

5 장. 설문지 작성법

제 1 절. 설문지의 의의와 구성요소

1. 설문지의 의의

- 조사목적에 맞는 유용한 자료를 수집하는 수단
- 재조사가 현실적으로 어렵기 때문에 치밀한 사전조사가 필요함
- 설문지가 완성되는 조사의 반이 끝난 것이나 다름이 없을 정도로 설문지 작성 작업은 중요한 작업 임

2. 설문지를 이용하는 이유

- 동일한 설문지를 이용함으로써 결과의 비교가능성을 높임 (측정도구 변화에 따른 오류의 최소화 가능)
- 빠른 시간내에 핵심적인 정보만을 선별할 수 있음

3. 설문지의 구성요소

(1) 응답자에 대한 협조요청

(2) 식별자료

- 응답자 이름, 면접자 이름, 면접일시

(3) 지시사항

- 항목마다의 응답방법, 응답의 순서 명시
- 전반적 지시문: 응답에 관련된 일반적인 사항
- 구체적 지시문: 문항별 응답요령
- 면접자 지시사항: 면접자에 대한 면접요령 명시

(4) 필요한 정보의 획득을 위한 문항

(5) 응답자의 분류를 위한 자료

- 응답자의 인구통계학적 자료를 얻기 위한 문항
- 주로 설문문의 마지막에서 질문
- 응답자격을 선별하는 설문지: 조사의 첫 부분에서 질문

제 2 절. 설문지 작성의 일반적인 과정

1. 필요한 정보의 결정

- 필요한 정보의 정의
- 각 정보를 어느 정도까지 자세하게 조사해야 하는 가를 결정

2. 자료수집방법의 결정

(1) 대인면접법

- 면접시간을 1시간이내로 하는 것이 바람직함
- 자유응답형 질문을 이용한 심층면접이 가능
- 면접자에 따라 응답이 달라질 수 있음 -> 면접방법에 대한 표준화 노력 필요

(2) 전화에 의한 조사

- 조사의 속도가 빠름
- 경비가 적게 듦
- 10 분 이상의 설문은 어려움 -> 설문내용을 가능한 줄이고 간결한 구어체를 이용

(3) 우편에 의한 조사

- 30 분 이내에 설문이 완성될 수 있을 정도의 분량이 적당함
- 응답의 요령을 자세히 설명
- 비교적 사적인 질문이 포함될 수 있음

3. 개별항목의 내용결정

- (1) 꼭 필요한 내용인가?
- (2) 응답자가 필요한 정보를 알고 있는가?
- (3) 응답자가 그 정보를 제공해 줄 수 있는가?
- (4) 한 문항으로 충분한가?

4. 질문형태의 결정

(1) 자유응답형

- 연구자가 미리 생각하지 못한 의견을 얻을 수 있음
- 탐색조사에 주로 활용
- 자료분석을 위한 코딩이 어려움

(2) 다지선다형

- MECE(Mutually Exclusive & Collectively Exhaustive)
- 응답의 순서를 잘 조절해야 함
- 자료분석이 용이함
- 질문을 만들기 위한 비용과 시간이 많이 소요됨

(3) 양자택일형

- 코딩과 분석이 용이
- 응답이 쉬움
- 분석결과가 실제 응답자의 의견보다 훨씬 강하게 반영될 수 있음

5. 개별적 항목의 완성

- (1) 가능한 한 쉽고 의미가 명확하게 구분되는 단어를 이용한다
 - 최선의 의사소통을 위해서는 상대방의 언어를 이용하라
- (2) 다지선다형 응답에 있어서는 가능한 응답을 모두 제시해 주어야 한다
- (3) 응답항목들간의 내용이 중복되어서는 안 된다
- (4) 하나의 항목으로 두 가지 내용이 포함되어서는 안 된다
- (5) 연구자 임의로 응답자들에 대한 가정을 하여서는 안된다.

- (6) 단어들의 뜻을 명확히 설명하여야 한다
- (7) 응답자들에게 지나치게 자세한 응답을 요구해서는 안 된다
- (8) 응답자가 대답하기 곤란한 질문들에 대해서는 직접적인 질문을 피하도록 한다
- (9) 대답을 유도하는 질문을 하여서는 안 된다
- (10) 응답자들이 정확한 대답을 모르는 경우에는 중간값을 선택하는 경향이 있음을 알아야 한다
- (11) ‘그리고’, ‘와’, ‘과’의 사용에 주의하라

6. 질문의 순서결정

- 첫번째 질문은 가능한 한 쉽게 응답할 수 있는 것으로
- 첫번째 질문은 연구의 주제로 응답자를 끌어들이 수 있는 문항으로
- 응답자의 인적사항에 대한 질문은 설문지의 후반부에...
- 질문항목 간의 관계를 고려 -> 연상효과 등
- 일반적인 문항 -> 구체적인 문항

7. 질문의 외형결정

- 설문지의 크기, 인쇄품질, 종이질

8. 설문지의 사전조사

- 사전설문을 통해 설문지의 문제점을 찾아내어 수정/보완함

9. 설문지의 완성