

## 2014년 1학기 수업계획서

닫기    출력

### 교과목

과목명	벤처창업과경쟁전략	학수번호	002064	분 반	01
교재명	벤처창업과 경쟁전략				
이수구분	교선	학점	3.0	시간	이론 : 3.00 실습 : 0.00
주 수강대상	경영과 창업에 관심이 있는 학생	강의요일/시간	목678	강의실	새천502(501실, 강의촬영전용강의

### 담당교수

성명	유병남	소속	경영대학 경영학부	연구실	063-850-6252
전화		휴대폰	010-3119-6252	E-mail	youbn@wku.ac.kr
면담가능요일·시간					

### 교과목기본정보

선수과목 또는 선수학습	경영과 창업에 대한 뜨거운 관심
교과목의 성격	가속화되는 지식·정보 사회에서 활동하게 될 대학생들에게 창업과 조직 경영의 원리, 이론, 법 체계를 교육하고 경쟁적 환경에서의 가치창조의 메커니즘을 학습함으로써 다음과 같은 교육적 효과를 위하여 본 교과목을 개설하고자 한다. 첫째, 대학생들의 사회적 적응력을 향상시키고 맞춤형 자기개발의 구체적 프로그램을 설계토록 한다. 둘째, 대학생들의 취업률과 소자본 창업을 촉진할 수 있는 사업계획의 현실성과 분석능력을 고취시킨다.
교과수업 주요목표	본 교과목은 벤처 창업의 원리, 이론 및 모델을 소개하고 학생들이 경영관리의 원칙과 경쟁전략을 이해하도록 설계되었다. 본 교과목은 사례학습, 팀 프로젝트, 프리젠테이션, 사업계획서 작성 등을 통하여 학생들의 사회적 역량과 관리적 능력을 강화시키고자 한다.

### 활용기자재

판 서	유인물	TV·비디오	LCD프로젝트	OHP	컴퓨터	전자판서
-----	-----	--------	---------	-----	-----	------

					노트북	시스템
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

### ■ 성적평가 방법(%)

중간/기말고사		과제 및 예습				
중간고사	기말고사	출 석	과제물	발 표	학습태도	수시고사
35%	35%	10%	10%	10%	0%	0%

### ■ 수업방법

강의식	토론식	세미나식	실험실습식	인터넷전용	인터넷병행	기타
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

<b>참고도서</b>	Crafting and Executing Strategy(Thompson/Strickland/Gamble, Mcgraw-Hill, 2011) Understanding Business Strategy, Ireland et al., Thomson, 2006. Strategic Management : An Integrative Perspective. A. C. Hax, N. S. Majluf, Prentice-Hall, 1992. Harvard Business Review. Sloan Management Review. The Korea Herald In Search of Excellence, Peters & Waterman, 1986 The European Journal of Strategic Management
<b>과제물</b>	개강 후 수강생들과 상의후 부여

### ■ 주별강의계획

제 1 주	제1주 창업의 성공과 실패 -선택의 함정 -개발의 함정 -시장의 함정 -관리의 함정 -태도의 함정 -관계의 함정 -불운의 함정
제 2 주	제2주 창업의 성공전략 -역량있는 창업팀 구성 -효과적인 시장진입 전략 -초기비용 부담 줄이기

	<ul style="list-style-type: none"> <li>-경쟁우위 지속화</li> <li>-균형감각 유지</li> <li>-외부자원 활용</li> </ul> <p>[외부전문가 특강]</p>
제 3 주	<p>제3주 기업의 성과결정요인</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-기업가</li> <li>-자원</li> <li>-산업</li> <li>-전략</li> <li>-성과</li> </ul> <p>[외부전문가 특강]</p>
제 4 주	<p>제4주 기업의 성과결정요인</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-기업가</li> <li>-자원</li> <li>-산업</li> <li>-전략</li> <li>-성과</li> </ul>
제 5 주	<p>제5주 창업 경영자의 역할</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-산업화 초기에서의 역할</li> <li>-산업사회에서의 역할</li> <li>-후기산업사회에서의 역할</li> <li>-정보지식사회에서의 역할</li> </ul>
제 6 주	<p>제6주 창업 경영자의 역할</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-산업화 초기에서의 역할</li> <li>-산업사회에서의 역할</li> <li>-후기산업사회에서의 역할</li> <li>-정보지식사회에서의 역할</li> </ul>
제 7 주	<p>제7주 창업기업가의 특성</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-공통적 특성</li> <li>-심리적 특성</li> <li>-성공적인 창업기업가의 특성</li> </ul>
제 8 주	<p>중간고사</p> <p>[외부전문가 특강]</p>
제 9 주	<p>제9주 벤처기업의 자원</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-성과와 경영자원</li> <li>-경영자원과 지속적 경쟁우위</li> <li>-자원의 종류</li> <li>-성공적인 벤처기업의 자원 특성</li> </ul>
제 10 주	<p>제10주 벤처기업과 외부환경</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-조직환경의 종류</li> <li>-조직환경이론</li> <li>-환경의 불확실성</li> </ul>

제 11 주	제11주 창업과 경쟁전략 -시장과 경쟁 -사업수준전략 -기업수준전략 -전략적 리더십
제 12 주	Case study of the subject
제 13 주	Review of the subject (chapter 1-3)
제 14 주	Review of the subject (chapter 4-6)
제 15 주	Review of the subject (chapter 7-11)
제 16 주	기말고사  [외부전문가 특강]