

## CHAPTER 2

# 기업윤리와 사회적 책임

Making Ethical Decisions and Managing a Socially Responsible Business





# Learning Goals

- 1 어떤 철학과 개념이 개인의 윤리기준을 형성하는가?
- 2 기업은 어떤 방법으로 윤리적인 경영활동을 지속적으로 신장시킬 수 있는가?
- 3 사회적 책임은 무엇인가?
- 4 기업은 다양한 이해관계자에 대한 사회적 책임을 어떻게 충족시키는가?
- 5 윤리와 사회적 책임에 대한 동향은 어떠한가?
- 6 법률시스템은 기업 거래를 어떻게 관리하고, 비즈니스 분쟁을 어떻게 해결하는가?
- 7 유효한 계약의 필수 요소는 무엇이고, 기업법의 핵심 유형은 무엇인가?
- 8 기업이 지불하는 대표적인 세금은 무엇인가?

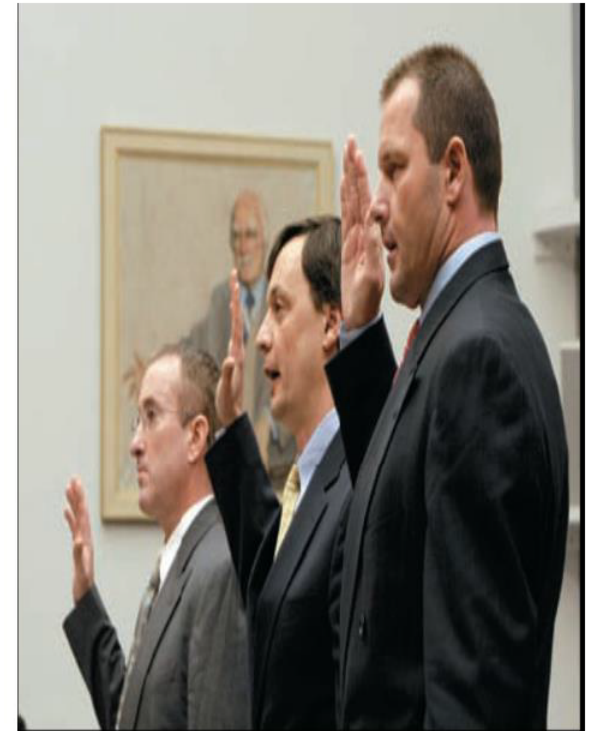
# 1. 어떤 철학과 개념이 개인의 윤리기준을 형성하는가?

## □ 기업윤리의 이해 Understanding Business Ethics

■ **윤리ethics**: 무엇이 옳고 그른지를 판단하기 위한 도덕적 규범의 집합.

## ❖ 비윤리적 사업활동의 인식 Categories of Unethical Business Activities

1. 자신의 소유물이 아닌 것을 취하는 행위.
2. 거짓임을 알고도 진실처럼 말하는 행위.
3. 그릇된 인상을 주거나 그러게끔 허용하는 행위.
4. 영향력 있는 인물을 매수하거나, 이해관계의 충돌 상황에 개입하는 행위.
5. 정보의 은폐와 누설.
6. 부당이득 취득.
7. 부적절한 개인적 행위.
8. 타인을 학대하는 행위.
9. 조직 차원의 학대를 허용하는 행위.
10. 규정 위반.
11. 비윤리적인 행위의 묵인.



© AP Images / Pablo Martinez Monsivais

## ■ 기업윤리에 영향을 주는 요소 Factors Influencing Business Ethics

• **정의 Justice:** 사회에 널리 퍼져있는 규범들에 따를때 공정하다고 판단되는 행위->21세기에는 사회가 부과해야 하는 의무와 사회가 제공해야하는 보상의 공정한 분배를 의미.

• **공리주의 Utilitarianism:** 어떤 행위가 옳고 그른지를 결정하기 위해 행위의 결과에 초점을 맞춘 철학으로 대다수에게 부정적인 영향을 미치는 행위는 윤리적으로 옳바르지 않은 것이라고 주장.

• **의무론 Deontology:** 사람이 각자의 의무를 지킨다는 것은 윤리적으로 옳바른 것이므로, 모든 주체는 개인이나 사회에 대한 각자의 의무를 다해야 한다는 주장.

• **개인의 권리 Individual Rights :** 개인과 집단은 그들이 처한 외적인 상황과는 무관한 특정 조건하에 존재하는 특정 권리들을 갖는다.

### □ CONCEPT check(확인)

1. 개인적 차원의 경영윤리는 어떻게 형성되는가?
2. 공리주의란 무엇인가?
3. 비윤리적 행위는 어떻게 식별할 수 있는가?

## 2. 기업은 어떻게 윤리적인 경영활동을 장려하는가?

### □ 조직이 윤리적 행동에 영향을 미치는 방법

- 모범사례를 통한 지도
- 윤리훈련 프로그램 제공
- 공식적인 윤리규범의 제정

\* 윤리규범code of ethics:기업이 임직원에게 제공하는 지침으로서, 고객 및 납품업체를 대상으로 소속 임직원이 보여야 할 행동과 책임적 관점에서 회사가 그들에게 기대하는 행위에 대한 지식체계를 말한다.

- 비공식 프로그램과 공식 프로그램의 실행

# ❖ 상위 최고의 기업 시민 Top Best Corporate Citizens

1. Green Mountain Coffee Roasters, Inc.
2. Advanced Micro Devices, Inc.
3. NIKE, Inc.
4. Motorola, Inc.
5. Intel Corporation
6. International Business Machines Corporation
7. Agilent Technologies, Inc,
8. Timberland Company (The)
9. Starbucks Corporation
10. General Mills Incorporated

기업윤리 잡지 2007

# ❖ 올바른 결정 내리기 Making the Right Decision

행동의 결과로 유발할 어떤 법적  
제한이나 침해가 있는가?



다른 행동을 한다



그것은 회사의 윤리규범을  
위반하는가?



다른 행동을 한다



그것은 자신의 윤리적 철학의  
지침을 충족하는가?



**Pass these tests:**

감정 검사  
신문 1면 검사

## ❑ CONCEPT check(확인)

1. 조직의 윤리에서 최고경영자의 역할은 무엇인가?
2. 윤리규범이란 무엇인가?

### 3. 사회적 책임이란 무엇인가?

## □ 사회적 책임의식의 기업

Managing a Socially Responsible Business

### ■ 사회적 책임 social responsibility

- 사회 전체의 복리를 위한 기업의 관심이며, 법이나 계약이 요구하는 최소한을 넘어선 그 이상의 의무들로 구성.

**1. 사회적 책임은 자발적인 것이다**

**2. 사회적 책임이 요구하는 의무의 범위는 넓다**

## ■ 사회적 책임 Social Responsibility

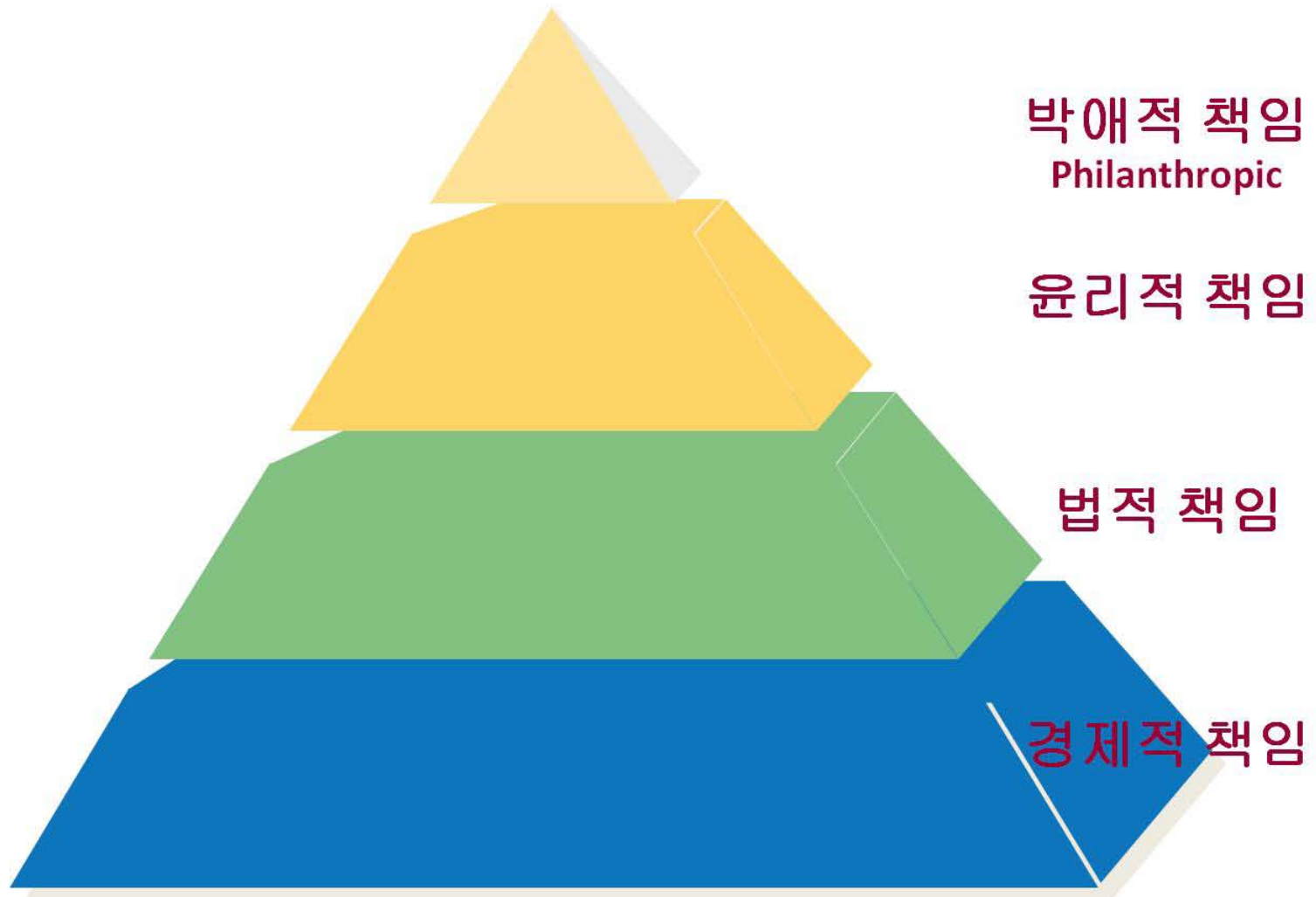


Exhibit 2.3

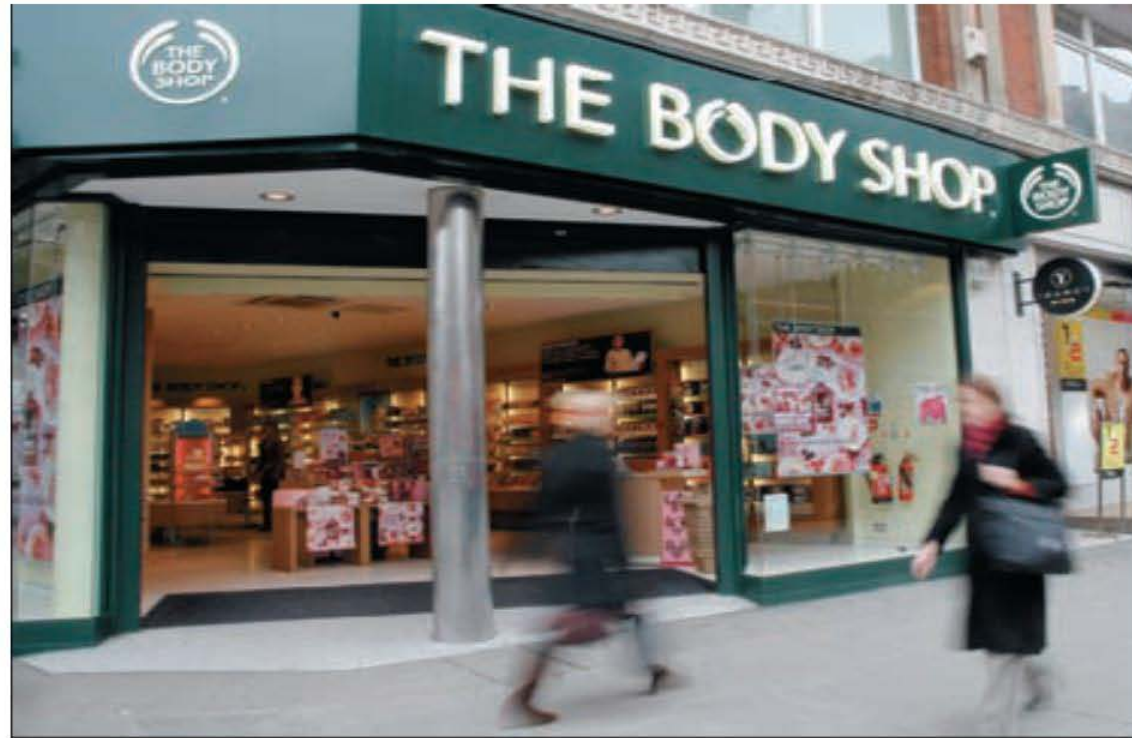
# ❖ 사회적 책임의 범위 Dimensions of Social Responsibility

1. 합법성 Legality
2. 책임성 Responsibility

## ■ 사회적 책임

Social Responsibility

- 합법적이고 책임 있는 행동
- 합법적이지만 무책임한 행동
- 불법적이고 무책임한 행동



© AP Images/Rachel Miller

## 4. 기업은 다양한 이해관계자에 대한 사회적 책임을 어떻게 충족시키는가?

### □ 이해관계자 책임 Responsibilities to Stakeholders

■ **이해관계자**: 사업체가 책임져야 할 개인이나 단체 집단. (임직원/고객/일반대중 **General Public**/투자자)

#### ❖ 미국에서 일하기 좋은 직장 톱 10

1. Google
2. Quicken Loans
3. Wegmans Food Markets
4. Edward Jones
5. Genentech
6. Cisco Systems
7. Starbucks
8. Qualcomm
9. Goldman Sachs
10. Methodist Hospital System

Exhibit 2.4

Source: Robert Levering and Milton Moskowitz,  
 "The 100 Best Companies to Work For,"  
*Fortune* (February 4, 2008), p. 75.

## ■ 사회에 대한 책임

- 환경보호
- 기업의 자선행위: 기업이 자비로운 증여를 하는 행위, 현금 기부, 장비와 제품 기증, 회사 임직원의 자원봉사활동 지원 등을 포함.

## ■ 투자자에 대한 책임

- 사회적 투자: 투자자로서 윤리적 책임과 사회적 책임에 대한 투자신념에 부합하는 경영활동을 하는 기업들을 대상으로 이들 회사에만 투자를 한정하는 행위.



© 2007 Dave M. Benett / Getty Images

## □ CONCEPT check(확인)

1. 기업들은 고객에 대한 사회적 책임을 어떻게 실행하는가?
2. 기업의 자선행위란 무엇인가?
3. 수익실현이 투자자에 대한 기업의 유일한 책임인가? 그렇다면 왜 그런가 또는 그렇지 않은가?

## 5. 윤리와 사회적 책임에 대한 동향은 어떠한가?

### □ 윤리와 사회적 책임에 대한 동향

#### ■ 기업 자선활동의 변화

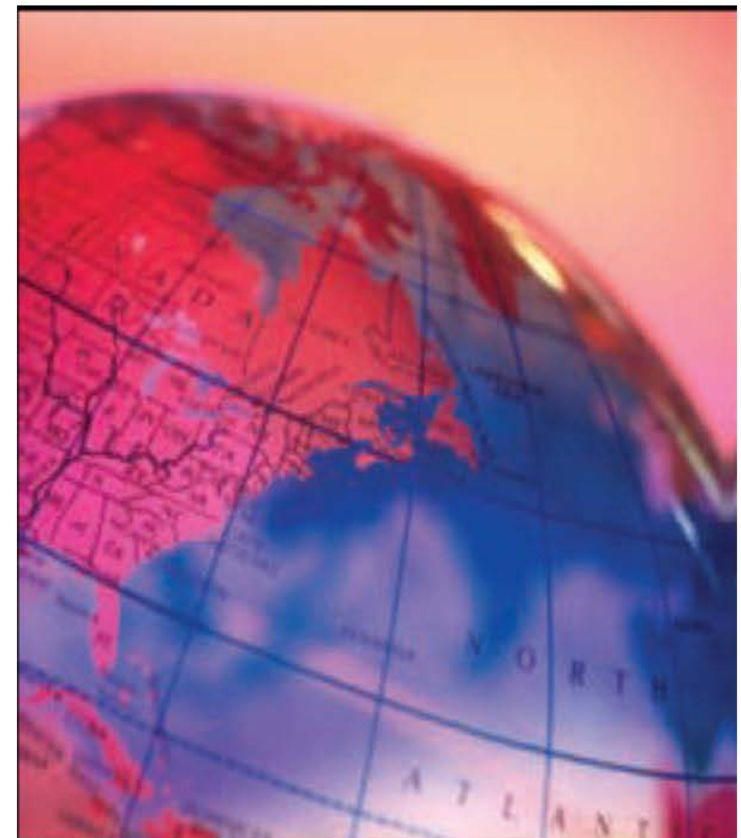
• **전략적 기증**: 자선행위를 기업의 사명이나 목표에 가깝게 연계시키며, 자선행위의 대상을 회사가 활동하는 지역 내에서 선정하는 행위.

#### • 공익관계마케팅(cause-related

**mktg)** : 상호이익을 위한 기업과 비영리 조직간의 협력. 사회적 이유나 또는 다른 자선적 이유로 인한 다양한 마케팅 활동 실행

#### ■ 고용인과 피고용인간의 사회적 계약

#### ■ 글로벌 윤리와 사회적 책임



## □ 글로벌 윤리와 사회적 책임 Global Ethics and Social Responsibility

### ▪ 다국적 기업의 책임

#### Responsibilities of a Multinational Corporation

- 해당 국가의 관행과 관습을 존중
- 기업의 스태프와 현지인들 간 융화의 보증
- 경영 리더십의 제공
- 현지 해당 국가 출신의 핵심 관리자 육성
- 해외에 투자시 장기적인 계약체결
- 주재국의 조직 내부에서 윤리지침을 집행
- 상충하는 이해관계자간의 이익 조정 노력

### □ CONCEPT check(확인)

1. 전략적 기증에 대해 기술해보자.
2. 직원들은 자신들의 고용 보장을 향상시키기 위해 어떤 노력을 하는가?
3. 다국적 기업은 해외에서 어떻게 사회적 책임을 보여주는가?

## 6. 법률시스템은 기업 거래를 어떻게 관리하고, 비즈니스 분쟁을 어떻게 해결하는가?

### ❖ 부록 Appendix: :

- 법률 및 세제 환경 이해 (Understanding the Legal and Tax Environment)

## ■ The Legal System

### ■ 법 laws

통치당국에 의해, 일반적으로는 정부에 의해 창조되고 집행되는 사회적 행위의 규칙들.

### ■ 법의 주요 근거 The Main Sources of Law

• Common law 관습법

• Statutory law 성문법

• Administrative law 행정법

## □ 상법 Business Law : 상거래를 다스리는 법률의 집합체.

### ▪ 통일상법 (Uniform Commercial Code )

- 기업과 기업 사이에, 개인과 기업 사이에 일어나는 상거래에 적용할 규칙들의 집합.
- 제품 판매, 은행예금과 채권추심, 신용장, 권리증서, 투자증권 등을 다룬다.

## □ 법을 통하지 않는 분쟁 해결 방법 (Nonjudicial Methods)

### • 중재arbitration

사건 당사자들이 사건을 중립적인 제 3자에게 가져가기로 합의하며, 중재자의 결정에 따르기로 한 분쟁 해결 방법.

### • 조정mediation

사건 당사자들이 사건을 중립적인 제 3자에게 가져가지만, 조정자의 결정을 반드시 따르지 않아도 되는 분쟁 해결 방법.

## 7. 유효한 계약의 필수 요소는 무엇이고 기업법의 핵심 유형은 무엇인가?

### □ 부록 Appendix:

#### ■ 기업법과 계약법 Contracts and Business Law:

#### ■ 계약 Contracts

##### 1). 명시적 계약 express contract

- 합의한 조건들을 문서나 구두의 형태로 분명히 하는 계약

##### 2). 암묵적 계약 implied contract

- 계약당사자가 계약에 합의했음을 보여주기 위해서 당사자들이 하는 행위나 행동에 의존해야 하는 계약

## ■ 계약요건 The Elements of a Contract

- 상호동의 Mutual assent
- 법적 자격 Capacity
- 대가 Consideration
- 합법적 취지 Legal purpose
- 법적 형식 Legal form

## ■ 계약위반의 보상 Remedies for Breach of Contract

- 피해액 보상금 지불 Payment of Damages
- 계약의 특정 이행 Specific Performance
- 반환 Restitution

## □ 보증 Warranties

### ▪ 명시적 보증 **express warranties**

판매자가 제품에 대해 구체적으로 밝힌 사실이나 제품에 대한 약속.

### ▪ 암묵적 보증 **implied warranties**

문서화 또는 구두 중 어느 형태로도 이루어져 있지 않고 법률이나 법원의 판결에 의해 상거래에 부과된다.

## □ 특허, 저작권, 트레이드마크 **Patents, Copyrights, and Trademarks**

### ▪ 특허 **Patents**

발명가를 위해 정부가 만든 보호 형태로 발명품을 제조, 이용, 판매할 수 있는 독점적인 권리를 발명가에게 **17**년간 부여.

### ▪ 저작권 **Copyrights**

미술, 음악, 문학의 작품들, 또는 다른 지적 재산의 창작자들을 위해 정부가 만든 보호 형태로 창작자의 생애기간과 사망 후 **50**년 동안 창작물을 이용, 제작, 판매할 수 있는 독점적인 권리를 창작자에게 부여.

### ▪ 트레이드마크 **trademark**

제조업자가 시장에서 그들의 제품을 식별하기 위해 사용하는 디자인, 이름, 또는 여타의 특이한 마크.

### ▪ 서비스마크 **service mark**

유형의 물건이 아닌 서비스를 식별하게 해 주는 심벌, 이름, 또는 디자인.

## □ 불법행위의 법칙 Tort Law

### ■ 불법행위 Tort Law

1. 다른 사람이나 그들의 재산에 해를 입히는 민간의, 또는 개인적인 행위.
2. 불법행위는 육체적 부상, 정서적 고통, 프라이버시 침해, 비방 등이 관련되어 있음.

## □ 또 다른 법 Other Laws

- 제조물책임법 Product liability law
- 파산법 Bankruptcy law
- 공정경쟁을 장려하는 법률 Fair competition laws
- 소비자보호법 Consumer protection laws
- 산업의 규제완화 Deregulation of industries
- 인터넷 규제 Regulation of the Internet

# □ 1914 클레이튼 법 1914 Clayton Act

Outlawed:

- 가격차별
- 배타적 거래
- 연계 계약
- 경쟁 완화를 위한 경쟁기업의 주식매수

## □ 셀러-케파우버 법 Sellers' Rights and Powers

- 개인의 건강이나 안전에 위험하지 않은 제품이라면 사이즈와 스타일에 구애 받지 않고 어떤 제품이건 시장에 소개할 수 있다.
- 원하는 수준으로 제품에 가격을 매길 수 있다.
- 제품을 홍보하는데 원하는 만큼의 비용을 투입할 수 있다.
- 소비자를 부정직한 내용이 아니라면, 제품을 홍보하려는 메시지는 명확히 밝힐 수 있다.
- 원하는 판매 인센티브를 무엇이건 도입할 수 있다.

## □ 구매자의 권리와 힘 Buyers' Rights and Powers

- 제공되는 모든 제품의 구입을 거절할 수 있다.
- 제품이 안전하길 기대할 수 있다.
- 제품이 본질적으로 판매자가 묘사한 것과 같을 것이라고 기대할 수 있다.
- 제품에 대한 적절한 정보를 얻을 수 있다.

## 8. 기업에 의해 가장 일반적인 세금을 지불하는 것은 무엇입니까?

### □ 부록 Appendix :

#### ■ 기업에 대한 과세 Taxation of Business

#### ■ 공적 세금 Common Taxes

• 소득세 Income Taxes

• 재산세 Property Taxes

• 고용세 Payroll Taxes

• 영업세 Sales Taxes

• 소비세 Excise Taxes