

강 의 계 획 서

2010 년도 제 1 학기

학수번호		교과목명	연구설계와 통계적방법론	학 점	3	담당교수	이 현 영(인)
강의시간	금 678	강 의 실		수강대상	대 학원		
과목 구분	(○) 기초 () 핵심 () 심화	권장 선수과목		관련 소프트웨어 등	spss		
수업 방식 (100%)	강의	60%	교육목표				
	사례/실습	20%					
	발표	20%					
	기타(평가)						
담당교수 연락처							
※ 중간고사를 전후하여 강의만족도 조사를 실시합니다.							

1. 교과목 개요

목 표	본 교과목은 마케팅 분야뿐만 아니라 전반적인 사회과학 분야에 적용할 수 있는 조사방법론을 원론적인 차원에서 이해하고 이를 실전에 일정부분 활용하는 단계까지 이르게 하는 그 목표를 둔다. 이러한 목표를 위하여 중간고사 이전까지는 주로 사회조사방법론에 관한 이론적인 학습이 강의식으로 이루어지게 되며, 중간고사 이후에는 소수로 구성된 팀별로 연구계획서를 작성하고 이를 발표하는 과정을 통해 기본적인 이론을 체화하는 연습과정을 거치게 된다.
단 원	주 요 내 용
	1. 사회조사 방법론의 의의 2. 사회조사 방법론의 절차 3. 조사문제의 파악과 계획 4. 조사방법의 종류와 특징 5. 측정 6. 설문지 작성 7. 통계기법의 종류 8. 가설검증 방법

2. 교재 및 참고도서

주교재: SPSS 16.0 매뉴얼, 이학식의 1인 저, 법문사
/ 기타 SPSS 통계처리 방법론 관련 프린트물
참고도서: 사회조사방법론, 채서일, 학현사, 2007

3. 평가방법

출석	중간고사	기말고사	보고서	기타	계
10%	30%	30%	20%	10%	100 %

유의 사항

- ① 15시간(한 학기 수업시수의 1/3) 이상 결석 시 학칙에 따라 자동적으로(예외 없이) F학점 처리한다. 수업에 출석할 수 없는 불가피한 사정이 있는 경우에는 반드시 사전에 통보해야 한다.
- ② 성적 등급은 학교에서 지침으로 정한 상대평가제(A등급과 B등급을 합하여 70% 이내로 하되, A등급은 30%를 초과할 수 없음)를 따른다.(실습과목은 절대평가)
- ③ 시험에서의 부정행위(cheating), 대리출석, 보고서 표절 등 수강생으로서 정직하지 못한 행동(academic dishonesty)을 한 경우 F학점 처리한다.
- ④ (기타)

4. 주별 강의계획서

주 별	강 의 내 용	과제 및 기타 참고사항
제 1 주	강의소개 및 발표팀 조직	ppt 자료
제 2 주	제 1장 과학적조사의 의의	
제 3 주	제 2장 과학적조사의 설계와 절차	
제 4 주	제 3장 연구문제와 가설	발표1
제 5 주	제 4장 실험설계	
제 6 주	제 5장 측정	
제 7 주	제 6장 신뢰성과 타당성	발표2
제 8 주	중간고사	
제 9 주	제 7장 설문지 작성법	
제 10 주	제 8장 표본설계	발표3
제 11 주	제 9장 자료수집과 정리	
제 12 주	제 10장 통계분석기법/ 제 11장 기초통계분석	
제 13 주	제 12장 분산분석	발표4
제 14 주	제 13장 회귀분석	
제 15 주	기말고사	