

제 1장 표본조사 개요

1.1 조사와 실험

- 조사(survey): 유한, 표본설계
- 실험(experiment) : 무한, 인과성, 실험설계

1.2 모집단과 임의표본

- 모집단(population) : 어떤 정보를 얻기 위해서 연구 대상으로 된 집단 전체
- 표본(sample) : 선택된 모집단의 일부
 - 1) 조사비용을 절감할 수 있다.
 - 2) 신속한 조사결과를 얻을 수 있다.
 - 3) 조사결과에 대한 정확성 및 신뢰도를 평가할 수 있다.
 - 4) 심도 있는 조사를 통해 다양한 정보를 얻을 수 있다.
 - 5) 파괴검사가 가능하다.
- 전수조사(census) : 인구 및 주택 총조사

1.3 용어

예. 부산대학교 학생들을 대상으로 농촌봉사활동에 대한 찬반조사

1. 원소(element), 관찰단위(observation unit) : 개별대상자.
2. 표적모집단(target population) : 추론 결과가 직접적으로 적용될 수 있는 모집단.
3. 표집단위(sampling unit) : 표집시 추출되는 최소 단위.
4. 일차표집단위, 이차표집단위: 예, 부산대학교에서 먼저 3개 과를 임의 추출한 다음 선택된 과에 학생들 중에서 10%를 다시 임의 추출한다.
5. 표집틀(sampling frame), 틀 : 표집단위들이 나열된 목록
6. 표집틀 모집단(sampling frame population): 표집틀이 대표하는 모집단.
7. 표집모집단(sampled population) : 실제 표본이 추출된 모집단.

표적모집단(유권자)			
전화가 없는 가구	응답 거부	표집 모집단	미등록 유권자
표집틀 모집단(전화보유가구)			

1.7 여론조사방법

“1924년도 예일대학 졸업생의 연간 평균소득이 25000달러이다”.

1936 리터러리 다이제스트조사 랜던후보와 루스벨트후보의 표가 370대 161예측(결과 199 : 332)

1.7.1 자료수집방법

- 개별면접(personal interview), 집단면접(group)
- 전화조사(telephone survey), 인터넷조사(internet)
- 설문조사(questionnaire),우편조사(mail survey)
- 직접관찰(direct observation)

1.7.2 표본조사설계

표집(sampling) : 표본을 선택하는 과정

(1) 확률표집(probability sampling)

- 단순임의표집(simple random sampling)
- 층화임의표집(stratified random sampling)
- 집락표집(cluster sampling)
- 계통표집(systematic sampling)

(2) 비확률표집(nonprobability sampling)

- 할당표집(quota sampling)
- 의도적표집(유의표집, purposive sampling)
- 우연적표집(accidental sampling)
- 지원자표집(volunteer sampling)
- 눈덩이표집(snowball sampling)

1.8 조사 오류

(1) 표집오차 : 표본조사로 인한 오차

(2) 비표집오차: 부정확한 응답, 무응답, 포함오차(error of coverage: 표집틀과 표적모집단 불일치)

1. 10 설문지 설계

1.11 표본조사의 단계

- 명확한 조사 목적에 대한 진술 ▶ 연구일정과 예산 ▶ 표집모집단에 대한 규정 ▶
- 수집될 데이터의 선정- 설문지 설계 ▶ 정밀도의 결정 ▶ 측정방법의 결정 ▶ 표집틀의 결정 ▶
- 표본선택 ▶ 사전조사 또는 예비조사 ▶ 실사계획 및 구성 ▶ 데이터의 요약과 분석 ▶
- 차후 조사를 위한 정보 획득

1.12 조사 보고서