

경영정보시스템 1주차 강의

Opening Lecture & Orientation

1주차 수업 내용

1. 정보시대를 이끈 3대 정보기술
2. 역사속의 정보
3. 산업사회와 조직(기업)
4. 고도산업사회로의 진화
5. 산업 사회의 특성
6. 산업사회에서 정보사회로의 진화
7. 시대별 특성
8. 사회발전의 동인

1. 정보시대를 이끈 3대 정보기술

-컴퓨터 기술

-Networks 기술

-Data Base 기술

"아는 것은 힘이다."

"Information is Power"

-Power에 대한 재해석

-정보와의 관련성 측면에서의 Power

2. 역사속의 정보 (중국)

삼황

수인씨-불의 이용

복희씨-수렵채집, 목축

신농씨-농사기술 (땅과 노예의 필요성)

오제

황제, 전욱, 제곡, 요, 순 (선위, 禪位)

우, 백익, 계

"정보를 가진 자가 권력을 가진다." (정보공유)

정보의 통제

권력을 유지하기 위한 통제

분서갱유

원시적 형태의 DB 베이스

은나라 갑골문자

주나라 그릇

대나무 죽간: 책(冊)

중국의 4대 발명품

종이, 화약, 나침반, 인쇄술

정보와의 관련성

중국의 3대 대전

비수대전 (전진 vs 동진)

관도대전 (조조 vs 원소)

적벽대전 (조조 vs 손권)

정보가 승패를 좌우

3. 산업사회와 조직

산업혁명

-가내수공업 형태에서 기계화된 공장산업시대 변화

산업혁명으로 인한 변화

-대량생산

-분업화

-인간의 삶의 질의 향상 (상대적)

-수직적 구조의 조직 등장

질의 응답

-산업혁명이 인간의 삶에 어떠한 영향을 주었는가?

-산업사회에서의 조직의 특성은 무엇인가?

-산업사회에서의 경영의 핵심은 무엇인가?

-혁신은 무엇인가?

4. 고도산업사회로의 진화

조직의 segmentation (조직의 거대화)

거대 조직의 통제중심의 경영

-사무실의 소규모화

Bureaucracy (전문 관료인)의 등장

치열한 경쟁에서의 생존 (비용의 최소화)

농경사회보다는 훨씬 빠른 의사결정

선교육 후시행(정보사회는 전시행 후교육)

산업화에서의 혁신은 기계화, 자동화, 분업화

Documentation(문서화)

-정보의 급속한 증가

5. 산업사회의 특징

실물과 화폐의 이동이 강조되는 사회

대중매체를 이용한 광고

초기산업 사회-양적인 성장

고도산업 사회-질적인 성장

소비자(Consumer) Vs 고객(Customer)

-일반 대중은 소비의 주체로 인식

일부 계층으로의 정보의 집중

자본주의와 공산주의

산업사회의 최적화란?

6. 산업사회에서 정보사회로의 진화

정보기술의 발전이 가장 큰 동인

초기 정보화 사회에서의 조직의 특징

- 각 단위 별 정보기술 활용
- 심화된 조직의 분업화는 정보소통에 방해

기존의 산업사회 방식의 한계

- 비용절감의 한계
- 기업 내부요인에서 외부요인으로서의 전환이 요구

틈새 시장의 존재

Reengineering와 조직의 downsizing 필요

일반 대중들도 미디어활용을 통한 정보 생산,
활용, 공유

- 미디어의 독점 시대 탈피

-소비자가 아닌 고객

생산자 중심에서 고객중심으로

시간과 공간의 제약이 없는 미디어

네트워크의 힘 (Know-How에서 Know-Where)

권력의 이동

정보량의 기하급수적인 증가

빠른 의사결정 - 전시행 후교육

세분화된 조직의 통합

-부서간 벽을 허물다!

시스템의 필요성(사례 : 은행)

7. 시대별 특성

	원시농업사회	산업사회	정보사회
가치	물질(땅)	에너지	정보
주체	소유자	생산자	창조자
특징	노동집약	기술집약	창의적 정보집약
미디어	공동체	대중매체	Broad—narrow or personalized
일반대중	지배의 대상	생산과 소비의 대상	고객으로의 발전과 가치상승
최적화		대량생산, 비용감소(절약)	시간과 공간 개념의 적절한 소비와 창조
변화동인	농업혁명	산업혁명	정보혁명

8. 사회발전의 동인

제 1의 혁명-농업혁명 (수천년)

제 2의 혁명-산업혁명(2백년)

제 3의 혁명-정보혁명(30년?)

"권력의 이동"

사회의 변화 속도에 맞는 빠른 정보습득과
타이밍이 요구

농경사회 가치+산업사회 가치+정보사회 가치