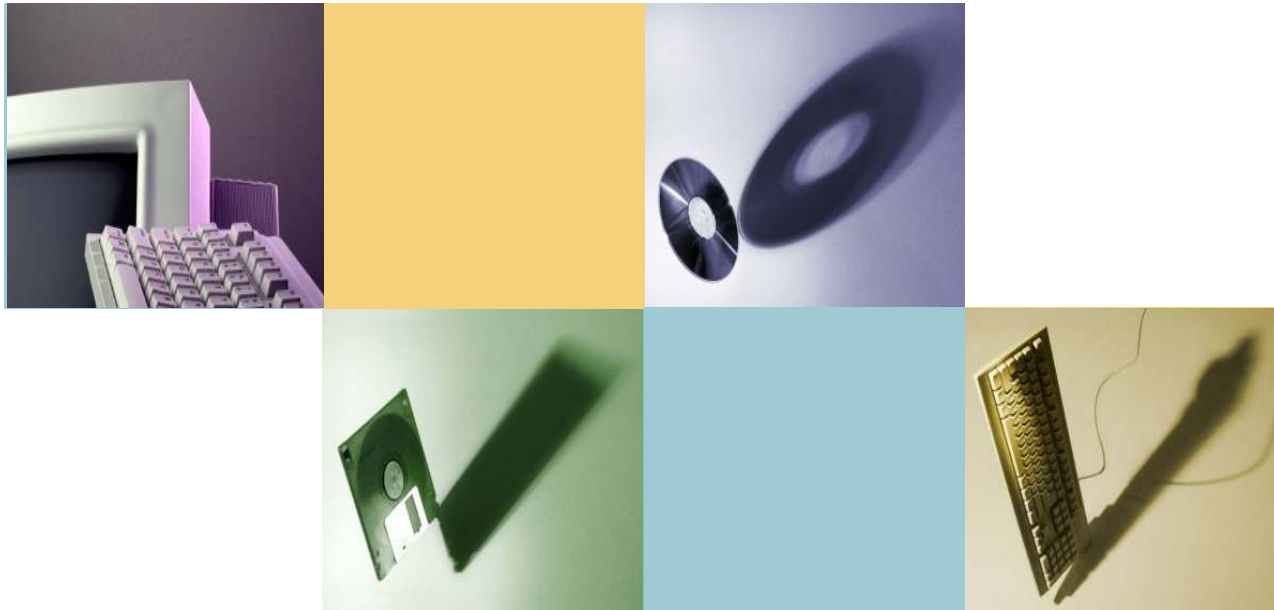


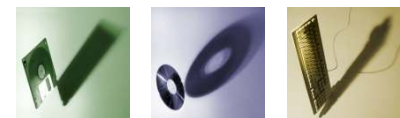
인터넷 비즈니스



제3장 전자상거래 결제 및 물류배송

Agenda

- 전자상거래 결제
- 물류관리 및 배송정책



1.1 전자상거래 결제

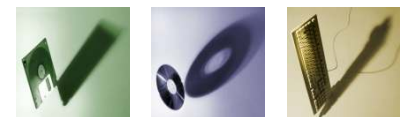
1.1.1 전자화폐

(1) 전자화폐의 정의

- 발행자가 IC칩이 내장된 카드나 공중정보통신망과 연결된 PC 등에 일정 화폐가치를 전자기호로 저장하고 이의 지급을 보장함으로써 통신회선으로 자금 결제가 이루어지도록 하는 화폐

(2) 전자화폐의 요건

- 위조가 불가능한 안전성
- 개인 프라이버시 보호를 위한 불추적성
- 복사 방지로 이중사용 금지



1.1 전자상거래 결제

1.1.1 전자화폐

(3) 전자화폐의 분류

① 휴대가능 화폐

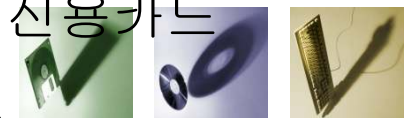
- IC 카드형 전자화폐: IC 칩에 내장, 자기띠 방식 보다 안전
- 네트워크형 전자화폐: 컴퓨터 하드디스크에 정보가 저장되며 통신회선으로 결제가 이루어짐

② 휴대가능 화폐

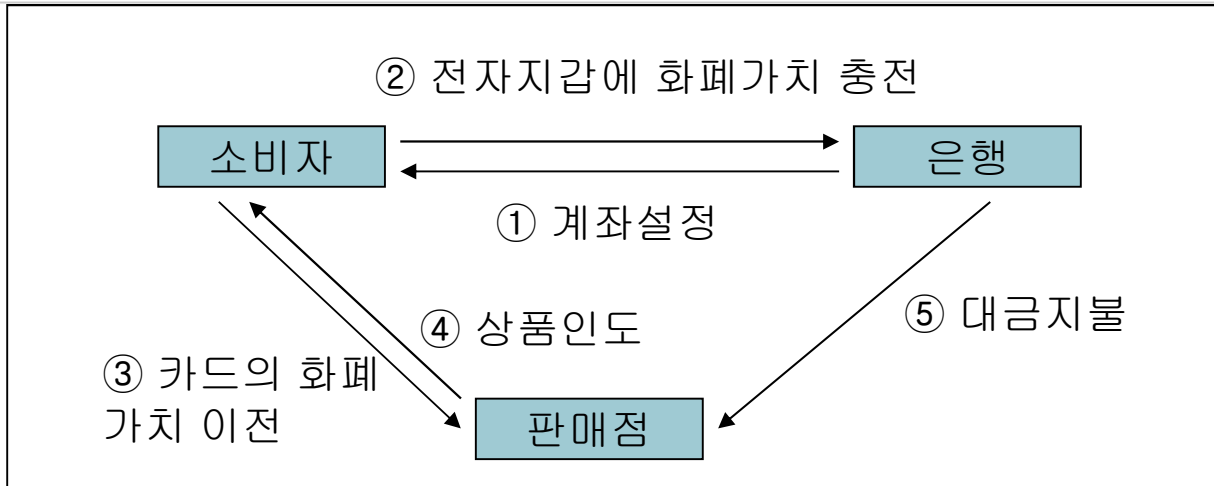
- 가치저장형: 선불카드형 ex) 몬덱스 카드
- 지불지시형: 신용카드나 직불카드형 ex)사이버캐쉬, 퍼스트버추얼
- 전송형: 화폐가치를 네트워크를 통해 이전하는 방식 ex) e-cash

③ 양도성 화폐 : 발급기관 매개없이 양도가 가능한 개방형 (Open loop)과 양도가 불가능한 폐쇄형 (Closed loop)

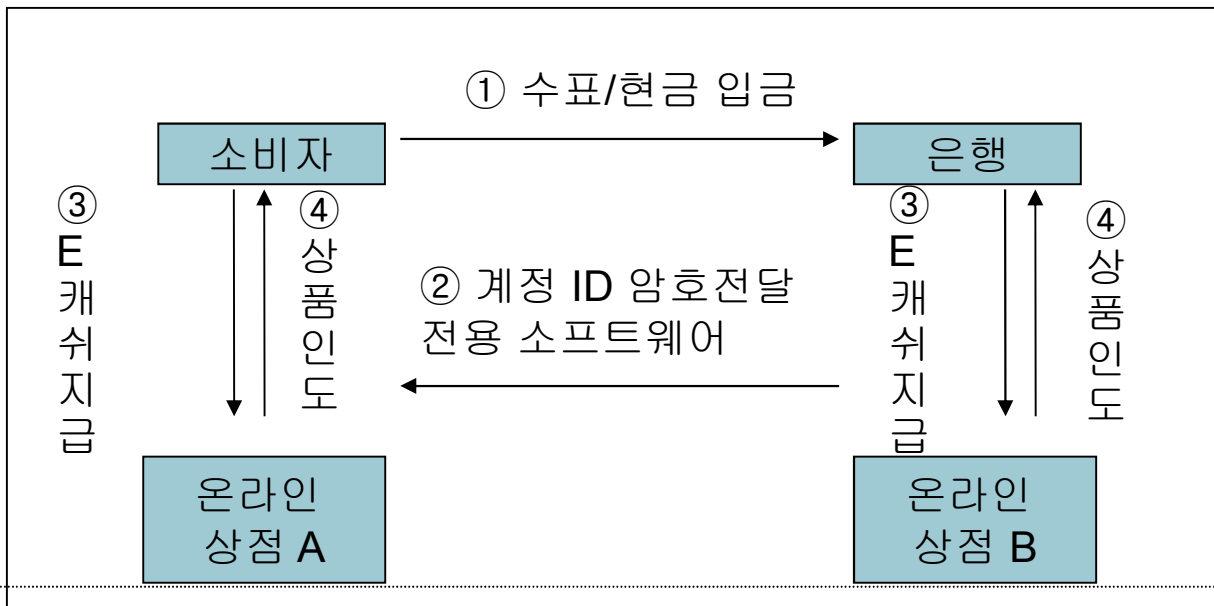
④ 익명성 화폐: 사용자 기록여부 ex)현금 vs. 신용카드



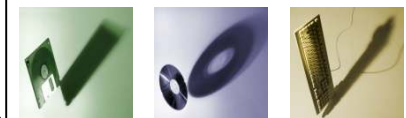
화폐의 사용원리



가치 저장형 전자화폐의 사용원리



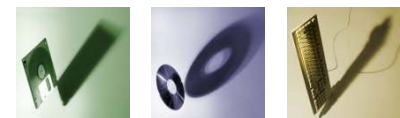
전송형 화폐의 사용원리



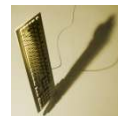
1.2 물류관리 및 배송정책

1.2.1 물류의 중요성

- 생산부문에서 원가 절감의 한계로 미개척 분야인 물류부분 혁신이 중요해짐
 - 생산부분의 합리화를 통한 원가절감의 한계
 - 물류비(수송비, 포장비, 하역비, 보관비, 정보비) 증가
 - 기업경쟁에서 물류비가 중요하다는 인식 확산
 - 고객서비스 향상 노력
 - 기술혁신에 의한 운송, 보관, 하역, 포장기술이 발달



부산 신항만



1.2 물류관리 및 배송정책

1.2.2 물류의 역할

(1) 국민 경제적 관점

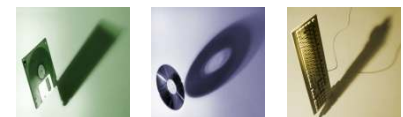
- 유통효율 향상을 통한 물류비 절감으로 기업체질 개선과 물가상승 억제
- 수요자에게 양질의 서비스 제공
- 자원의 효율적 이용
- 지역경제발전
- 도시생활 환경 개선
- 사회간접 자본 투자 유도

(2) 사회 경제적 관점

- 산업의 동맥

(3) 개별 기업적 관점

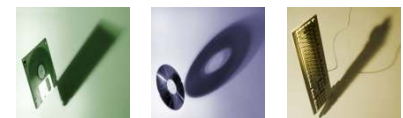
- 소비자 만족으로 인한 매출신장



1.2 물류관리 및 배송정책

1.2.3 물류의 기본적 기능

- (1) 장소적 기능
- (2) 시간적 기능
- (3) 수량적 기능
- (4) 품질적 기능
- (5) 가격적 기능
- (6) 인적 기능



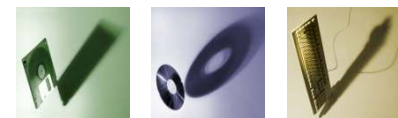
1.2 물류관리 및 배송정책

1.2.4 제3자 물류 (TPL: Third-Party Logistics)

- 화주와 물류 서비스 제공자간 전략적 제휴를 통한 물류효율성 제고
- 기존 거래기반 관계에서 파트너십으로 전환

1.2.5 물류 공동화

- 보관, 운송, 하역, 정보 등에까지 공동으로 물류행위를 행하는 것



1.2 물류관리 및 배송정책

1.2.6 택배시스템

(1) 개념

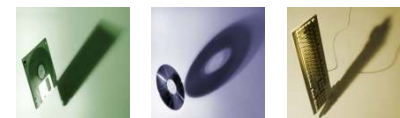
- 화물의 접수에서 포장, 수송, 배달 및 확인에 이르는 일체의 수송서비스를 운송인의 일관책임하에 문전까지 운송하는 수송체제
- 문전택배, 오토바이 택배, 쿼서비스업, 항공택배 등 다양

(2) 특성

- 소형/소량 화물의 운송을 위한 수송체제
- 일관서비스 제공
- 수송서비스 혁신성
- 도심 내 교통문제 최소화
- 기타

(3) 택배시장의 현황과 전망

- 홈쇼핑, 인터넷 쇼핑물 매출액 증가에 따른 지속적인 성장
- 다수업체 난립 (대한통운, 현대택배, 한진택배 등 빅3가 60% 점유)



1.2 물류관리 및 배송정책

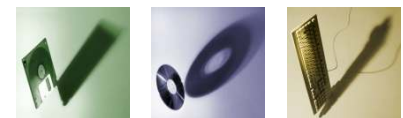
1.2.7 물류체계

- 물류 운영 주체와 방식에 따라 나뉨

(1) 물류센터를 이용한 쇼핑몰별 자체 물류

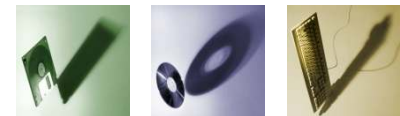
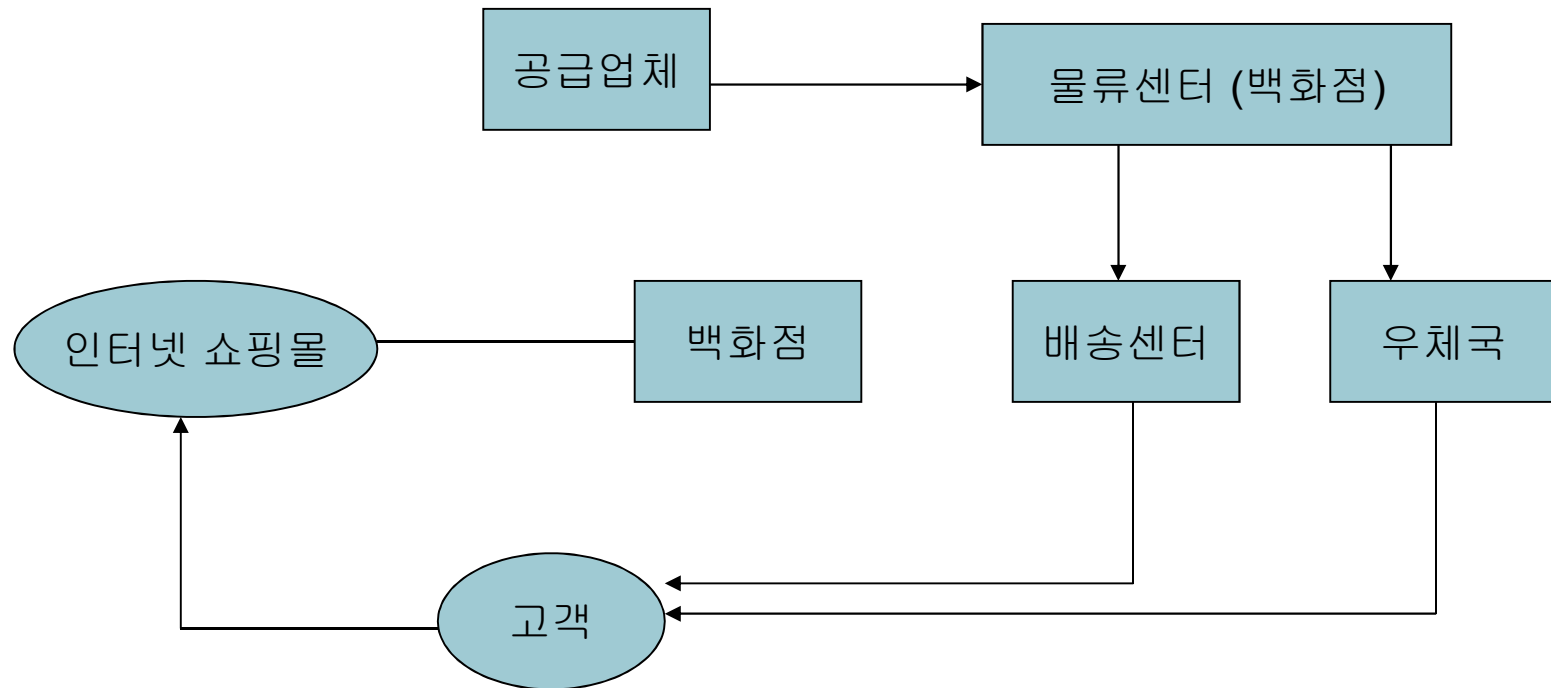
(2) 타사의 물류 시스템을 활용하는 물류체계

(3) 공동물류를 운영하는 물류체계



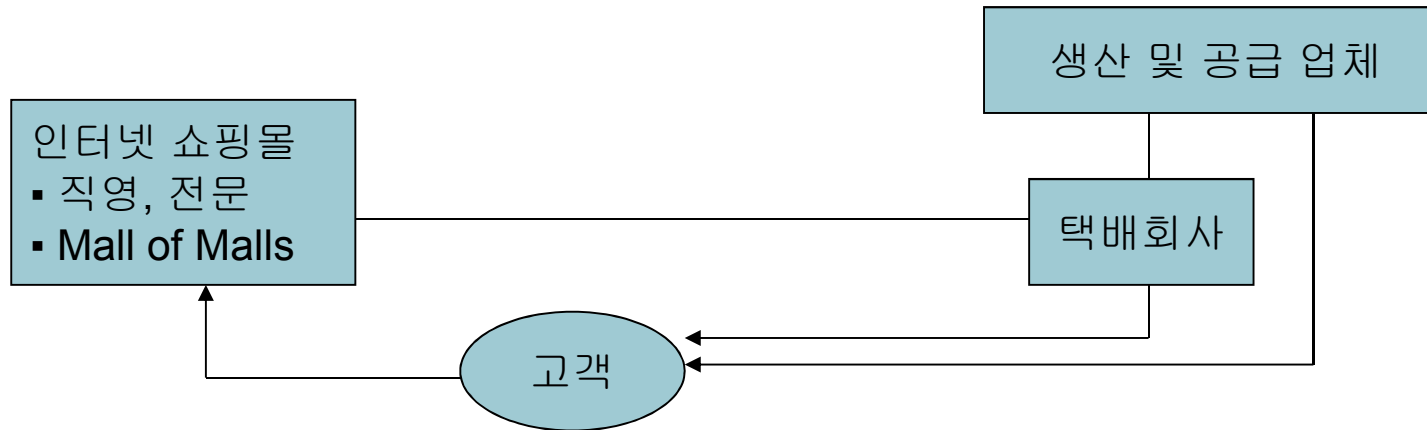
1.2 물류관리 및 배송정책

- 물류센터를 이용한 쇼핑몰별 자체 물류



선호도를 수치화 하는 도구 활용

- 타사의 물류 시스템을 활용하는 물류체계



- 공동물류를 운영하는 물류체계

