

제2편 소비자기본법

제1장 소비자기본법의 역사

1. 소비자보호법

(1) 1980년 소비자보호법 제정

- 6, 70년대 진행된 산업화와 경제성장 (오일쇼크에 의한 물가상승)에 따라 소비자피해 발생 -> 민간 소비자단체를 중심으로 소비자운동 전개.

- 입법이유 : 상품의 유통질서 확립 · 건전한 상거래질서 유지하여 소비자의 합리적인 선택이 이루어질 수 있도록 소비자를 보호하고 소비자의 지위를 확립하기 위하여, 사업자에 대한 규제를 과하고 소비자의 이익을 옹호하며 소비자의 자주적이고 합리적인 역할을 조장할 목적 => 소비자 보호를 기본 이념으로 하고 있음.

* 1980년 제5공화국 헌법 제125조(현행 제124조) : (소비자보호) 국가는 건전한 소비생활을 계도하고 생산품의 품질향상을 촉구하기 위한 소비자보호운동을 법률이 정하는 바에 의하여 보장한다. => 소비자운동에 대한 규정 신설.

(2) 1986년 제1차 개정

- 소비자보호법의 선언적 규정들을 보다 실효성 있게 개정 : ①소비자의 7가지 기본권 권리 명시, ②법체계를 주체별, 책무별로 체계적으로 정비, ③소비자의 기본적 권리실현을 위한 국가의 의무를 포괄적으로 규정, ④한국소비자보호원 신설

(3) 2001년 제4차 개정

- 소비자 안전을 제고하기 위하여 결함제품에 대한 사업자의 자발적 리콜제도 도입 및 강제 리콜제도 정비.

2. 2006년 소비자기본법

- 정보화 · 국제화 · 규제완화 등의 21세기 환경변화는 소비자 정책의 패러다임을 소비자 보호에서 '자주적 역량을 가진 주체적 소비자의 실질적 권익실현'으로 변화.

(1) 개정이유

① 소비환경의 변화 : 정보화, 레저증가 -> 소비행태의 변화 및 안전 위협요소 증가

② 소비자 의식향상 및 지위의 변화 -> 적극적 · 능동적 역할(경쟁촉진, 상품개발 유발) / 인터넷 등 소비자 정보획득 능력 증대로 시장이 수요자 중심으로 변화.

(2) 기본방향

① '소비자보호' -> '소비자 주권강화 · 실현'으로 이념변화 => 소비자거래 중심의 민사 규제가 중심이 됨

② 소비자분쟁의 효과적 해결 -> 소액다수를 특징으로 하는 소비자피해의 효과적 해결을 위해 집단분쟁조정 및 단체소송 도입.

(3) 다른 법률과의 관계

제3조 소비자의 권익에 관하여 다른 법률에서 특별한 규정을 두고 있는 경우를 제외하고는 이 법을 적용함으로써 기본법으로서의 성격을 밝힘(보충적 적용의 일반법).