

# 경영정보시스템 2주차 강의

## 교재 제 1장. 디지털 경영과 정보기술

### 2주차 수업내용

#### 1. 경영 패러다임의 변화: 산업화 사회에서 정보화 사회로

정보기술의 발전 트렌드

정보기반 경제의 형성

지식정보화 사회의 주도 요인

디지털 기업의 등장

#### 2. 디지털 경영의 도래

디지털 경영 Vs. 전통적 경영

디지털 경영의 특징

#### 3. 기업경영과 정보시스템

비즈니스 환경의 압박요인

정보시스템의 개념 및 변천과정

# 1. 경영 패러다임의 변화: 산업화 사회에서 정보화 사회로

## 정보기술의 발전

### (1) 컴퓨터 성능향상 및 가격하락

-1969년(최초 달 착륙) NASA의 슈퍼컴퓨터 Vs 현재의 PC 성능

-10년 전 컴퓨터 가격 Vs 현재의 컴퓨터 가격

① 물가상승률

② 컴퓨터 성능향상 고려

-정보기술 활용에 따른 Digital Divide 현상

① 세대 간의 차이로도 해석

② 동세대 간 정보기술 활용 능력 격차에서 나타나는 사회현상

### (2) Broadband 통신 인프라 구축

-Broadband : “광대역통신” 을 의미하며, 초고속인터넷을 통칭

-상호접속성 증대를 통한 시간과 공간의 제약 극복

### (3) 사용자 친화적 컴퓨터 환경

- 배우고, 사용하기 용이

- 키보드 사용 Vs 마우스 사용에서 나타나는 컴퓨터 활용의 차이

- 마우스 없이 컴퓨터 사용 가능한가?

- GUI, 마우스, 웹, 포터블 등

① GUI 환경이 마우스를 통한 컴퓨터 활용을 가능하게 함

- 접근성을 고려한 웹사이트 개발 (쉽고 찾고, 쉽게 이용)

- Ubiquitous PC의 등장 : 스마트폰

## 지식정보사회를 이끈 Key Words

- ① 지식의 중요성 : 지식 창출, 재활용 및 가공 용이
- ② 디지털화 : 문서로 만들어진 정보 Vs 디지털 정보
- ③ 가상화 : 교육훈련, 오락, 시뮬레이션
- ④ 통합화/네트워크 : 네트워크를 통한 상호연동과 통합
- ⑤ 중간매개기능 제거(가치사슬망) : 공급망의 축소, 가격하락 유도,
- ⑥ 산업부문 간의 융합 : 컨버전스, Fusion
- ⑦ 혁신 : 기업 소품종 대량생산에서 다품종 소량생산으로 전환.  
이를 뒷받침하는 정보기술
- ⑧ 글로벌화 : 글로벌 시장의 등장. 국경이 없는 Business 실현

## 디지털 기업의 등장

### (1) 디지털 기업의 정의

- 전통적 기업 Vs 디지털 기업의 차이는 무엇인가?
- 디지털 기업

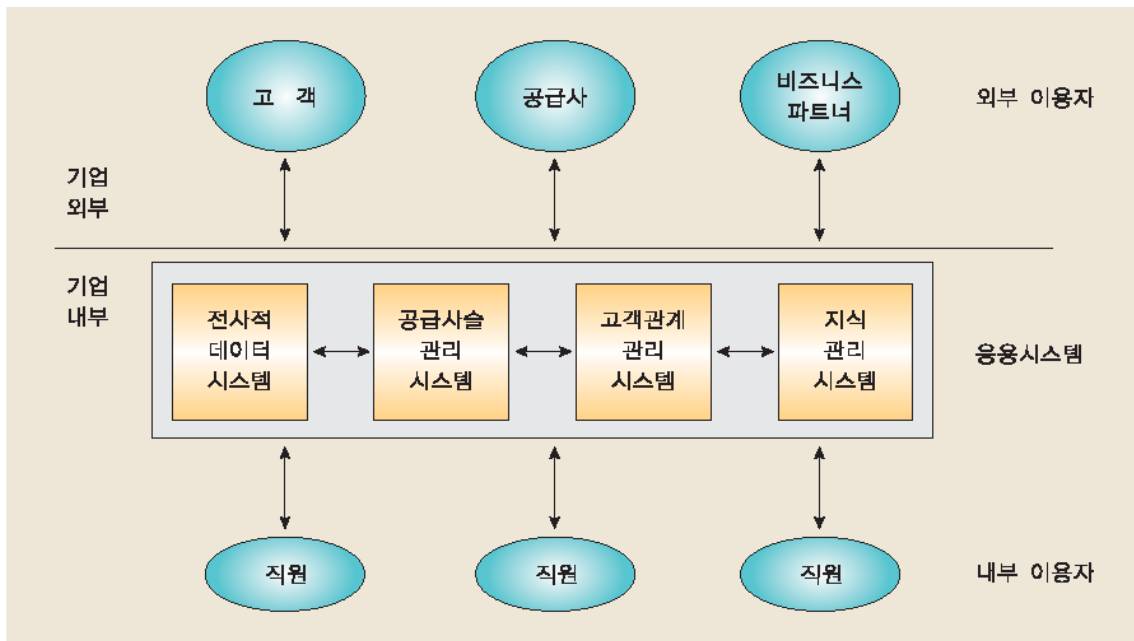
- ① 정의 : 조직의 고객, 공급사, 직원과의 주된 비즈니스 관계를 디지털 방식으로 관리하고, 핵심 비즈니스 프로세스가 전사적 규모의 네트워크나 조직간 네트워크를 통해 수행
- ② 특징 : 회사의 주요 자산을 디지털 수단을 이용해 저장, 관리하므로 정보가 언제나 어디서도 존재하며, 이로 인해 환경변화에 대한 대응속도와 유연성을 증대시켜 줌

### (2) 디지털 기업을 가능하게 만든 핵심 정보시스템 5가지

- ① 전사적 자원관리/ 계획 : ERP
- ② 공급망관리 : SCM

- ③ 고객관계관리 : CRM
- ④ 지식관리시스템 : KMS
- ⑤ 중역정보시스템 : DSS, EIS, SEM 등

## 디지털 기업의 개념도



(출처 : 교재 법문사 1장 12p 내용)

## 2. 디지털 경영의 도래

### 전통적 경영 Vs 디지털 경영

#### (1) 전통적 경영

##### - 시간과 공간의 장벽 존재

- ① 예 : 은행의 업무 시간 마감으로 인한 비즈니스 활동의 정지
- ② 대면 중심의 커뮤니케이션으로 인한 시간 소비
- ③ 업무 프로세스 속도 느림 : 결재 등

##### - 기업 부서 간 장벽 존재

- ① 산업사회 분업화 강조로 인한 당연한 결과
- ② 분업으로 인한 소통의 저하
- ③ 부서별 중복되는 업무 발생
- ④ 업무 프로세스 속도 저하

#### (2) 디지털 경영

##### - 시간과 공간의 장벽 제거

- ① 비즈니스 시간의 제약이 사라짐
- ② 실시간 처리 가능
- ③ 업무프로세스 속도 향상

##### - 기업 부서 또는 비즈니스 기능 통합

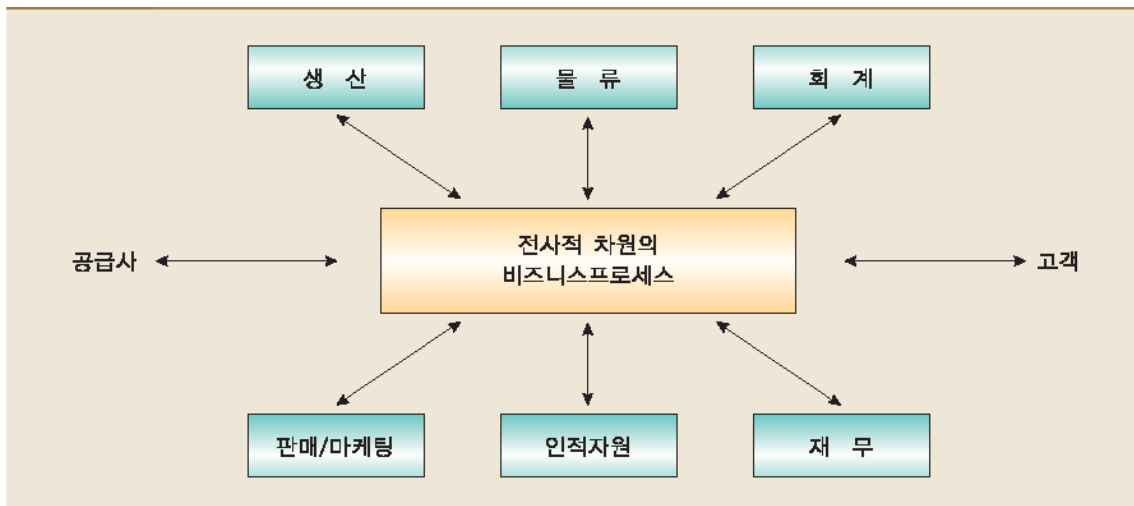
- ① 물리적 측면 : 분업화로 인한 부서 간 장벽의 제거
- ② 기능중심에서 업무 중심으로 통합 및 개편
- ③ 효과적인 정보공유로 인한 중복업무 발생 제거
- ④ 기업의 대응속도 향상

### (3) 디지털 경영을 위해 요구되는 Key WordS

- ① 비즈니스 프로세스의 통합관리
- ② 공급망의 자동화 및 최적화
  - 최적화(Optimization) : 시대적 강조점에 따라 다르게 적용
- ③ 고객요구에 대한 신속한 대응
  - 다채널을 통한 커뮤니케이션 창구 제공 : e-CRM
- ④ 지식경영을 통한 핵심역량 증대

## 비즈니스 프로세스의 통합관리

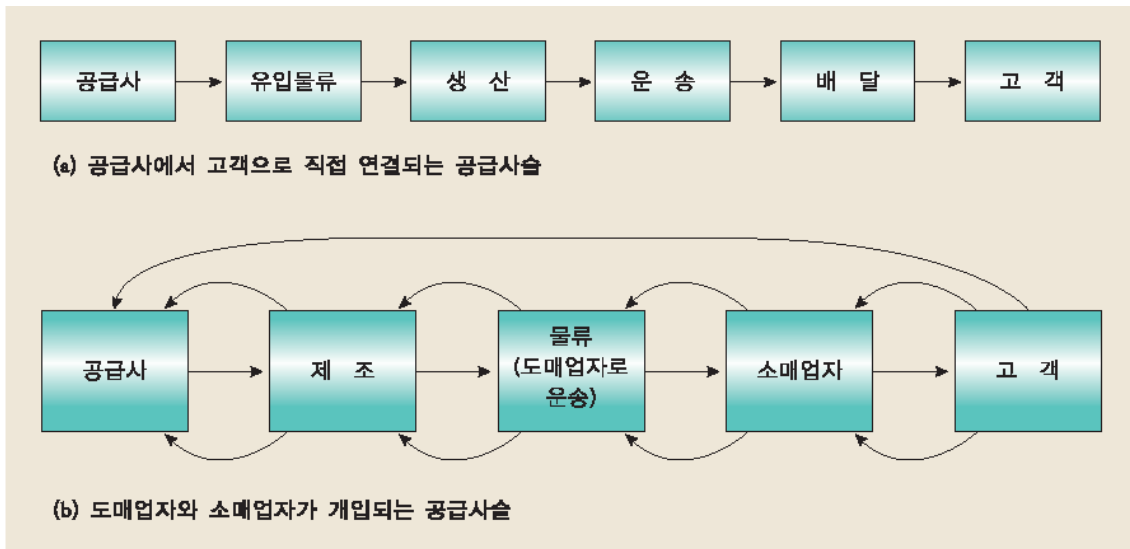
### (1) 시스템 : ERP (Enterprise Resource Planning)



(출처 : 교재 범문사 1장 15p 내용)

## 공급망의 자동화 및 최적화

- (1) 시스템 : SCM (Supply chain Management)
- (2) 산업사회 공급망과 정보사회의 공급망의 차이
  - 쌍방향으로 정보, 물류, 재정의 이동이 가능
  - 공급망의 단계 축소



## 고객요구에 대한 신속한 대응

- (1) 시스템 : CRM (Customer Relationship Management)
- (2) 주요 기능 : 고객획득, 고객개발, 고객 유지
- (3) 위의 세 가지 기능 중 가장 비용이 많이 소요되는 분야는?
- (4) 우리 주변에서 느낄 수 있는 고객관련 비용 사례는?

## 지식경영을 통한 핵심역량 증대

- (1) 시스템 : KMS (Knowledge Management System)
- (2) 주요 기능 : 지식획득, 지식창출, 지식축적, 지식활용
- (3) 위의 네 가지 단계는 일회성 현상으로 끝나는 것이 아니라 순환 반복한다는 지식의 특성을 지님

## 경영관점에서의 정보

- (1) 정보에 대한 시각의 변화
  - 문서정보와 디지털 정보의 차이
  - 부산물 또는 폐기처분 대상에서 재활용 가능한 정보로 변화
  - 누적된 정보에 대한 전략적 활용 가능
- (2) 정보도 기업의 자원
  - 무형의 자산
  - 무한 반복, 재생이 가능한 자원 (예 : 네이버 전문지식의 유료)
- (3) 정보의 중요성 증가로 인한 정보자원관리의 필요성 대두



## 3. 기업경영과 정보시스템

### 정보시스템 활용을 강요하는 사회적 특징

- (1) 환경적 요인
  - ① 신규 경쟁자의 진입
  - ② 경쟁의 심화
  - ③ 글로벌화
  
- (2) 경영패러다임의 변화
  - ① 전략적 제휴
  - ② 리엔지니어링
  - ③ 고객중심경영
  
- (3) 정보기술의 발전

### 정보시스템 활용에 따른 기업의 핵심활동의 변화

- ① 생산성의 향상
- ② 품질의 향상
- ③ 경쟁우위의 창조
- ④ 기업전략의 달성
- ⑤ 기업재구축과 경영혁신
- ⑥ 효과적인 의사결정
- ⑦ 고객지원

## 정보시스템의 개념

- (1) 정의 : 조직에서 조직의 운영관리와 의사결정을 지원하기 위해 정보를 수집 · 처리 · 저장 · 전달하는 일련의 활동들을 수행하기 위한 구성 요소들의 집합
- (2) 초기 정보시스템 : 수작업 정보시스템으로 장부 및 서류문서를 이용해 정보를 관리하며, 전화 등을 통해 정보전달
- (3) 현재의 정보시스템 : 컴퓨터기반 정보시스템으로 컴퓨터 기술을 이용해 정보를 관리하는 정보시스템 (Networks의 지원)

## MIS의 개념

- (1) 70년대 등장한 정보보고 시스템에서 시작
- (2) 현재는 컴퓨터기반의 정보시스템을 포함한 다양한 정보 시스템을 포괄적으로 지칭 할 때 사용
- (3) 경영정보시스템의 발전과정
  - ① 1960년대 : 거래처리시스템 (지금의 POS와 기능면에서 차이)
  - ② 1970년대 : 정보보고시스템 기능
  - ③ 1980년대 : 의사결정지원 시스템 (DSS)
  - ④ 1990년대 초 : 사무자동화 시스템  
전문가시스템(ES)  
전략정보시스템  
중역지원시스템 (EIS)
  - ⑤ 현대 : 비즈니스 리엔지니어링 등장  
다양한 정보시스템을 통한 디지털 기업으로 변신