

현대여가의 과제

여가의식의 문제

여가 상품화의
문제

여가수용력의
문제

여가교육의
문제

여가일탈화
문제

여가 기회의
불평등

1. 여가의의식의 문제

- ◆ 여가시간의 증가 → 노동관과 여가관의 혼동상태 → 노동이 수단, 여가는 목적
- ◆ 일반대중 → 노동은 생산적, 여가는 비생산적
→ 비생산적인 여가생활을 하는 것을 죄의식과 수치심으로 여김
다른 부류 → 물질숭배, 쾌락추구
- ⇒ 노동생활의 질이 여가생활의 질적 향상에 미치는 영향을 고려
- ⇒ 현대인의 여가의의식은 노동과 여가가 상호 통합되고 조화된 형태로 형성

2. 여가수용력의 문제

◆ 현대인들은 급속히 증가하는 자유시간을 효과적으로 처리할만한 준비가 되어 있지 않음

→ 자유시간을 두려워하는 여가공포증이 유발

※ 여가공포증 - 휴가 중이나 휴무 중에도 여가를 즐길 수 없는 무감각상태로서, 시간소비에 대한 적응부족이나 불안감이 여가 자체를 노동적 부담처럼 느끼는 심리적 거부반응

→ 주어진 여가를 적절하게 사용치 못한 비적응의 형태, 자
기존재에 대한 좌절감이나 정신적 실업상태

⇒ 여가의 효율적 활용이 중요한 사회적 문제

3. 여가일탈화의 문제

- ◆ 산업사회발전에 따른 여가의 대량화, 대중화
 - 유행심리, 모방성을 낳아 맹목적 추종이 사회에 만연
 - 여가의 획일성, 전영성이 전 사회적으로 파급
 - 대중문화 중독성 야기
- ◆ 대중여가는 대중성과 몰개성이 지배적으로 작용
 - 주체적 사고나 판단이 소외시 됨
- ◆ 여가산업의 영리추구
 - 저질의 대중오락을 제공
 - 비인간화나 자기소외 가중

※ 일탈적 여가 - 일상생활에 있어 여가시간에 갖는 기회에 불만을 느끼고 새로운 주체성을 탐색하고자 하는 여가행위

- * 여가가 소비적 여가로 퇴색 → **향락적 여가현상**
여가의 질적 저하 → 반여가론이 등장

4. 여가기회 불평등의 문제

대중화된 여가시대에도 불구하고 비용과 시간이라는 기본적 조건의 부족으로 모든 여가유형이 전 사회인에게 보편화되지 못하고 있음

→ 휴가의 계절적 집중

- 여가공간 및 시설의 일시적 부족현상

→ 여가기회 확대의 정책

노인이나 장애자들의 여가기회제공의 배려 부족

5. 여가 교육의 문제

- ◆ 사회의 발전과 부조리 현상 개선을 위해 교육과 홍보가 필요
- ◆ 국민들의 적합한 여가유형을 선택하게끔 도움을 주기 위한 여가지도가 필요

*여가지도 -자유의식과 자신 및 타인, 그리고 기타 환경적 요인들 사이에서 여가참여와 관련된 의사결정을 촉진하고 나아가 문제해결의 기술개발까지도 증진할 뿐 아니라 이를 향상, 발전시키려는 언어적 촉구기법을 이용한 과정으로서 개인의 사회적 배경, 신념, 가치관, 그리고 태도에 대한 면밀한 조사와도 관련이 깊고, 교정지도 뿐 아니라 앞으로의 발전적 교육과정을 일컬음.

- ◆ 현재의 교육제도 - 여가의 준비기능을 도외시한채 일의 준비 기능만을 강조

6. 여가의 상품화의 문제

★ 자본주의는 인간의 노동은 물론 사회 생활의 모든 부분을 상품가치로 전환하였으며, 인간의 성까지도 상품화

◆ 여가산업의 이윤추구의 동기가 대중여가의 고상한 취미를 살리지 못하고 저속화될 가능성이 있다.

→ 여가도 산업노동처럼 인간적인 의미를 차츰 상실해 감

→ 비인간적 측면이 조장

◆ 여가활동이 경쟁의 대상이 되면 - 전문화되고 이를 즐길 수 있는 특별한 기술 습득이 중요시 - 여가활동 본래의 의미 상실