



시장 마케팅

- ❖ 프리랜서에 해당하는 이야기
- ❖ 사보, 홍보지 기획, 취재/원고 작성, 구성작가, 단행본 편집, 교정, 교열, 집필, 자유 기고가
- ❖ 여행, 맛 기행, 명인/연예인 인터뷰, 테마 기획, 문화 칼럼 등 특수 분야에 활발

일간 신문

- ❖ 프리랜서에게 일간신문은 좋은 시장
- ❖ 대형 신문사일수록 기사 기근에 시달려
- ❖ 여름이나 휴가철은 좋은 타이밍
- ❖ 새로운 이야기 소재와 접근하기 힘든 곳의 이야기로 자극
- ❖ 큰 부수이외의 작은 부수들 살피길

- ❖ 신문들은 휴일이나 기념일에 증면
- ❖ 여행, 패션, 오락 등 주말판이나 일요판은 프리랜서들이 많이 장식해
- ❖ 일요판은 프리랜서들에게 호의적
- ❖ '워싱턴 포스트,' '보스턴 글로브'의 일요판 잡지는 **50%** 이상이 프리랜서의 글
- ❖ '에스콰이어'의 **99%**가 프리랜서 글

시장 개척 요령

- ❖ 자신의 기사를 스크랩하는 습관
- ❖ 사진이나 그래픽도 동반 제출
- ❖ 연감이나 백과사전 통한 신문사, 잡지사 명단
입수 (잡지 연감, 출판 연감, 대한 출판문화
협회)
- ❖ 현재 정간물 등록 신문 수는 일간, 주간, 월간
등을 포함해 모두 **7,033개 (2002.12)**

주간, 특수 신문

- ❖ 대안 신문, 소도시, 지역 신문, 특수 신문 등은 초보자와 프리랜서에게 우호적
- ❖ 예산이 적은 관계로 정규직보다 비정규직과 프리랜서 선호
- ❖ 습작 연습, 문장 가다듬기, 특수 분야에 대한 지식 쌓기
- ❖ 파격적인 형식의 기사에도 유연

전문 잡지

- ❖ 특정 직업의 독자들이나 산업, 업계의 잡지
- ❖ 적은 규모의 부수
- ❖ 성공적인 글쓰기를 위한 고려의 대상
- ❖ 일반 잡지보다 더욱 기술적
- ❖ ‘정보’와 ‘사실’이 매우 중요
- ❖ 그들의 관심분야에 특정한 또는 전문가적 경험이 있다면...

유용한 웹사이트

- ❖ <http://www.wefree.net/>
- ❖ <http://www.writers.co.kr/>
- ❖ <http://www.jungang.co.kr/>
- ❖ <http://www.mct.go.kr/uw3/dispatcher/sub54.html>

A close-up photograph of a fountain pen and a metal fastener, possibly a paperclip or a similar device, resting on a document. The document has some text, but it is mostly out of focus. The pen is on the left, and the fastener is on the right. The overall color scheme is blue and white.

Thank You!

