

# 제10강 시장, 조직 네트워크

- 사회적 관계와 자원의 배분을 조율하는 세 가지 방식
  - 시장 (market): 가격을 통한 수요와 공급의 조율
  - 위계/조직 (hierarchy, organization): 명령과 통제를 통한 조율
  - 네트워크 (network): 축적된 인간 관계와 연결 망을 통한 조율
- 사회적 관계의 주요 요소들
  - 신뢰 (trust): 조직의 화폐
  - 제도 (institution)
  - 공유 목표
  - 공유 가치
  - 관행 (rituals), 문화

# 제10강, 시장, 조직, 네트워크

- 수요와 공급이 만나 거래가 이루어지는 관념적 장소
- 수요와 공급의 매개를 위한 수단으로 '화폐'(currency)가 존재
- 시장은 자연스러운 질서가 아니라 순조로운 작동을 위한 정치, 경제, 사회 제도적 필요 조건을 요구
- 법제도적 측면에서 법치주의와 소유권의 보호
- 사회문화적 측면에서 '신뢰'의 축적과 상거래 기준의 확립
- '독점' 등 시장의 정상적 작동을 저해하는 출현 요인들에 대한 관리와 통제
- 투명한 정보의 공유 등을 필요로 함
- 이러한 요인들 자체가 한 사회의 진화와 발전의 수준을 가늠하는 기준이 됨

# 제10강 시장, 조직, 네트워크

- 조직 속의 인간
- 시장과 더불어 조직이 필요한 이유: 거래 비용의 문제/ 권력의 문제
- 조직과 사회의 다양한 형태들
  - 조직의 유형
  - 조직의 범위
  - 조직의 기능
  - 조직의 변화
  - 조직의 혁신

# 제10강 시장, 조직, 네트워크

- 근대 세계의 형성과 조직의 진화
  - 합리화
  - 법인
  - 관료제
  - 기업
  - 관료제의 특성
  - 공식 조직과 비공식 조직
  - 조직의 다양한 얼굴: 조직과 통제
  - 조직과 경쟁 생태계
  - 규모의 경제
  - 범위의 경제
  - 조직과 기술

# 제10강 시장, 조직, 네트워크

- 미국식 조직과 일본식 조직
- 학습, 모방, 혁신 = 조직을 변화시키는 주요한 원동력
- 조직의 글로벌화와 문화적 다원성의 도전
- 인적자원의 효과적 관리와 활용
- 조직의 글로벌화와 '하이브리드화' (hybridization)

# 제10강 시장, 조직, 네트워크

- 네트워크란?
- Connected World
  - 네트워크의 다양성
  - 네트워크와 권력: 'structural hole'
  - 강한 연계(strong ties)와 약한 연계(weak ties)
  - 우리에게 네트워크가 필요한 이유
  - 네트워크의 진화
  - 네트워크와 정보 기술
  - 새로운 네트워크의 등장

# 제10강 시장, 조직, 네트워크

- 현대 조직에 대한 다양한 도전들
  - 글로벌화
  - 다문화 환경의 출현과 다양성의 관리
  - 내부화와 외부화
  - 협력의 조직화
  - 효율성과 성과의 관리
  - 심화되는 경쟁과 가중되는 혁신 압력