

제2장 경영학의 학문적 성격

제1절 경영학을 배우는 이유

제2절 경영학은 어떤 학문인가

제3절 실천경영학이란 무엇인가?

경영학이란?

1. 경영체의 경영활동을 합리적으로 수행하기 위한 제법칙을 연구하는 학문이다. 즉, 기업을 경영하는 근원적인 목표 또는 목적을 달성하는데 필요한 원리를 종합적이고 체계적으로 연구하는 학문이다.

2. 경영체

1) 조직

- 국제조직, 국가조직, 기업조직(영리, 비영리),가계

2) 개인

제1절 경영학을 배우는 이유

1. 경제시스템과 기업

- 국가의 경제시스템에 따라 기업의 역할과 중요성이 다름
- 한 국가 경제시스템의 결정요인: 생산요소의 소유권
- 생산요소의 종류
 - ◆ 토지(land) 및 천연자원
 - ◆ 노동(labor)
 - ◆ 자본(capital)
 - ◆ 기업가정신(entrepreneurship)
 - 토지, 노동 및 자본을 조직화하는 제자원으로 모험, 지식, 생산요소를 효율적으로 이용할 수 있는 능력
 - **기업가(entrepreneur)**: 어떤 사업을 시작하고 운영하기 위하여 자신의 시간과 노력 및 화폐를 투자하는 사람을 말한다.

제1절 경영학을 배우는 이유

▶ 경제시스템의 유형

① 자본주의(capitalism)

▶ 개인이 기업을 소유하고 운영하는 경제시스템

▶ Adam Smith의 국부론(Wealth of nations, 1776) 에 기원

- 어떤 사회의 이익은 한 사회의 개인이 사익을 추구하는 것이 허용될 때 가장 많이 충족될 수 있다고 주장

① 부의 창출의 권리

② 사적 재산과 자원의 소유 권리-

③ 경제적 자유와 경쟁의 자유

» 시장경제 또는 자유시장경제

④ 정부간섭의 최소화

» 자유방임주의(*laissez-faire*).

제1절 경영학을 배우는 이유

② 계획경제(command economies)

- 정부가 어떤 재화와 서비스를 생산할 것인가, 어떻게 생산할 것인가, 누구를 위해 생산할 것인가, 누가 주요 생산요소를 소유하고 통제할 것인가를 직접 결정하는 경제시스템
- 주요 경제문제는 일반적으로 집권화된 정부 계획에 의해 결정
- 사회주의(Socialism)
 - 국가의 주요 산업을 정부가 소유하고 통제
 - 국민들은 자신의 직업을 선택할 수는 있으나 대부분 정부소유의 산업에서 일을 한다.
 - 소득의 균등한 분배, 가난의 제거, 자본주의적 경쟁에서 수반되는 경제적 낭비의 제거 목표
 - 세금이 많고 각 개인 및 기업 소유자에 대한 인센티브와 동기부여의 손실이 크다는 점.

제1절 경영학을 배우는 이유

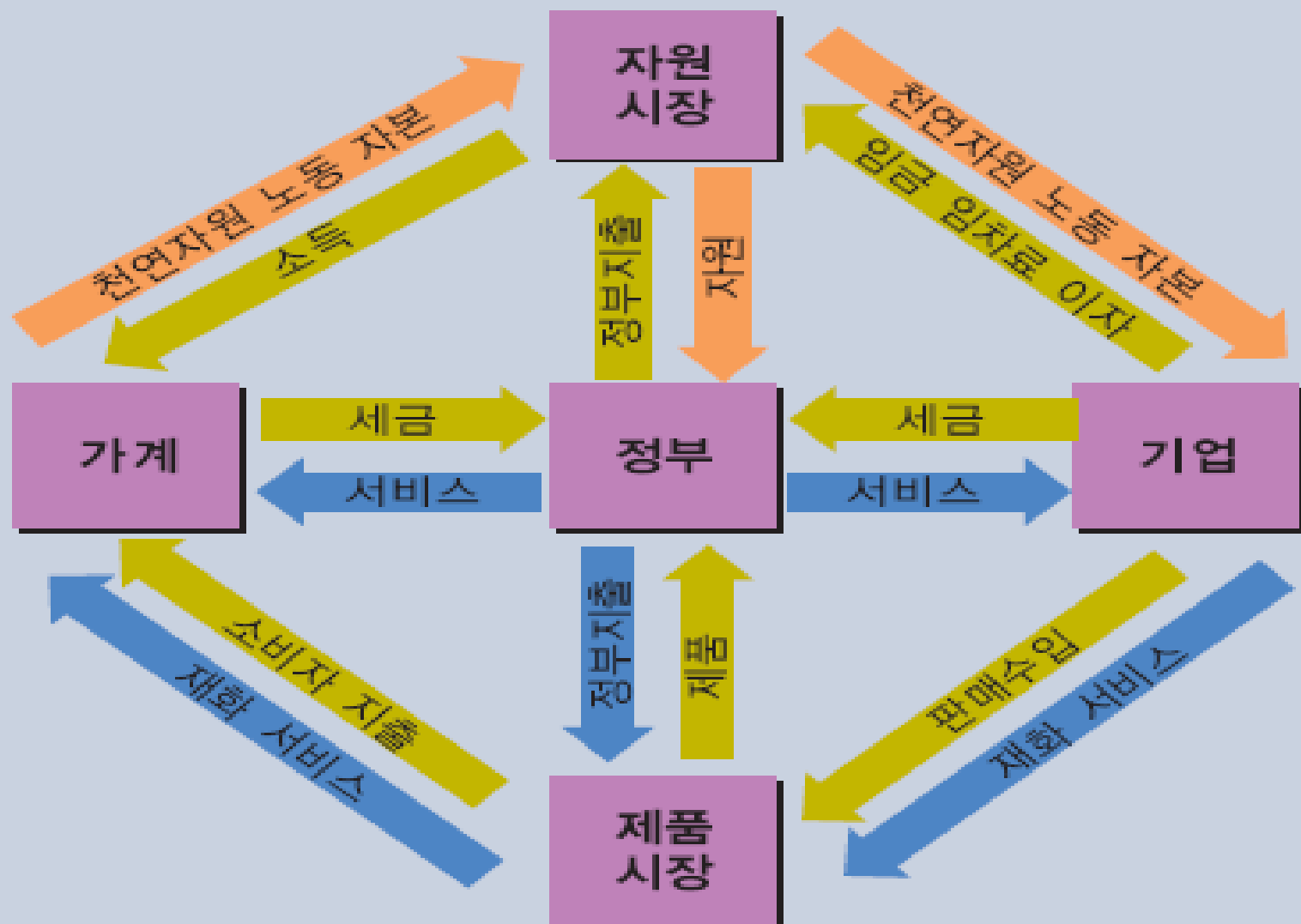
➤ 공산주의(communism)

- 칼 막스(Karl Marx)의 ‘The Capitalism’에서 모든 국민이 모든 경제적 자원을 소유하는 무계급 사회를 주장
- 엄격하게 통제된 사회주의 경제시스템을 실시
- 기본적인 경제문제는 집권화된 국가계획을 통해 해결
- 가격과 임금 국가가 결정.
- 소비재의 부족현상 빈번
- 직업 선택권리가 없음

제1절 경영학을 배우는 이유

③ 혼합경제시스템

- 자원의 배분이 시장에서 발생하나 일정 부분 정부의 개입이 이루어지는 경제시스템
- 대부분의 국가들은 자유방임주의적 자본주의 보다는 정부가 규제정 및 중재자 이상의 역할을 통해 경제시스템에 개입하기 때문에 자본주의와 사회주의가 혼합된 혼합경제시스템을 채택
- 경제시스템의 네 가지 질문(무엇을, 어떻게, 누구를 위하여, 누가)에 대하여 **가계, 기업, 정부가** 서로 상호작용하면서 경제문제를 풀어나간다.



▶ 경영학을 배우는 이유

1. 인간생활과 기업 관계측면에서 학문연구 목적

2. 경영학의 사회적 가치 향상 측면에서 학문연구 목적

- ☐ 경영학은 경영체의 경영활동을 합리적으로 수행하기 위한 방법을 연구하는 학문으로 사회발전과 개선의 목적을 가지고 있으며 연구자들의 부단한 노력으로 사회적 가치를 향상시켜야 목적을 가지고 있다.

3. 문제의식 및 경영학적 사고방식 배양의 목적

- ☐ 사회의 발전과 개선을 위한 문제의식과 **경영학적 사고방식의 습득이 중요.**
- ☐ 경영학적 사고방식: 경영체에 나타난 문제를 해결하기 위해 합리적이고 과학적인 방법으로 최적의사결정을 내리는 것
- ☐ 인간생활에 기여할 수 있는 사회적 가치로서의 문제의식을 갖고 출발해야 함.

제2절 경영학은 어떤 학문인가?

1. 경영학의 학문적 특성

☐ 경영학은 상식이 아닌 학문이다

- 상식(common sense) :
체계화되어 있지 않은 단편적이고 보편적 지식으로 검증과정이 없다
- 학문(learning) :
넓은 대상영역 또는 문제에 대한 지식의 체계
- 학문의 목적 :
어떤 법칙이나 법칙의 체계를 탐구하는 것으로, 궁극적으로는 진리를 탐구하는데 있다.

과 학

- 어떤 특정 연구대상에 관한 부분적 학문
- 현상과 법칙을 연구
- 관찰, 실험, 분석에 의존
- 일정한 가정이나 가설하에 정립되는 통일적, 체계적 지식

철 학

- 대상의 존재를 밝히는 전체적인 학문
- 본질을 연구하고 현상의 존재이유와 통일성을 연구
- 반성과 직관에 의존
- 가정이나 가설 자체를 원리적으로 설명하는데 중점.

경영학은 사회에 존재하는 기업 및 기타 조직에 관한 현상을 밝히는데 목적이 있다.

< 과학의 분류 >

1) 형식과학

선형 및 공리를 대상으로 하는 형식논리 및 수학과 같이 경험과는 관계가 없는 사고방식을 기초로 순서 및 규칙 그리고 형식을 대상으로 하는 과학(수학, 논리학, 심리학 등)

2) 경험과학

인간의 실천 및 경험적 사실 즉, 살아가는 경험세계를 직접대상으로 하는 과학

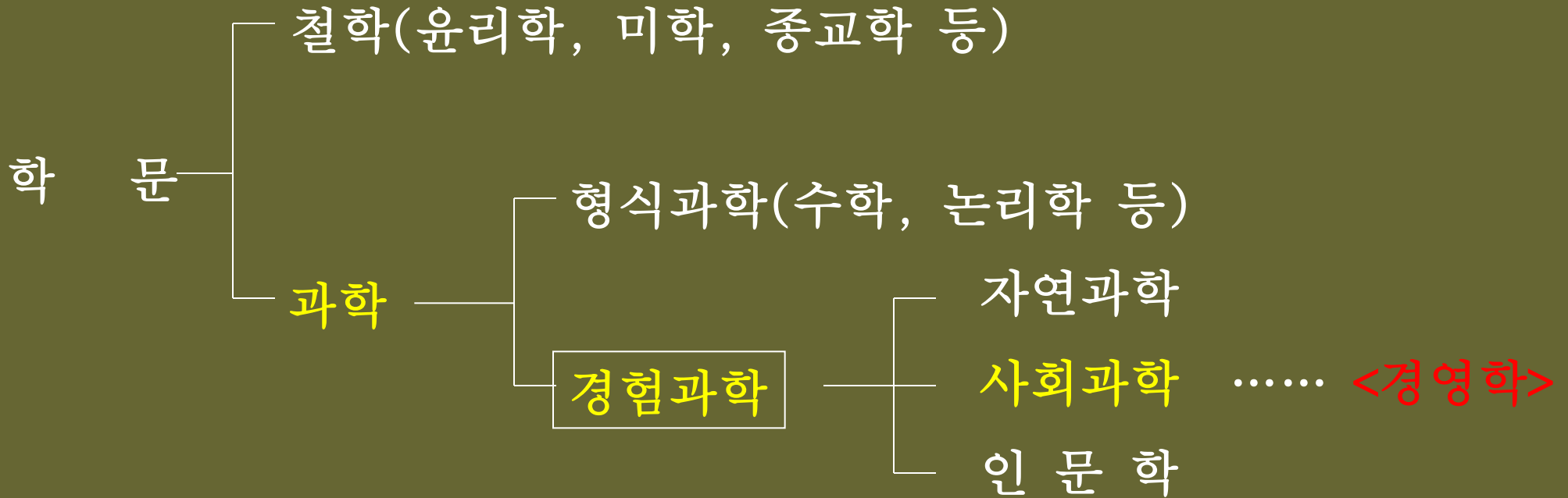
① 자연과학

② 사회과학

- ✦ 자연과학:인간의 의사와 관계가 없는 그 대상이 물질이
고 관찰 가능한 자연현상을 연구대상으로 하는 학문
(물리학·화학·생물학·천문학·지학 등)
- ✦ 사회과학:인간의 의사작용에 의해 관계성이 발생하는
사회현상을 연구대상으로 하는 학문
(경제학, 정치학, 사회학 등)
- ✦ 인문학:인간과 인간의 문화에 관심을 갖거나 인간의 가
치와 인간만이 지닌 자기표현 능력을 인식하기 위한 분
석적·비판적 연구방법에 관심을 갖는 학문 분야
(문학,언어학,예술,심리학,역사학,고고학,종교학,인류학 등)

학문의 분류

철학과 과학 모두 합리성과 논리적 일관성이 있어야 한다.



2. 경영학의 과학성

☐ 경영학의 과학성

- **과학** : 체계적으로 정리되고 보편타당성이 있는 지식
- **경험과학** : 경험의 세계를 직접 대상으로 하는 과학
- **사회과학** : 의사작용에 의해 관계성이 발생하는 사회현상을 관찰하는 과학

☐ 과학의 특성 : 논리성, 객관성, 실증성, 진실성, 인과성, 예측가능성

3. 경영학은 기술인가 과학인가?

- 과학(자연과학파): 자연과학의 과학적 연구방법론을 활용
- 기술(인문학파): 인문학-관리적 측면(마음, 의식, 이념, 행동)에서 다루지는 접근방법이 인문학적 영역

“경영학은 과학이면서 기술이다”

4. 경영학의 과학성의 한계

☐ 과학은 객관성과 응용성을 밝혀야 한다

- **객관성** : 밝혀진 현상에 관한 이론을 모든 사람이 지식으로 인정할 수 있어야 함을 의미
- **응용성** : 이론에 따라서 인간이 행동하면 자신이 원하는 결과를 얻을 수 있다고 하는 이론이 갖는 통제가능성
- 객관적인 지식이 확립되면 이론이 의미하는 대로 현상이 발생할 수 있는가에 관한 검증가능성이 문제 → 검증가능성이 없으면 과학이라고 할 수 없음

☐ 한계점

- 사회현상의 변화로 실험을 반복할 수 없다.
- 본질적으로 복잡한 요인들이 작용하기 때문에 수식화를 한다 해도 부분적인 현상만을 표현할 수 있다.
- 과학은 시간과 공간적 제약이 뒤따른다.
 - 과학의 진리는 절대성이 아닌 상대성으로 이해.
- 사회에는 각양각색의 기업 및 조직이 존재하므로 시공을 초월한 보편적인 이론이라고 하는 데는 한계가 있음.

제3절 실천이론 경영학이란 무엇인가?

1. 경영학의 이론과 실천

- ☐ 이론-제원리 및 법칙의 집합체, 실천-의식적인 행동을 통해 환경과 상호작용하고 스스로 변화해 가는 과정
- ☐ 실무를 통해 이론이 형성되고 이론을 통해 합리적 실무모색

2. 실천이론과학으로서의 경영학

- ☐ 실천이 없는 이론과 이론이 없는 실천 또한 존재할 수 없다.
 - 이론경영학 : 경영에 관한 경험적 사실을 설명하고 예측할 수 있는 이론 구축하는 것
 - 실천경영학 : 경영현상의 합목적성을 달성하기 위해 유용한 원리, 규칙, 방법, 절차를 연구하는 것
- ☐ 경영학은 이론과학과 실천과학의 특성을 모두 포함한다.

3. 경영학은 기업학인가?

- ☐ 독일의 사경제(기업론)에서 발달하기 시작
- ☐ 2차 세계대전 이후 미국의 관리학의 영향을 받아 기업을 주 연구대상으로 하던 것에서 사회에 존재하는 다른 조직으로까지 영역을 넓힘.
- ☐ 현대에 와서는 사회에 존재하는 모든 조직의 행동원리 및 실천적 규범을 밝히는데 목적을 두고 있다.

경영학은 일종의 사회공학(social engineering)이라고 할 수 있다.

4. 경영학을 공부하는 방법

- ☐ 이론과 실무에 관계에서 경영현실의 관찰을 통해 문제인식
- ☐ 현실적 측면에서 이론의 타당성과 적용가능성의 여부를 고찰
- ☐ 경영의 실천대안을 도출
 - 연역법(deductive method) : 보편적 법칙으로부터 필연적 법칙을 도출하는 추리방법으로 기존경영이론에서 출발.
 - 귀납법(inductive method) : 개별적 사상으로부터 일반적 법칙을 도출하는 추리방법으로 현실(경영실무)의 관찰에서 출발한다.

- 연역법과 귀납법은 서로 보완적인 관계로 서로 순환될 때 이론과 실무가 동시에 발전하게 된다.
- 경영이론의 습득 → 경영이론의 현실적 응용 → 행동 결과의 검증 → 새로운 이론

이론 → 현실 → 실행 → (검증) → 이론

경영이론과 실무간의 관계

