

# 강 의 계 획 서

교 과 목		담 당 교 수	
교과목명	소비자법	소속	법행정학부
이수구분	전공선택	교수명	정병덕
수강대상	법학과 4학년	연락처	033-248-1954
학점	3학점	이메일	<a href="mailto:chduck@hallym.ac.kr">chduck@hallym.ac.kr</a>
선행이수과목	없음	홈페이지	

## I. 강의 목적 및 개요

대량생산 대량소비 시대에서 발생하는 소비자문제의 해결을 위해 소비자의 지위와 권리를 이론적으로 규명하고, 그 실현을 위한 다양한 법령의 입법취지와 주요 내용을 체계적으로 학습한다. 이를 통해 소비자문제의 본질을 파악하고 소비자문제의 해결능력을 함양한다.

## II. 강의 진행방법

- 교과서상의 기본 내용과 사례 소개를 중심으로 한 강의
- 주요 사례에 대한 발표와 질의

## III. 교재

도서명	저자명	출판사	출판년도
경제법	권오승	법문사	2011

## IV. 참고도서

참고도서명	저자명	출판사	출판년도
이호영	소비자보호법	홍문사	2010

## V. 평가방법

평가항목별 반영비율(%)	출석 및 수업참여도(20%), 중간고사(30), 기말고사(30), 조사발표(20)
평가항목별 평가기준	중간, 기말고사 : 논술형 / 출석 : 결석 시간에 따른 감점
출석미달 기준	수업일수 3분의 1 미만

## VI. 주별 강의계획 및 과제

주	학습내용	교재(page)	활동사항 /과제물
1	<소비자문제의 제도적 기초> 1. 소비자의 지위와 특성		
2	2. 소비자보호의 필요성과 소비자 문제의 특성		
3	<소비자기본법> 1. 소비자기본법의 역사와 주요 특징		
4	2. 소비자의 권리와 책무 3. 사업자와 국가의 책무		
5	4. 소비자단체와 한국소비자원		
6	5. 소비자의 안전 - 리콜제도		
7	6. 소비자분쟁해결제도 - 집단적 해결방안을 중심으로		
8	<약관규제법> 1. 약관의 의미와 기능, 규제의 필요성		주요 사례 조사 발표
9	2. 약관규제법상의 약관의 편입통제, 해석통제		주요 사례 조사 발표
10	3. 불공정약관에 대한 규제		주요 사례 조사 발표
11	<할부거래법> 할부거래의 기본구조와 주요 내용		주요 사례 조사 발표
12	<방문판매법> 1. 방문판매의 의의와 주요 규제내용		주요 사례 조사 발표
13	2. 다단계판매의 규제		주요 사례 조사 발표
14	<전자상거래법> 전자상거래의 특징과 소비자보호의 내용		주요 사례 조사 발표
15	기말고사		

## VII. 기타사항

<p>- 소비자 보호관련 법령 준비.</p>
--------------------------