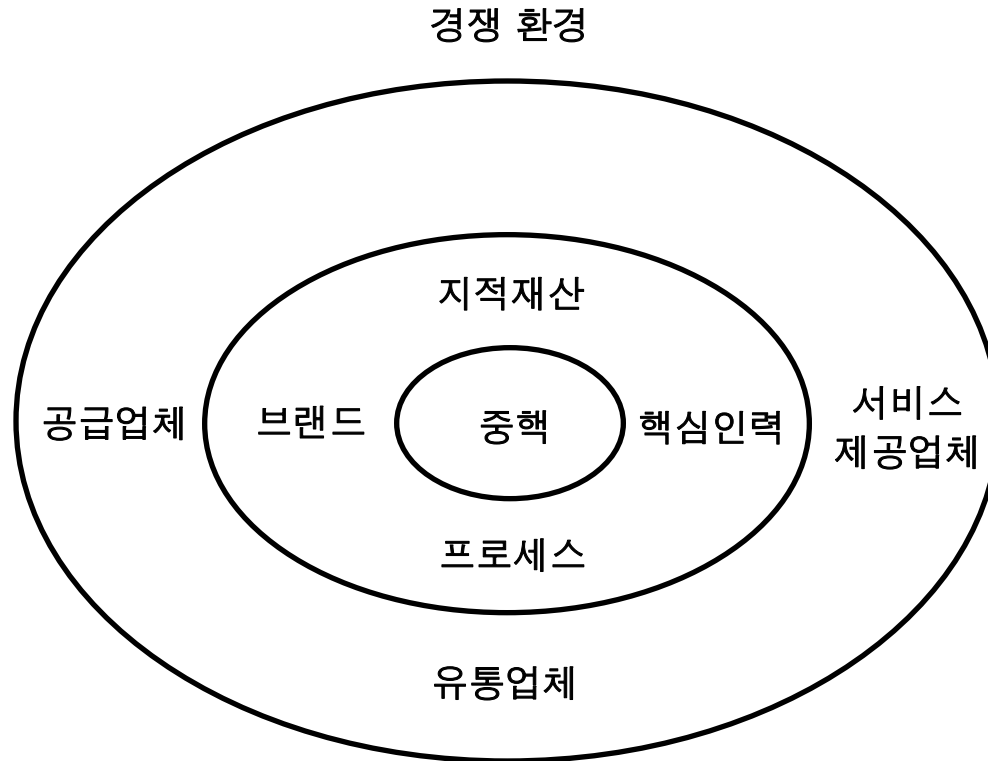
# 사회인가, 개인인가

“우리는 발전 도상에서 앵글로 색슨 모델을 추구할 것인지, 유럽 대륙 모델을 추구할 것인지 선택에 직면하게 된다”



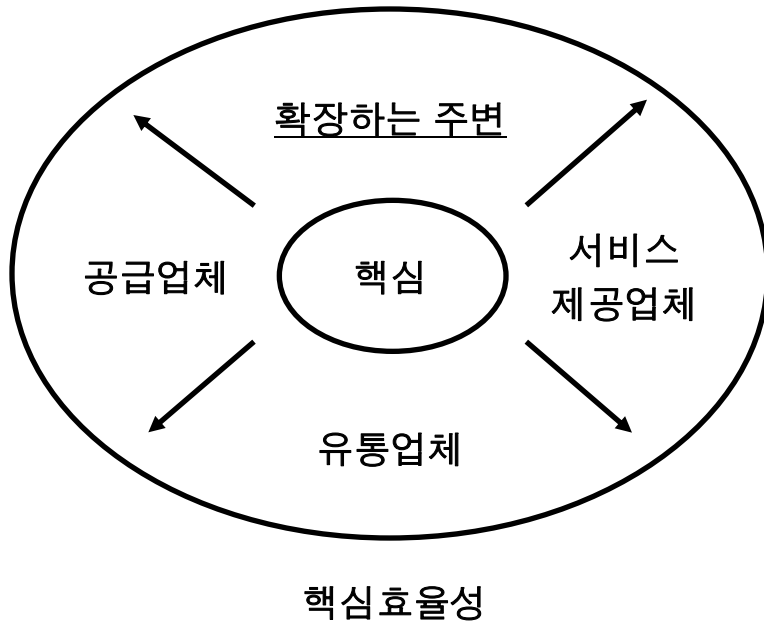
# 4. 현대 기업 모델: 주변 부로의 팽창

# 확대기업 모델

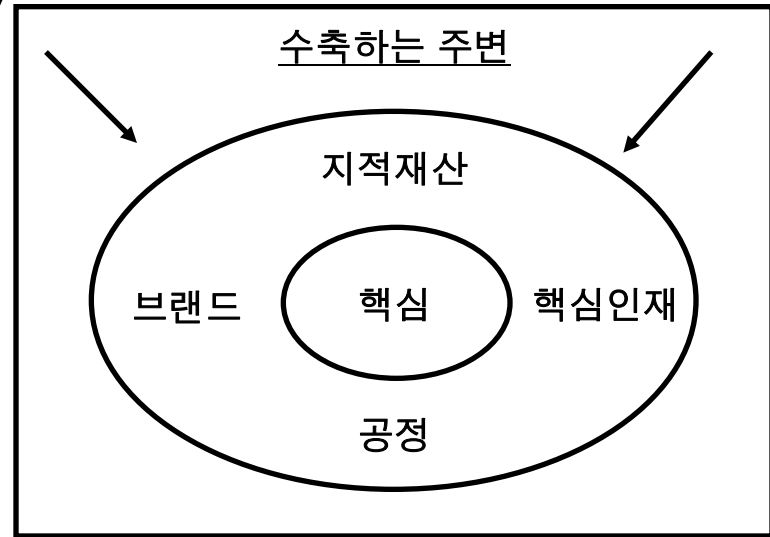


“기업은 지식을 공유하고, 가치사슬을 연결함으로써 더 많은 가치를 창조한다”

# 인소싱은 대체전략의 하나



“핵심 자산을 보존, 발전시키고 외부 세계의 경쟁자들에 효과적으로 대처하는 조직의 전략과 능력을 구축해야 한다”



신뢰성

# 인터넷은 가장 중요한 기술 플랫폼

“인터넷은 거래 비용 감소, 필요 물적 자산 감소, 유연성 극대화 등 새로운 경제 패러다임을 이끌어가고 있다”

광범위하다

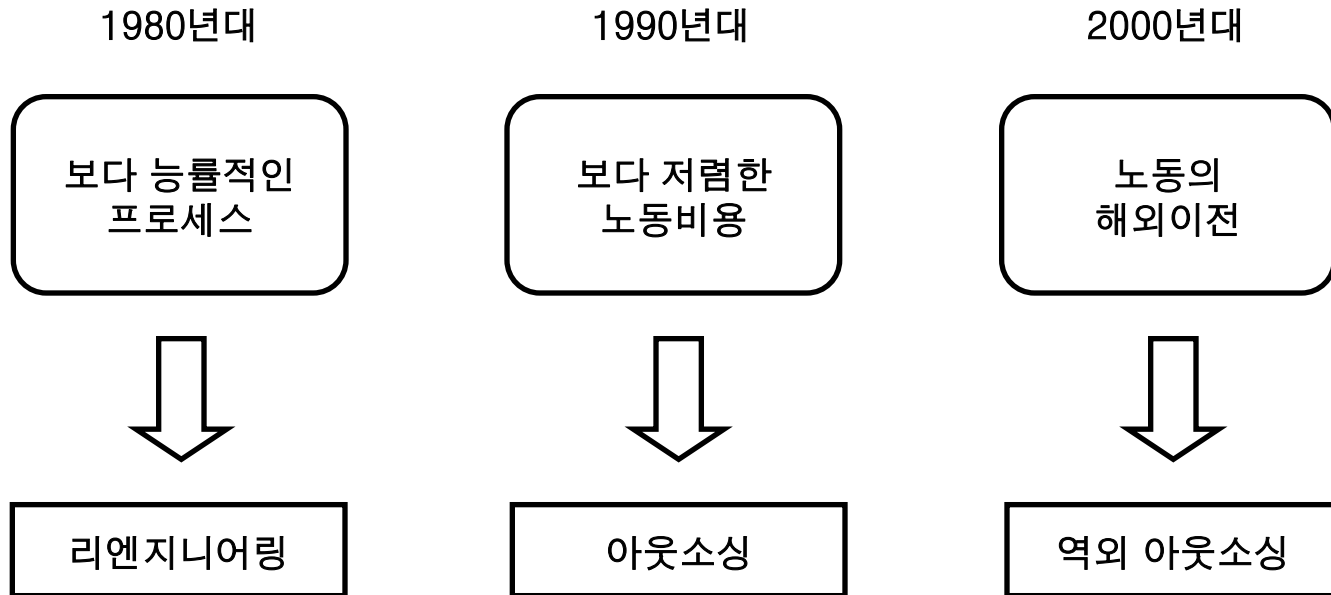
저렴하다



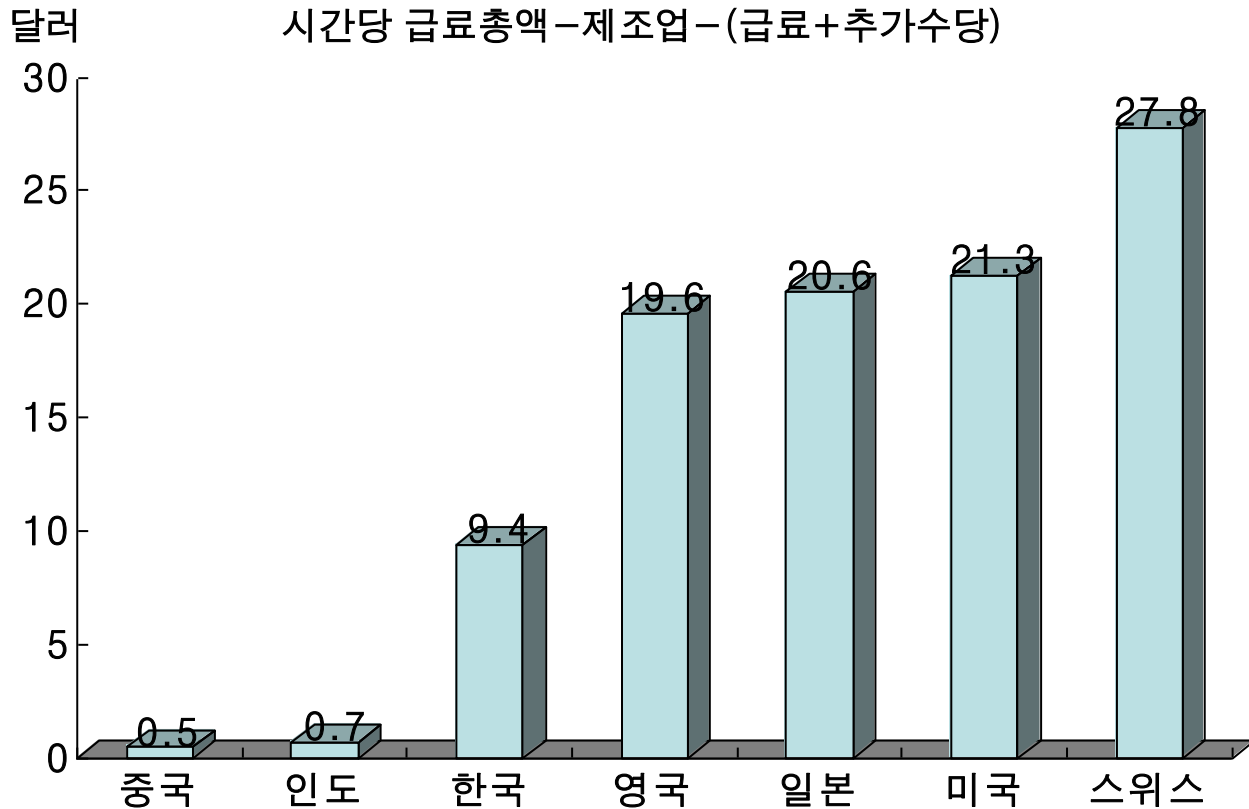
표준이다

신뢰할 수 있다

# 경쟁력의 3단계 혁명



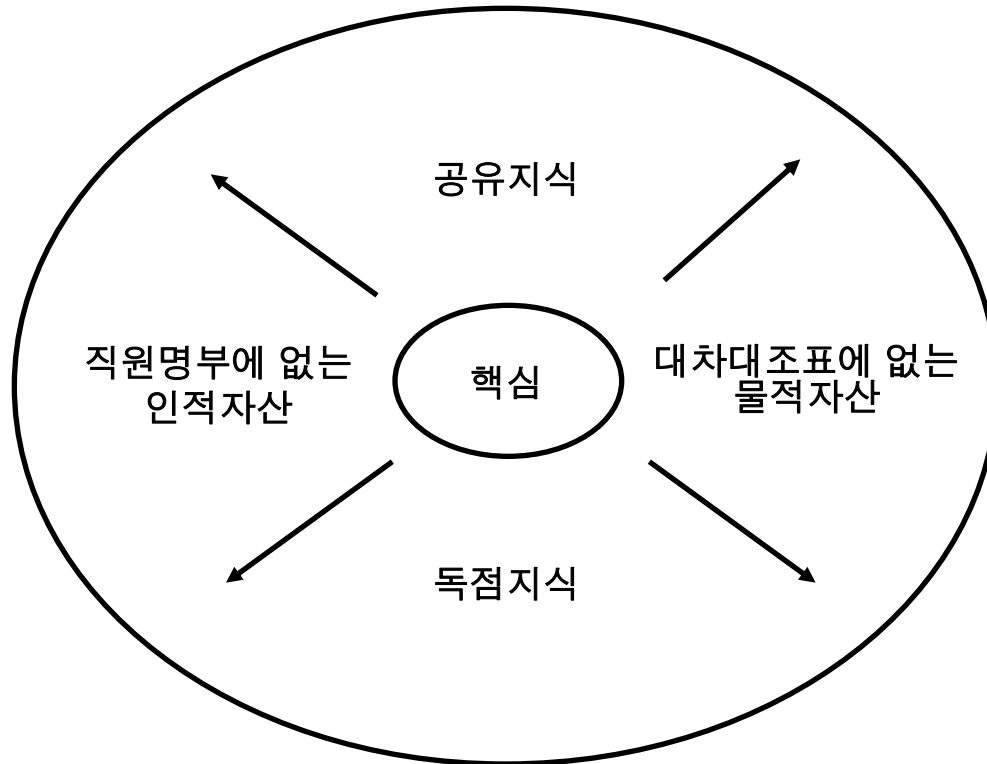
# 새롭게 바뀐 글로벌 노동지형 : 국가 간 인건비 격차



# 5. 경쟁력과 노동의 애증 관계

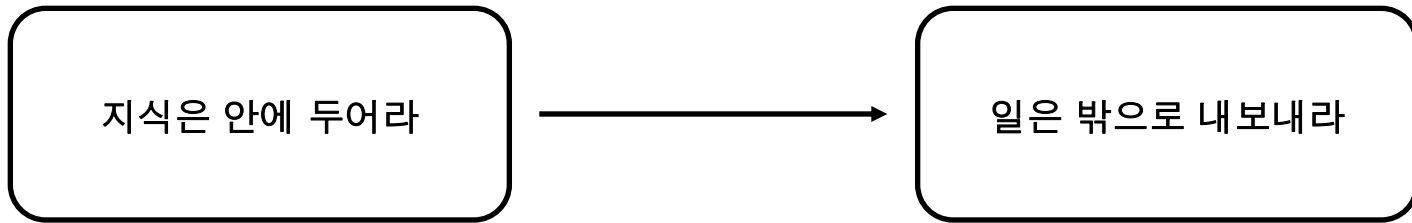


# 지식과 자산의 관리



# 일과 프로젝트의 수행 방식 변화

“경제적 역동성의 핵심부에서는 정규직은 절반만 고용하고, 돈을 두 배로 주고, 일은 세 배로 시키는 변화가 일어나고 있다”



“일의 성격과 판도가 끊임 없이 변화하고 있으며, 노동시장에서 살아남기 위해 기동성, 유연성, 실력이 더 많이 요구된다”

# 6. 경쟁력과 가치체계

# 1979년 당시 일본인이 가장 좋아한 단어

1. 노력

2. 인내

3. 감사합니다

4. 성실

5. 강인함

6. 사랑

7. 화합

8. 배려

9. 우정

10. 신뢰



# 1992년 당시 일본인이 좋아한 단어

1. 노력

2. 진실

3. 자유

4. 평화

5. 사랑

6. 신중

7. 믿음

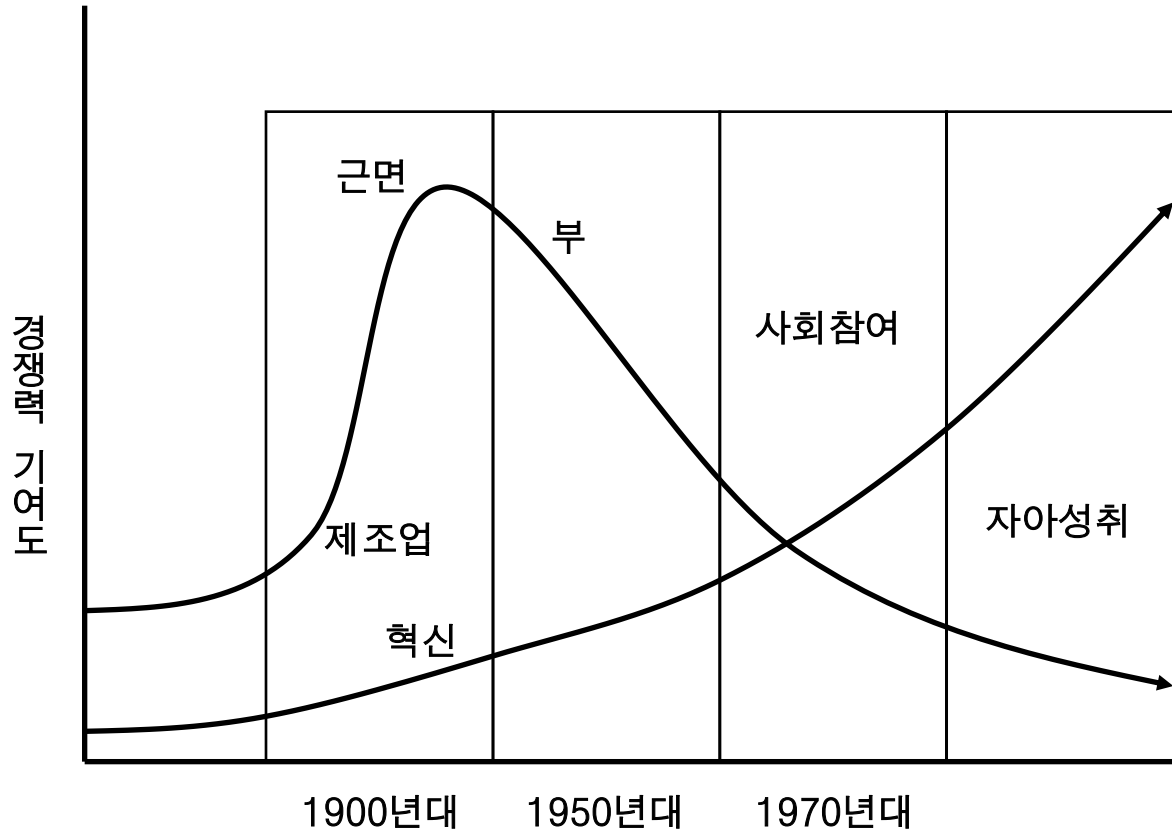
8. 감사

9. 건강

10. 꿈

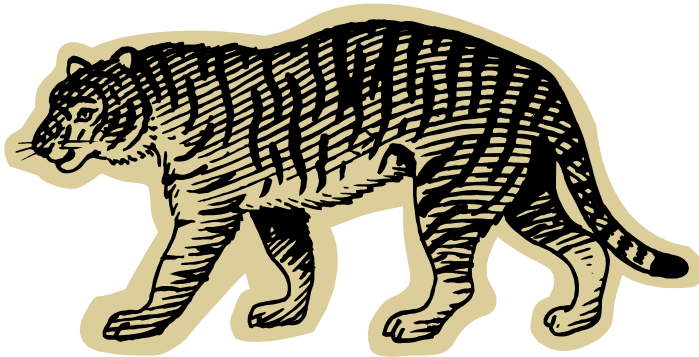


# 가치관의 변화와 경쟁력



“경제발전 과정에서 가치체계는 근면성실, 부의 추구, 사회 참여, 자아 성취의 네 단계를 거친다. 가치체계의 변화를 지연시킬 수는 있어도 막을 수는 없으므로, 현명한 관리 전략이 필요하다.”

# 호랑이의 습성



- 근로시간 60시간
- 회사에 살고 회사에 죽는 열성파
- 이동성의 뛰어나다
- 성공지향적
- 모든 것을 바친다

# 고양이의 습성



- 근로시간 주당 40~60시간
- 개인적인 성취
- 이동하되, 본거지가 따로 있다
- 일과 생활의 균형

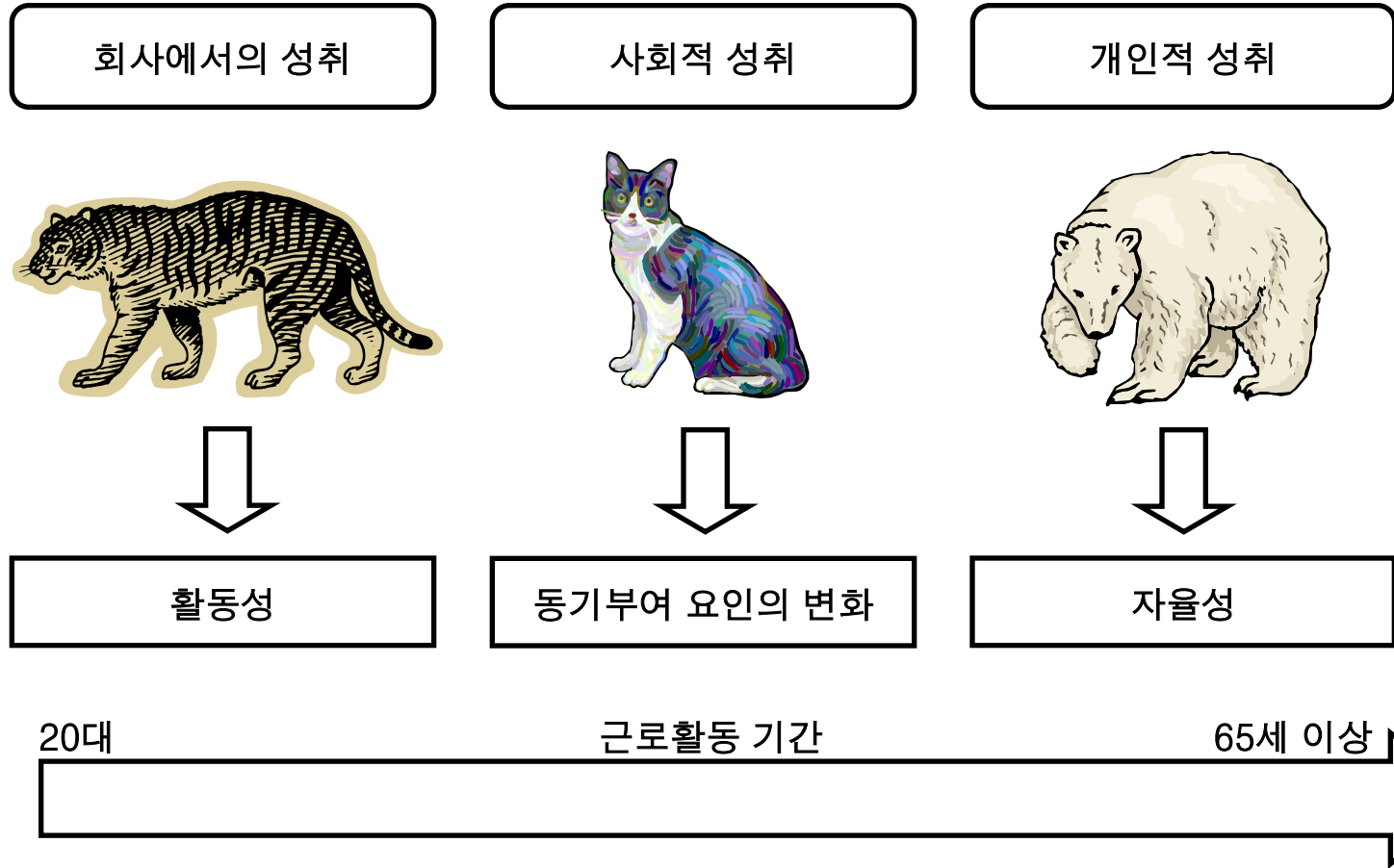


# 곰의 습성



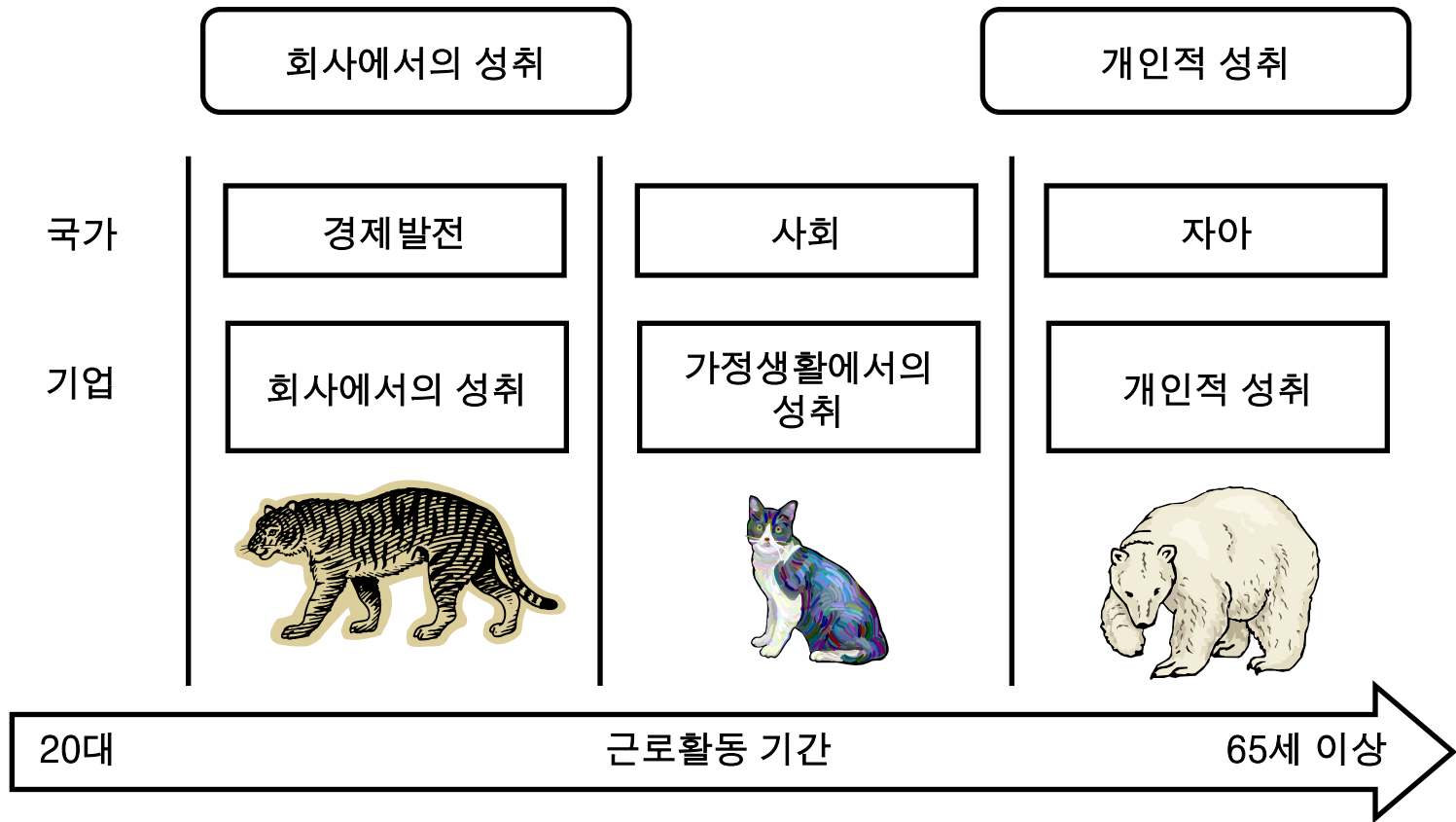
- 근로시간 주당 40시간 미만
- 생활의 질
- 활동적이지 않다
- 일과 생활의 균형

# 3단계 동물모델의 진화 과정



“글로벌 기업들이 넘어야 할 최대의 과제는 조직 내 구성원의 다양성을 어떻게 이끌어 갈 것인가에 있다”

# 국가와 기업의 가치체계



# 국가의 과제

“가치관의 변화와 더불어 국가가 수행해야 할 사회에 대한 책임은 더욱 늘어나고 있다. 그 책임을 수행하는 것이 국가의 과제이다.”

- **세계적 기준을 가져라**

**속도와 효율성의 도전에 대처하는 능력을 구축하라**

**부패와 불법에 대해 과감히 싸워라**

**성장의 혜택을 국민에게 돌려줘라**

**예측 가능한 정책 기조를 실행하라**

**인프라 구축화 효율성을 높여라**

**거래 비용을 줄여라**

**지적 재산을 보호해라**

**외부인과 개인의 안전을 지켜라**

**인재를 키워라**

**국내 중소기업을 지원하고 사회적 불균형을 해소하라**

**감사합니다.**