

# 의료관광과 문화유형학

---

## 의료관광 마케팅커뮤니케이션4

윤태일

한림대 언론정보학부 교수

# 왜 문화인가?

- 왜 의료관광 마케팅 커뮤니케이션에서 문화가 문제가 되는가?



- 호주 관광청의 관광 캠페인 사례: 도대체 무엇이 잘못되었는가?  
“So where the bloody hell are you?”



<http://www.youtube.com/watch?v=rn0lwGk4u9o>



# 문화의 정의

---

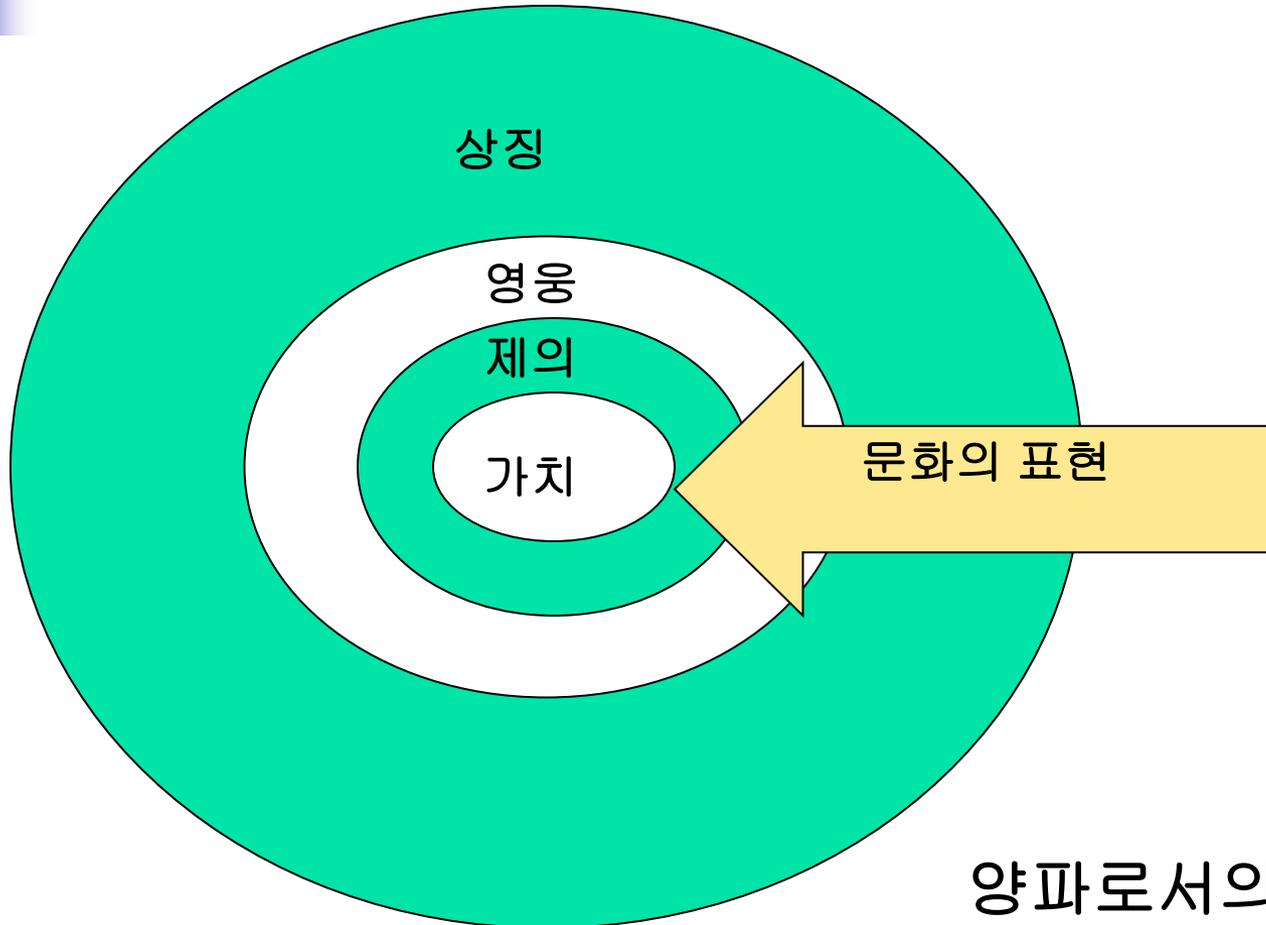
- **문화란?**

- **문화의 다양한 정의**

(e.g., Rice, Geertz, Hofstede )

- “Culture is the collective mental programming of the people in an environment. Culture is not a characteristic of individuals; it encompasses a number of people who were conditioned by the same education and life experience.” (Hofstede )

# 문화의 발현



양파로서의 문화  
(Hofstede)



# 문화적 차이점과 유사성

---

- “Not-invented-here syndrome”
- 두 가지 딜레마
  - 자문화중심주의(Ethnocentrism)
  - 선택의 문제: etic vs. the emic
- 자문화중심주의
  - 우리는 모두 “자기 문화에 갇힌 죄수들 (prisoners of our own culture)”
  - 자기문화(혹은 그 구성원들)가 다른 문화(구성원)보다 우월하다고 느끼는 경향



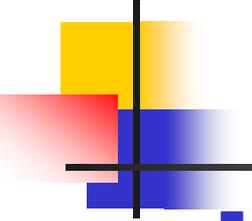
---

- The Emic vs. The Etic

- emic (내부관점): culture-specific, 특정한 하나의 문화 행동을 기술 ← phonemic(음운론)

- etic (외부시각): culture-neutral, 다른 문화의 행동을 비교하고 기술하기 위해 외부적 준거틀을 이용 외부 시각 ← phonetic(음성론)

- 문화적 차이에 대한 여러 이론: Hall, Gannon, & Hofstede



# 문화유형학

---

- Hofstede: **화란의 인류학자**
- <Cultures and Organizations: Software of the Mind>
- Data
  - 30년에 걸친 양적 조사 자료 (IBM database 1967 & 1973, 116000 설문지, 72 개국 20개언어)
  - Chinese Value Survey (23 개국)
  - EMS, Reader's Digest Eurodata Survey,
  - **광고물의 내용분석**

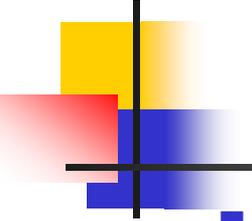


# Hofstede의 문화유형학

---

- **개인주의/집단주의: Individualism (IDV) vs. Collectivism**
  - 자기 자신 혹은 가까운 가족만을 생각, 개인의 주체성 우선 (나의식, I-conscious)
  - vs.
  - 집단적 유대감에 기초하여 타인을 의식, 집단의 조화 우선 (우리 의식, we-conscious)
  - 보편주의적 문화, 사적 영역과 공적 영역의 구분
  - 개인주의 지수: 미국(1위), 한국 (43)





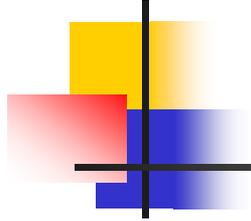
---

- **권력거리: Power Distance (PDI)**

- 한 사회에서 상대적으로 권력을 덜 가진 구성원들이 권력의 불평등한 분배에 대해서 용인하는 정도, 즉 한 사회가 얼마나 위계적인 질서에 기초하고 있는가

- 모든 것은 제자리에(everything in its place), (inter)dependency = 상호의존성

- 위계성: 말레이시아 (1), 오스트리아 (53), 한국 (27)



- “형님, 식사하셨습니다까?”  
→ 전도된 위계질서(성별/연령)가 주는 판타지와 쾌감





---

- **남성성-여성성: Masculinity (MAS) vs. Femininity**

- **성취와 성공, 기회와 도전의 사회**

vs.

- **타인에 대한 배려, 삶의 질 우선, 복지 사회**

- **농경문화 대 유목문화의 성격**

- **성역할 구분의 명확화 정도, 강성 소구 대 연성 소구  
(hard-sell vs. soft-sell approaches)**

- **남성성 문화: 일본 (1), 한국(41), 스칸디나비아 국가들의  
여성성 문화**



- 일본의 문화유형학과 배용준 인기의 비밀?



---

- **불확실성의 회피: Uncertainty Avoidance (UAI)**

- 사람들이 불확실성과 애매함에 불안함을 느끼는 정도 및 그런 상황을 회피하고자 하는 성향 = 보수/안전추구 성향
- 규칙과 정형성에 대한 욕구, 특화된 전문교육과 일반 교양 교육
- 남성성(MAS) 및 개인주의(IDV)와 결합
- 그리스 (1), 한국 (16)

정감있는 베스트 클랜 - 사용후기 | Daum 카페 - Windows Internet Explorer

http://cafe.daum.net/TheBestOf/H9da/270?docid=tSMx|H9da|270|20081222181042

정감있는 베스트 클랜 - 사용후기 | ...

### 상품 사용후기

▶ 상품 사용후기입니다.



54,000원

상세상품보기

제목	에들이다자가고웃어요		
작성자		작성일	2008-11-18 19:10:57
조회수	176		
평점	★★★★★		

.....

 그런일로 너무 부끄러워하지마세요 ! 고객님의 인생은 진짜니깐요! 화이팅이에요! ☹

완료 인터넷 130%

- 집단주의 + 불확실성에 대한 회피



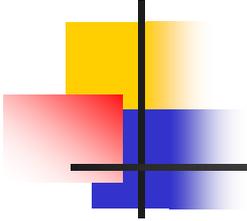
---

- **장기지향성 대 단기지향성: Long-Term Orientation (LTO) vs. Short-Term Orientation**

- 한 사회가 관습적인 역사 혹은 단기적인 관점 대신에 실용주의적이고 미래지향적인 관점을 보여주는 경향

- 인내, 실용주의, 절약, 배열적 관계 vs. 개인적 안정성, 전통에 대한 존중

- 집단주의와 결합... 유교문화의 역동성



교보생명

소중한 사람들 오래오래 건강하도록

# 장기지향적 소구



# 의료관광 마케팅 커뮤니케이션에 대한 시사점

---

- **요약**
  - 문화의 중요성
  - 문화의 정의
  - 문화의 유형학
  
- **의료관광 마케팅 커뮤니케이션에 적용**
  - 국가간 경계를 넘는 의료관광 소비행태를 고려할 때 외국 문화에 대한 차이를 이해하는 것은 필수
  
  - 문화유형학에 의거할 때 다른 나라 의료관광 소비자 이해 및 전략수립에 유용한 준거를 제시